



Bilancio di
Sostenibilità

2024

	Lettera agli Stakeholders	4
	Nota Metodologica	5
	1. Identità e Strategia	8
	LEMON SISTEMI S.p.A.	9
	Le Sedi	10
	Vision e Mission	11
	Il mercato di riferimento	12
	Le normative di settore	17
	Strategia di sostenibilità	19
	Linee di Servizi	31
	Il modello di Business del Gruppo	33
	Strategia e Obiettivi	34
	Analisi di Materialità	35
	2. Governance	43
	Gestione Responsabile d'impresa	44
	La Governance	45
	Consiglio di Amministrazione	45
	Collegio Sindacale	47
	L'assetto organizzativo	48
	Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	49
	Adesione ad iniziative esterne e Membership	51
	Cybersecurity e Data protection	52
	Compliance Normativa	53
	Indicatori ESRS - Governance	54
	3. Capitale Infrastrutturale	55
	Brevetto, Mezzi, Sede Aziendale	56
	Indicatori ESRS - Capitale Infrastrutturale	57
	4. Capitale Relazionale	58
	Relazione con i Clienti	59
	L'etica delle relazioni commerciali	60
	Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti installati	61
	Privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	63
	La comunicazione	63
	Fornitori: la gestione della supply chain	64
	Le relazioni con il territorio	66
	Indicatori ESRS - Capitale Relazionale	67

	5.Capitale Economico-Finanziario	68
	Andamento della gestione	69
	Approccio fiscale	75
	Indicatori ESRS Capitale Economico-Finanziario	77
	6.Capitale Umano	78
	I processi di selezione del Personale	79
	Diversità, pari opportunità e <i>welfare</i>	82
	I dipendenti	82
	Le forme di impiego	83
	Diversità	84
	Turnover	87
	Formazione e competenze	88
	<i>Welfare</i> aziendale	89
	Salute e sicurezza sul lavoro	90
	Indicatori ESRS - Capitale Umano	92
	7.Capitale Ambientale	93
	Responsabilità ambientale	94
	Energia, emissioni e cambiamenti climatici	95
	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	98
	Indicatori ESRS - Capitale Ambientale	100
	GRI Content Index	101



Lettera agli Stakeholders



Maria Laura Spagnolo
Presidente CDA e co-CEO

- **Vogliamo contribuire a lasciare un mondo migliore ai nostri figli...**
- **Vogliamo contribuire a diffondere la cultura delle rinnovabili...**
- **Vogliamo aiutare la gente a risparmiare soldi ed energia...**
- **Vogliamo portare la luce del Sole nelle nostre case.**

Vincenzo Palazzolo e Maria Laura Spagnolo

In un contesto globale sempre più consapevole dell'urgenza climatica e della necessità di un cambiamento sostenibile, il nostro impegno verso la transizione energetica si è ulteriormente rafforzato. Anche quest'anno abbiamo lavorato con determinazione per accompagnare famiglie, imprese e territori verso un futuro più pulito, efficiente e responsabile. I risultati ottenuti testimoniano non solo la solidità del nostro modello, ma anche la capacità di generare valore condiviso, con benefici concreti per l'ambiente, la società e l'economia.

In particolare, nel 2024 Lemon Sistemi ha focalizzato il suo business sulla linea ad alto potenziale strategico "Parchi Fotovoltaici".

La realizzazione dei nuovi parchi fotovoltaici rappresenta un impegno concreto verso la transizione energetica e la decarbonizzazione. Ogni impianto in costruzione contribuirà in modo significativo alla riduzione delle emissioni di CO₂, favorendo una produzione di energia pulita e rinnovabile. Oltre ai benefici ambientali, i progetti in corso generano un impatto positivo anche sul piano sociale: creano nuove opportunità occupazionali a livello locale, stimolano l'economia dei territori coinvolti e promuovono lo sviluppo di competenze tecniche specializzate. Inoltre, grazie alla riqualificazione di aree non utilizzate o marginali, i parchi fotovoltaici in costruzione contribuiscono alla valorizzazione del territorio, con un approccio rispettoso dell'ecosistema circostante.

Al 31/12/2024 risultano in sviluppo progetti e domande di connessione per 48,12 MW.

L'azienda, però, non ha trascurato le linee di business dedicate al fotovoltaico residenziale e commerciale, che si confermano in linea con le previsioni e continuano a contribuire in modo equilibrato alla crescita sostenibile del Gruppo.

La nostra strategia di sostenibilità si basa su tre pilastri fondamentali: responsabilità ambientale, equità sociale e crescita economica sostenibile.

Continueremo a investire in tecnologie verdi e a promuovere pratiche di business responsabili. Il nostro impegno non si limita all'adozione di pratiche sostenibili, ma mira anche a promuovere azioni sostenibili a lungo termine per i nostri clienti, grazie all'alta qualità dei materiali forniti dai nostri suppliers, selezionati in modo rigoroso e accurato da parte del Gruppo.

La creazione di valore per gli stakeholders, anche attraverso la redazione del bilancio di sostenibilità di Lemon Sistemi, rappresentano l'evoluzione del nostro percorso, dimostrando che i nostri risultati non mirano soltanto ad ottenere obiettivi di valore economico ma anche di sostenibilità nel lungo termine.

Anche quest'anno abbiamo compiuto passi significativi lungo il percorso della sostenibilità, ma siamo consapevoli che la strada da percorrere è ancora lunga. Le sfide ambientali, sociali ed economiche che ci attendono richiedono visione, responsabilità e un impegno collettivo. Per questo, continuiamo a investire in innovazione, inclusione e sviluppo sostenibile, convinti che ogni progresso rappresenti un'opportunità di crescita per l'azienda e per la comunità in cui operiamo.

Ringraziamo tutti i nostri stakeholder per la fiducia, la collaborazione e il dialogo costante. È grazie al vostro contributo che possiamo migliorare ogni giorno. Guardiamo al futuro con determinazione e fiducia, certi che, insieme, possiamo generare un impatto positivo duraturo e costruire un domani più giusto e sostenibile per tutti.

Cordiali saluti,
Maria Laura Spagnolo,

Presidente del CDA e co-CEO Lemon Sistemi S.p.A.

Nota Metodologica

Il presente documento costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Lemon Sistemi S.p.A. (di seguito LEMON o il Gruppo).

Esso fornisce informazioni sui temi economici, ambientali e sociali per garantire una comprensione completa delle attività svolte da LEMON, del suo andamento, dei risultati ottenuti e dell'impatto generato.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto seguendo una selezione degli standard di rendicontazione del GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI 2021), come indicato nel GRI Content Index di questo documento, secondo l'opzione di rendicontazione "with reference to the GRI Standards" e con una prima integrazione degli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Va sottolineato che Lemon Sistemi S.p.A., essendo una PMI quotata, secondo le indicazioni del Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ha l'obbligo di conformarsi per il bilancio relativo al 2026, con la pubblicazione delle informazioni nel 2027. Pertanto, il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto su base volontaria e non costituisce una DNF.

I principi generali adottati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità seguono gli standard GRI: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza, con integrazione degli standard ESRS, principalmente orientati alla materialità finanziaria, cioè su come gli aspetti ESG influenzano la performance economica a lungo termine delle aziende.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con le attività del Gruppo e gli impatti prodotti. La selezione di tali indicatori si basa su un'analisi di rilevanza, come descritto nel paragrafo "Analisi di Materialità", ed integrati con un'ulteriore analisi di materialità prettamente più finanziaria, secondo il principio della "Doppia Materialità", che analizza il duplice aspetto della materialità d'impatto e quella finanziaria. Inoltre, nelle varie sezioni del Bilancio di Sostenibilità sono riportate informazioni quantitative che, in alcuni casi, sono state stimate.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di LEMON SISTEMI S.p.A. e della sua controllata LEMON GO al 31 dicembre 2024. Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto annualmente e per consentire il confronto temporale dei dati e la valutazione dell'andamento delle attività di Lemon Sistemi S.p.A., sono presentati, a scopo comparativo, i dati relativi all'esercizio precedente e, in alcuni casi, quelli dei due anni precedenti.

Il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità ha coinvolto i responsabili delle diverse funzioni e aree del Gruppo. Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di LEMON SISTEMI S.p.A. in data e non è stato sottoposto a revisione da parte di un revisore indipendente.

Highlights 2024

Di seguito, sono presenti i valori più rappresentativi all'interno di ciascun pilastro.



CERTIFICAZIONI

- Certificazione SOA – Categoria OG9 III bis
- Certificazione ISO 9001:2015
- PMI innovativa
- Adozione Modello 231



CDA

- Presidente e co-CEO donna;
- co-CEO: Danilo Palazzolo

GOVERNANCE

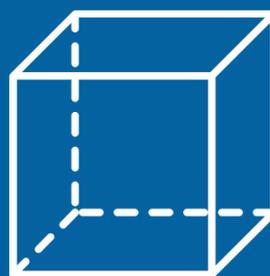
CAPITALE INFRASTRUTTURALE



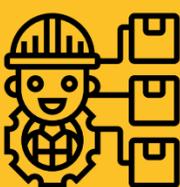
Contratti conclusi: Gandolfo S.r.l., Mondial Granit S.r.l.



Impianto fotovoltaico a terra



Brevetto: **Cubo Fotovoltaico**



Collaborazioni commerciali con i principali **fornitori** del **mercato nazionale**;



Partner Principale



Offerta di design e tecnologia sia al mercato **residenziale** che a quello **commerciale**

CAPITALE RELAZIONALE

9 MLN
valore della
produzione
generato nel 2024

0,023 (€/M)
valore EBITDA
nel 2024

CAPITALE ECONOMICO- FINANZIARIO

CAPITALE UMANO



Il numero di figure **femminili** in azienda è **16** con ruoli importanti;

Programmi di Welfare



Corsi di formazione su vari argomenti;



Supporto studenti tramite progetti di **alternanza scuola-lavoro e apprendistato**;

Età media dei dipendenti **inferiore** ai **36** anni.



Installazione di un **impianto fotovoltaico sulla nuova sede**;

Nuovo sistema di controllo logistico per ridurre al **minimo** il **movimento** delle **merci verso i cantieri**;



Salvaguardia della biodiversità locale: partecipazione a giornate di raccolta rifiuti sulle spiagge e iniziative di **sensibilizzazione ambientale** nelle scuole primarie e secondarie.



CAPITALE AMBIENTALE

Fai La Tua Scelta, Consapevolmente

Lavoriamo ogni giorno per rendere la nostra mission una realtà per i nostri partner e clienti.



1. Identità e Strategia



LEMON SISTEMI S.p.A.

Lemon è un'azienda dinamica con oltre 15 anni di esperienza, specializzata nella produzione e accumulo di energia solare. Gestisce tutte le fasi dei progetti, dalla consulenza all'installazione, utilizzando tecnologie avanzate nel mercato del fotovoltaico e impianti termici a energia solare. L'azienda si focalizza su impianti fotovoltaici residenziali, commerciali e parchi di medie dimensioni (fino a 10MWp) per semplificare le autorizzazioni. L'azienda opera come partner integrato sia per impianti residenziali destinati ai soggetti privati, che per impianti commerciali o parchi destinati all'investimento.

Le principali certificazioni ottenute sono:

- Certificazione SOA;
- Categoria OG9 III bis per lavori pubblici
- Certificazione ISO 9001:2015 per progettazione e installazione di impianti a fonti rinnovabili;
- Adozione Modello 231
- PMI innovativa.

Lemon assiste i clienti in tutte le fasi del ciclo di vita degli impianti a fonti rinnovabili, inclusi progetto, valutazioni economiche, scelta dei materiali, installazione, pratiche edilizie, ottenimento incentivi GSE e assistenza tecnica post-installazione.

Il core business è rappresentato dall'installazione di impianti fotovoltaici. Altre attività includono progettazione elettrica, certificazioni energetiche, impianti di riscaldamento a pompa di calore, solari termici, energy management e diagnosi energetiche.

Con sede legale e operativa a Balestrate (PA), Lemon ha realizzato un valore di produzione di 9 milioni di euro nel 2024, e conta 76 dipendenti, di cui 16 donne (escludendo gli operai, le donne rappresentano, il 43% della forza lavoro totale)



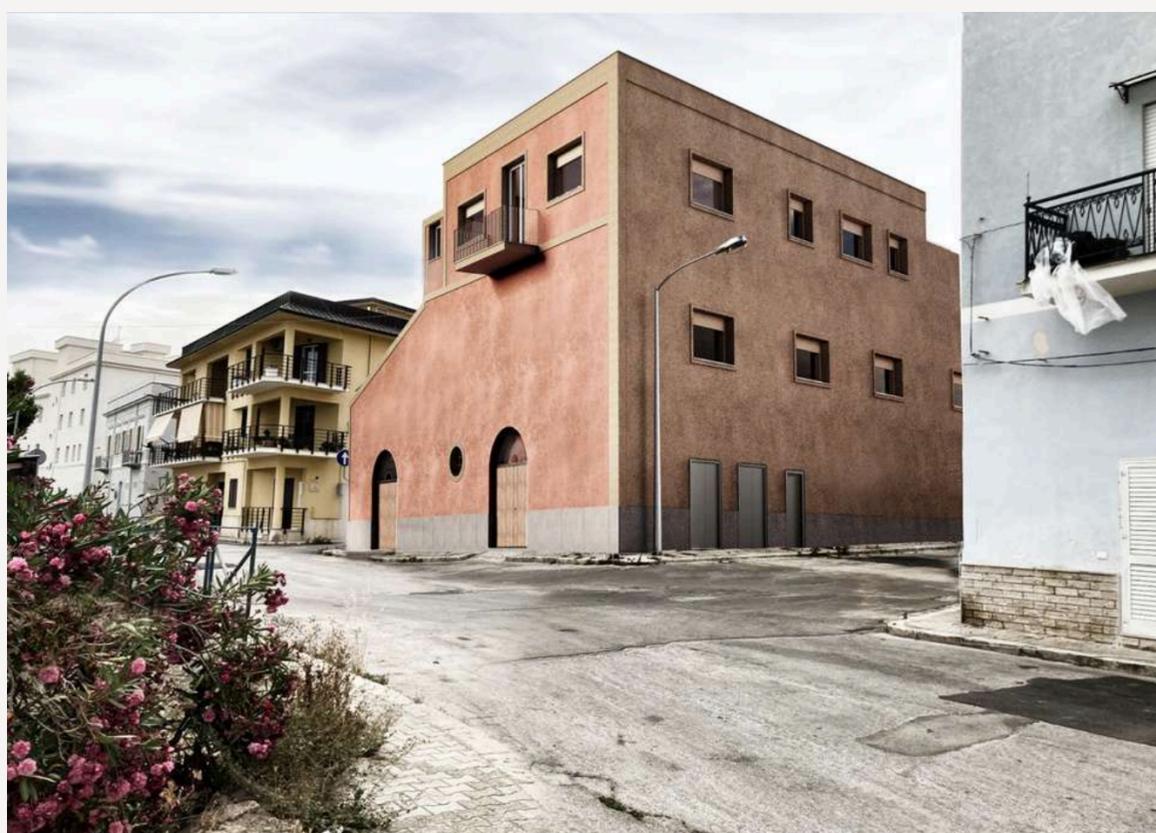
La Storia

Lemon Sistemi è stata fondata nel **2009** dagli ingegneri Maria Laura Spagnolo e Vincenzo Palazzolo. Nel **2020** è nata Alfa Lemon S.r.l. fusa per incorporazione con Lemon Sistemi nel 2022, anno in cui acquisisce il 100% delle quote di Lemon Go S.r.l..

Nel **Dicembre 2023**, Lemon Sistemi S.p.A. è stata quotata sul mercato Euronext Growth Milan della Borsa Italiana.

Il **26 Giugno 2024** GWM Growth Fund S.A. SICAV RA sottoscrive un aumento di capitale, acquisendo il 4,84% del capitale sociale.

Le Sedi



LEMON SISTEMI S.p.A. svolge la propria attività presso la sede operativa e logistica in locazione sita in **Balestrate** (PA), le attività di Lemon risultano dislocate in più unità operative, con l'obiettivo nel corso dell'anno 2025 di unificarle sotto un unico edificio sito in Via Palermo, sempre nel territorio di Balestrate, sul quale, nel corso del 2024, sono proseguite le lavorazioni di ristrutturazione.

Lemon Go S.r.l., società di progettazione che offre servizi professionali in modo esclusivo alla controllante, condivide con quest'ultima la sede operativa.



Vision e Mission

La vision e la mission rappresentano rispettivamente l'aspirazione futura e gli obiettivi concreti dell'organizzazione in termini di sviluppo sostenibile.

Vision



Lavorare di concreto con Imprese e Istituzioni per dare vita ad un mondo alimentato da energie pulite



Creare un nuovo modello di crescita fondato sullo sviluppo economico, sul progresso sociale e sul rispetto dell'ambiente



Costruire insieme le basi per il benessere di oggi e delle generazioni future

Mission



Contribuire a lasciare un mondo migliore ai nostri figli



Diffondere la cultura delle energie rinnovabili



Aiutare le persone a risparmiare soldi ed energia



Portare la luce del Sole nelle nostre case

Il mercato di riferimento

Il Gruppo opera principalmente in Sicilia nel settore delle fonti energetiche, focalizzandosi sulla progettazione, fornitura e installazione di impianti fotovoltaici, termoidraulici e di accumulo, oltre a soluzioni per la riduzione dei consumi e l'efficientamento energetico. Viene fornita, di seguito, una panoramica del trend delle energie rinnovabili in Europa e Italia, descrivendo i mercati del fotovoltaico, dei sistemi di accumulo e dell'efficienza energetica. I quattro principali trend che hanno favorito questo progresso in Europa sono: **la diminuzione dei costi delle tecnologie, la pressione dai paesi dell'Unione Europea, l'interesse crescente degli investitori e l'aumento dell'elettrificazione.**

Nel 2024, il mercato fotovoltaico italiano ha registrato una crescita significativa, con l'installazione di 3,34 GW di nuova capacità nel primo semestre, segnando un incremento del 145% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita è stata trainata principalmente dai grandi impianti (oltre 1 MW), che hanno visto un aumento del 240% rispetto al primo semestre 2023, contribuendo con 1.201 MW al totale nazionale e una contestuale flessione del settore residenziale, dovuto principalmente al venir meno dei meccanismi di sconto in fattura e Superbonus.

In questo panorama di mercato, anche Lemon ha preferito dare una consistente accelerata sul settore "Grandi Impianti" ponendo sempre più il focus sulla progettazione e costruzione di parchi fotovoltaici.



La spinta alla **decarbonizzazione** è un motore sempre più importante per le politiche di sostegno alle energie rinnovabili.



L'**aumento dei prezzi dell'energia** iniziato nel 2021 e intensificato dall'invasione dell'**Ucraina** da parte della **Russia** nel 2022 ha accelerato la transizione **energetica**, dopo un leggero calo nel corso dell'anno 2023, il **prezzo dell'energia è tornato a crescere nell'ultimo semestre del 2024.**



Il **PNRR** ha allocato **1,78 Mld€**, di cui 0,68 miliardi per impianti innovativi e 1,10 miliardi per l'agrivoltaico.



Si stanno **semplificando** le **procedure autorizzative**, ad esempio, con l'introduzione del PAS, riducendo del 50% i tempi di autorizzazione **per impianti sotto i 20 MW.**

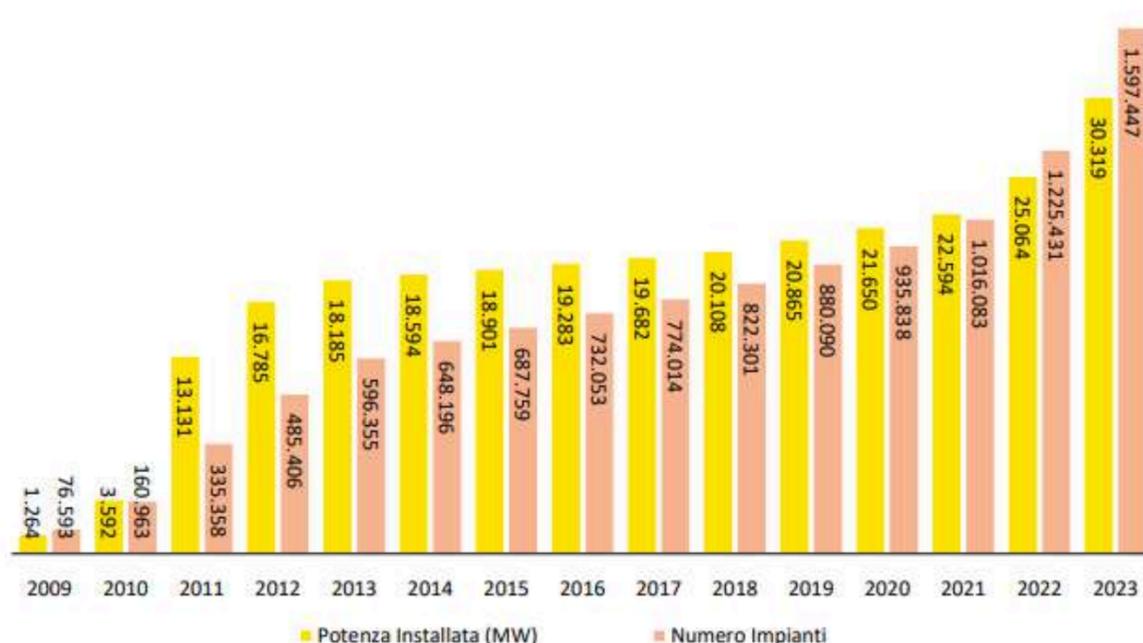


Il decreto Agricoltura (DM 21 giugno 2024, n. 153) ha posto dei limiti sull'utilizzo del suolo agricolo per l'installazione degli impianti fotovoltaici, stabilendo i criteri di individuazione delle cosiddette "aree idonee"



La **European Solar Initiative** prevede di rendere obbligatoria l'installazione di pannelli fotovoltaici sui **tetti commerciali e residenziali** nei prossimi anni.

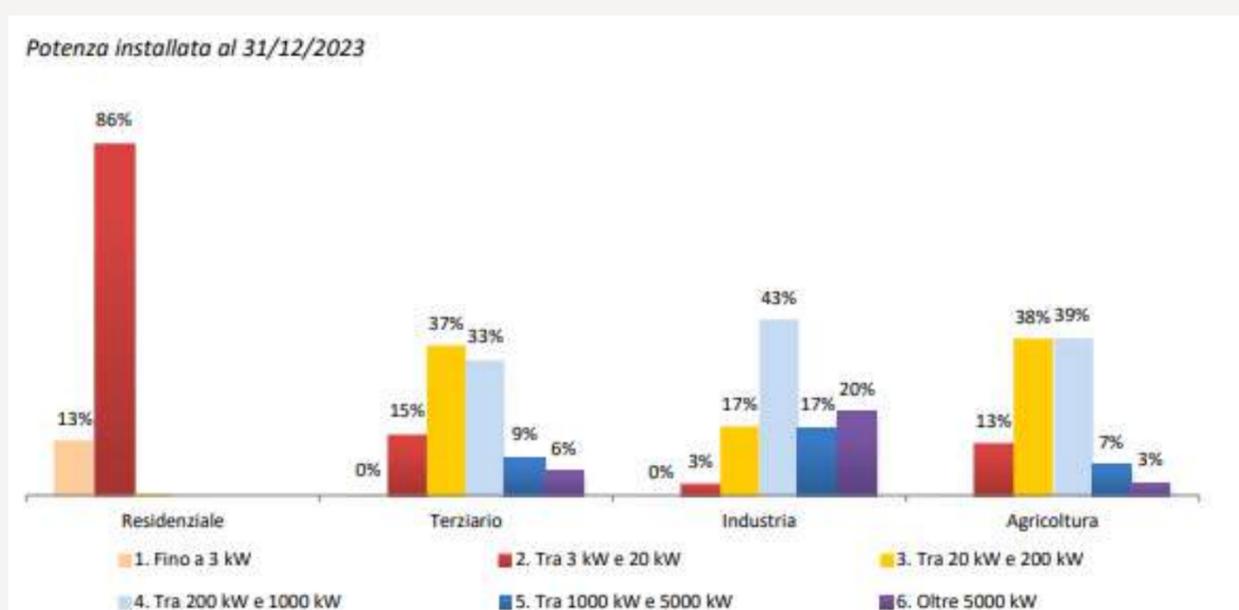
Evoluzione della potenza e della numerosità degli impianti – anni 2009-2023



Il grafico illustra l'evoluzione del numero e della potenza degli impianti fotovoltaici installati in Italia nel periodo 2009-2023. Come si nota, alla veloce crescita iniziale favorita - tra l'altro - dai meccanismi di incentivazione pubblici (in particolare il Conto Energia) segue, a partire dal 2013, una fase di sviluppo più graduale, quindi una nuova accelerazione a partire dal 2022. (fonte GSE)



A fine anno nelle regioni del Nord risultano installati il 56% degli impianti in esercizio in Italia, al Centro il 17%, al Sud il restante 27%. Le regioni con il maggior numero di impianti sono Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Piemonte e Lazio



In termini di numerosità si osserva una notevole diffusione degli impianti residenziali di piccola taglia, principalmente tra 3 kW e 20 kW, seguiti da quelli con potenza fino a 3 kW (il mercato residenziale nel corso degli anni 2022-2023 è stato trainato dal meccanismo del Superbonus e dello sconto in fattura che non sono più attivi a partire dall'anno 2024). Negli altri settori le taglie prevalenti riguardano gli impianti dai 20 kW fino a 1 MW; negli insediamenti industriali, in particolare, la classe prevalente comprende gli impianti di potenza tra 200 kW e 1 MW.

In particolare, nel 2023, sono stati installati 5,2 GW di potenza fotovoltaica aggiuntiva, così suddivisi:

- 2,2 GW sono stati installati nel settore residenziale (impianti fino a 20 kW);
- 2,5 GW nel settore commerciale e industriale ($20 \text{ kW} \leq P < 1 \text{ MW}$);
- 0,5 GW nel settore utility-scale (impianti oltre 1 MW).

mentre, nel corso del 2024, si è registrata una variazione di tendenza importante rispetto al 2023, in linea con il cambio di strategia attuato da Lemon Sistemi.

In particolare, nel 2024, in Italia sono stati installati circa 6.8 gigawatt (GW) di nuova potenza fotovoltaica, segnando un incremento del 36% rispetto all'anno precedente, così suddivisi:

- 1,79 GW sono stati installati nel settore residenziale (impianti fino a 20 kW);
- 1,96 GW nel settore commerciale e industriale ($20 \text{ kW} \leq P < 1 \text{ MW}$);
- 3,05 GW nel settore utility-scale (impianti oltre 1 MW).

Le regioni con il maggiore incremento di potenza installata nel 2024 sono:

- Lazio: +1.118 MW
- Lombardia: +688 MW
- Sicilia: +453 MW
- Veneto: +604 MW

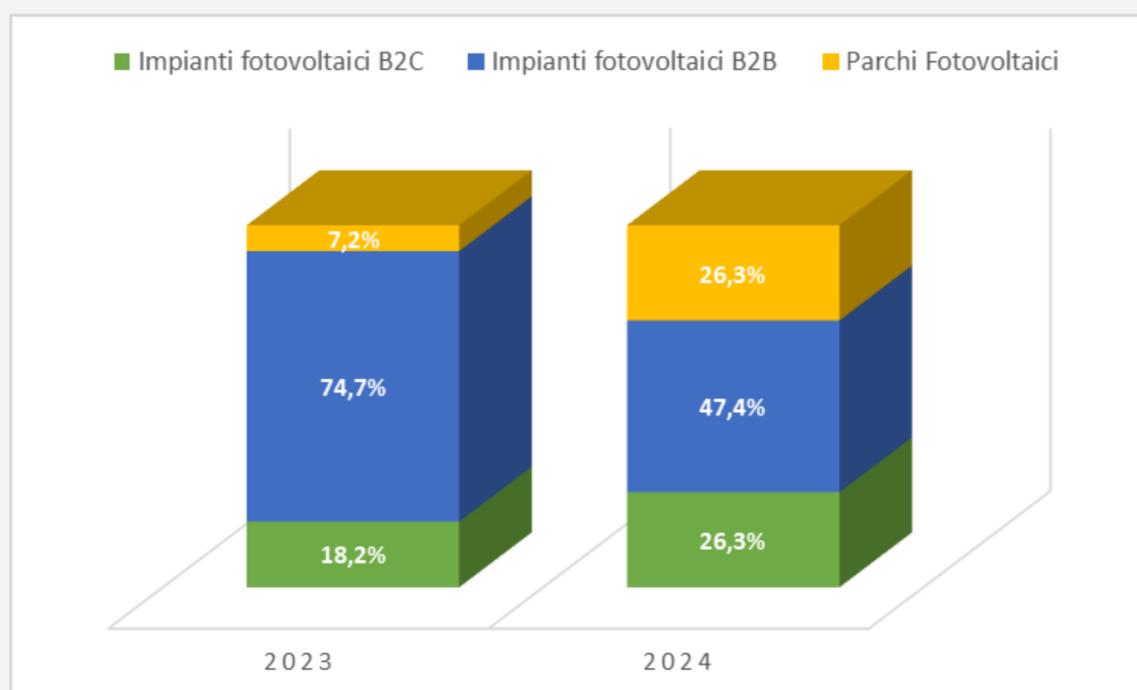
Efficientamento Energetico



Il Gruppo offre anche soluzioni di **efficientamento energetico** di impianti e di interi edifici (coibentazione, infissi, sistemi di controllo) per l'autoproduzione dell'energia di cui l'edificio ha bisogno. Tale attività ha permesso alla Società di cogliere nel corso degli anni 2021-2023 i benefici legati agli incentivi del Superbonus 110 grazie al **know-how** nell'ambito dell'attività di progettazione e messa in opera dell'efficientamento energetico e permetterà di cogliere altre future opportunità di mercato, lo stesso know-how potrà tornare utile per affrontare il Conto Termico 3.0 che andrà in approvazione nel corso dell'anno 2025.

Impianti Fotovoltaici e di Accumulo

Il fatturato dell'Emittente relativo all'installazione di impianti fotovoltaici nel periodo dal 2021 al 2023 è stato in forte crescita, nel 2024 la flessione delle due linee di business è stata determinata dall'accelerazione strategica che Lemon ha voluto imprimere sulla linea di business "Grandi Impianti", considerato settore strategico per gli anni a venire.



Si registra sempre di più l'esigenza di privati ed aziende ad **autoprodurre l'energia elettrica** vista la congiuntura economica ed in considerazione della dinamica dei prezzi dell'energia. In quest'ottica Lemon, non ha deciso di ridurre le risorse sul B2B e B2C, anzi, nel corso del secondo semestre 2024 ha posto le basi per la realizzazione di una rete di vendita strutturata su tutto il territorio siciliano.

Storage

Implementazione, legata allo sviluppo delle reti intelligenti (**smart grid**) necessaria per gestire **l'offerta** e la **domanda energetica** in modo efficiente e flessibile

Ruolo chiave **nell'integrazione** di fonti di **energia pulita** e nella **riduzione** dell'uso di **combustibili fossili** nel sistema energetico italiano

Domanda in continuo **aumento**

Sfide tecniche e regolatorie

Overview Tecnologie

Insieme di dispositivi e logiche di gestione e controllo, funzionale ad **assorbire** e **rilasciare energia elettrica**

Possibilità tecnologiche in **5 classi di accumulo di energia**: chimica, elettrica, elettrochimica, meccanica e termica

In Italia la tecnologia più diffusa è quella delle **derivazioni idroelettriche a pompaggio** (oltre 8 GW) seguita da quella **elettrochimica a base di Litio** (98,8% del totale)

3 AMBITI APPLICATIVI

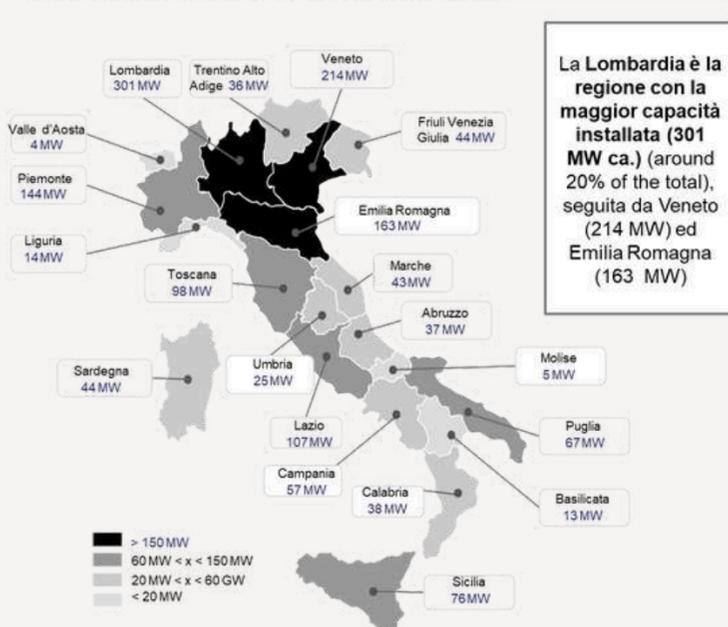
		Residenziale	Commerciale e industriale	Utility-scale
Range di potenza tipico		3 – 15 kW	15 kW – 5 MW	> 5 MW
Abbonamento SDA	Stand-alone	✗	✗	✓
	Accoppiato ad impianto FER	✓	✓	✓

5 FUNZIONALITÀ

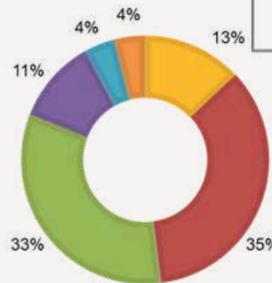
- 1 Energy time-shifting
- 2 Integrazione delle rinnovabili
- 3 Supporto alle reti di Trasmissione e Distribuzione
- 4 Fornitura di servizi ancillari
- 5 Customer Energy Management

OVERVIEW DELLA POTENZA DEI SDA ELETTROCHIMICI

POTENZA TOTALE SDA PER REGIONE (MW)



- C ≤ 5 kW
- 5 kW < C ≤ 10 kW
- 10 kW < C ≤ 15 kW
- 15 kW < C ≤ 20 kW
- 20 kW < C ≤ 25 kW
- C > 25 kW



ca. il 92% dei sistemi di storage è più piccolo di 20 kW di potenza

Tecnologia	Numero SdA	Potenza (MW)	Capacità (MWh)
Litio	225.404	1.518,4	2.725,1
Piombo	1.436	4,9	12,2
Altro (e.g. H ₂)	637	6,2	14,8
Totale	227.477	1.530	2.752

La tecnologia di storage più utilizzata è quella a Litio (99,1%),

Fonte: Osservatorio Sistemi di Accumulo ANIE (Dicembre 2022)

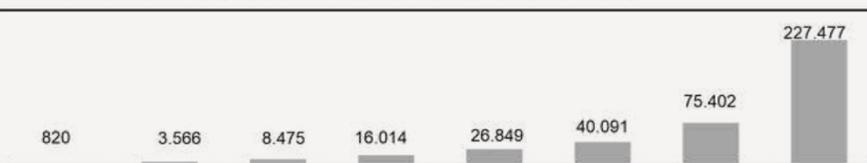
OVERVIEW DELLO SVILUPPO DEL MERCATO DEI SISTEMI DI ACCUMULO A PARTIRE DAL 2015

- Negli ultimi anni il mercato dei sistemi di accumulo (SdA) in Italia ha intrapreso una crescita significativa, anche grazie all'introduzione di una serie di diversi meccanismi di incentivazione
- Ad esclusione delle derivazioni dei sistemi a pompaggio idroelettrici, a fine 2022 risultano installati **227.477 sistemi di accumulo**, per una **potenza complessiva di 1.530 MW** e una **capacità massima di accumulo di 2.752 MWh**, a cui si aggiungono gli impianti di **Terna** per complessivi 60 MW e 250 MWh
- Analizzando i dati del 2021 e del 2022, si è passati da una media di 3.000 unità/mese nel 2021 ad una media di **13.000 unità/mese (+333%)** nel 2022

EVOLUZIONE DELLA POTENZA E DELLA CAPACITÀ DI ACCUMULO INSTALLATA IN ITALIA 2015 - Q3 2022 (MW)



EVOLUZIONE DEL NUMERO DI SDA IN ITALIA 2015 - Q3 2022



PRINCIPALI TAKEAWAYS

- La tecnologia più diffusa è quella a base di **Litio** (99,1%) seguita da quella a base di **Piombo** (0,6%)
- Circa il 92% della capacità totale è costituita da impianti di **piccola taglia** (< 20 kWh), con una netta prevalenza dei sistemi di capacità compresa tra 5 e 10 kWh (35%) e tra 10 kWh e 15 kWh (33%)
- La quasi totalità (99,9%) dei sistemi di accumulo in Italia risulta **abbinato ad un impianto fotovoltaico**, di cui il 99,6% di taglia residenziale
- I sistemi di accumulo si distribuiscono in modo piuttosto diversificato tra le regioni



Le normative di settore

Le normative di settore hanno permesso di muoverci verso la sostenibilità in modo sempre più coerente, offrendo diverse opportunità

S3 "SMART CITIES E COMMUNITIES"

In Europa, l'European Green Deal e vari pacchetti di stimoli "verdi" hanno destinato decine di miliardi di euro per una ripresa sostenibile e per raggiungere zero emissioni nette entro il 2050. Il tema della creazione di Smart Cities e Communities coinvolge l'uso di nuove tecnologie come Big Data e Analytics, Intelligenza Artificiale e piattaforme di connettività per sviluppare soluzioni intelligenti per comunità urbane complesse. Queste soluzioni includono l'uso efficace dell'energia in ambito domestico e l'uso efficiente e integrato in ottica di smart grid. In questo contesto, rientra la creazione delle Comunità Energetiche, che sarà oggetto di un decreto di prossima pubblicazione.

PNRR

Il piano è articolato in 6 macroaree chiamate "Missioni". La Missione 2, "Rivoluzione verde e transizione ecologica", punta a guidare l'Italia verso la transizione ecologica e la neutralità carbonica entro il 2050, con la Sicilia come una delle "Regioni meno sviluppate", ricevendo particolare attenzione e stanziamenti specifici per la transizione energetica, come il Bonus Mezzogiorno.

All'interno di questa missione, la componente "Energia rinnovabile, idrogeno, rete e transizione energetica e mobilità sostenibile" ha un finanziamento di oltre 23 miliardi di euro per sostenere la decarbonizzazione aumentando la produzione di energia da fonti rinnovabili, migliorando le infrastrutture di rete e promuovendo l'uso dell'idrogeno. La componente 3, "Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici", con uno stanziamento di circa 15 miliardi di euro, mira a migliorare l'efficienza energetica degli edifici, stimolare gli investimenti locali e promuovere l'integrazione delle energie rinnovabili.

DETRAZIONI FISCALI

La legge di bilancio 2024 ha riconfermato i bonus fiscali per interventi di risparmio energetico e ristrutturazione edilizia, permettendo alle persone fisiche di detrarre al 50% le spese per l'installazione di impianti fotovoltaici e alle persone giuridiche e fisiche di detrarre al 65% le spese per risparmio energetico. A partire dal 2025, le percentuali di detrazione sono variate.

Modifiche ai Bonus Edilizi:

- Bonus Ristrutturazione: Per le spese sostenute nel 2025, la detrazione è del 50% per le abitazioni principali (con limite di spesa di 96.000 euro) e del 36% per le seconde case.
- Ecobonus: Le detrazioni sono al 50% per le abitazioni principali nel 2025, Per le seconde case, la detrazione è al 36% nel 2025.

REDDITO ENERGETICO

Il Reddito Energetico Nazionale, istituito con il Decreto Ministeriale 08 Agosto 2023, è un finanziamento in conto capitale finalizzato alla realizzazione di impianti fotovoltaici a uso domestico, di potenza non inferiore a 2 kW e non superiore a 6 kW, a servizio di unità immobiliari di tipo residenziale nella titolarità di nuclei familiari in condizione di disagio economico, con l'obiettivo di sostenere l'autoconsumo energetico e di favorire la diffusione delle energie rinnovabili.

TRANSIZIONE 5.0

Il Piano Transizione 5.0 è un'iniziativa del Governo Italiano, parte integrante del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), finalizzata a sostenere la transizione energetica e digitale delle imprese italiane. Attraverso l'erogazione di crediti d'imposta, il piano incentiva gli investimenti in tecnologie innovative e in processi produttivi più efficienti dal punto di vista energetico.

Obiettivi principali:

- Riduzione dei consumi energetici: Incentivare le imprese a investire in soluzioni che permettano una diminuzione significativa dei consumi energetici, contribuendo così agli obiettivi climatici nazionali.
- Promozione dell'innovazione tecnologica: Stimolare l'adozione di tecnologie avanzate, come l'intelligenza artificiale, la robotica e l'Internet of Things, per modernizzare i processi produttivi.

Strategie di Sostenibilità

LEMON ritiene che la crescita **sostenibile** sia fondamentale, poiché una crescita non controllata produrrebbe effetti negativi a lungo termine. La sostenibilità del gruppo ruota attorno a quattro aree principali: **Environment, Quality, Empowerment e Long-Term Development**. La sostenibilità promuove un equilibrio tra crescita economica, benessere sociale e protezione ambientale, assicurando che tutte le parti interessate possano prosperare insieme. Un approccio sostenibile non solo mira a preservare le risorse naturali, ma anche a migliorare la qualità della vita e a dare potere alle persone per creare un futuro più equo e bilanciato.

In un contesto sempre più internazionale, avere un **vantaggio competitivo sostenibile** deriva dall'affrontare le questioni sociali, politiche e ambientali come parte della strategia aziendale, non solo perseguendo il business tradizionale. Ciò riguarda in particolare i benefici delle iniziative di responsabilità sociale d'impresa (CSR), varie iniziative che il gruppo adotta in diversi settori con l'obiettivo di essere la migliore versione possibile del proprio business, mobilitando le persone e rendendo il tutto più grande, migliore e inclusivo.

La sostenibilità integra questi concetti in un approccio olistico che mira a garantire il **benessere presente e futuro** delle persone e del pianeta. Tra le strategie di crescita del Gruppo vi è lo sviluppo commerciale, lo sviluppo diretto di impianti fotovoltaici e agrivoltaici di medie dimensioni, lo sviluppo di impianti di accumulo e l'aumento della dimensione media degli impianti (1MW-10MW). La penetrazione e la presenza sul territorio sono uno dei punti di forza del mercato di riferimento del Gruppo, basato sull'affidabilità del marchio e sulla forza del passaparola. Il piano prevede l'espansione territoriale, con focus iniziale Sicilia, tramite il coinvolgimento di Agenti esterni, società commerciali esterne e contestuale sviluppo della rete commerciale interna all'azienda.

Gli **obiettivi** del **piano** di sviluppo commerciale includono aumento del fatturato, incremento della visibilità e della notorietà del marchio, penetrazione del mercato italiano, investimento contenuto rispetto alla potenzialità del progetto e scalabilità del progetto.

Environment

La sostenibilità ambientale si focalizza sulla salvaguardia delle risorse naturali, la riduzione delle emissioni di carbonio, la gestione dei rifiuti e la conservazione degli ecosistemi. Un ambiente sano è fondamentale per sostenere la vita e le attività umane nel lungo periodo.

Long-Term Development

La sostenibilità sostiene un modello di sviluppo che risponde ai bisogni attuali senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri. Questo include la pianificazione urbana, l'utilizzo delle risorse rinnovabili e la creazione di infrastrutture resilienti.

Quality

La sostenibilità comprende la qualità della vita, della produzione e dei servizi. Si tratta di migliorare la qualità dei prodotti e dei processi attraverso pratiche sostenibili, assicurando al contempo elevati standard di salute e sicurezza per le persone, i dipendenti e l'ambiente.

Empowerment

La sostenibilità implica l'empowerment delle comunità, fornendo loro gli strumenti e le conoscenze necessari per prendere decisioni informate e partecipare attivamente alla costruzione di un futuro sostenibile. Questo può includere l'accesso alle risorse.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Le azioni e attività intraprese da LEMON sono in linea e conformi agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** promossi dalle Nazioni Unite nell'Agenda per il 2030, con l'obiettivo di **creare valore condiviso** per tutti i propri stakeholder, inclusi individui, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente. L'azienda considera fondamentale l'impatto positivo anche dal punto di vista **economico, ambientale e sociale** delle iniziative di responsabilità sociale d'impresa. Queste comprendono supporto per lo sviluppo di energie rinnovabili, riduzione dei rifiuti e promozione della parità di genere.

Per raggiungere gli **SDG**, LEMON si impegna a facilitare il dialogo intersettoriale per co-creare e allinearsi su un'agenda comune per azioni e advocacy. L'azienda sfrutta le capacità diverse degli stakeholder pubblici e privati per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile in modo inclusivo, promuovendo approcci programmatici nella pianificazione, investimento e implementazione. Inoltre, LEMON sviluppa piattaforme multi-livello per ottenere impatti sostenibili su larga scala, facilitando il trasferimento rapido delle conoscenze.

L'approccio integrato, efficiente ed efficace al finanziamento comprende l'uso di meccanismi di finanziamento aggregati per mobilitare e allocare diverse fonti di finanziamento. L'azienda adotta anche approcci di finanziamento misto per catalizzare gli investimenti privati nei settori cruciali per lo sviluppo sostenibile, migliorando l'efficienza attraverso la riduzione dei costi transattivi e il targeting flessibile del supporto.

Il Gruppo, conforme al piano aziendale, ha dunque individuato gli **SDG prioritari** che guidano le proprie azioni, per costruire partnership globali e affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile. Questo impegno si basa su adattamenti continuativi alle specificità dei contesti nazionali, promuovendo trasparenza, accountability e il raggiungimento di risultati sostenibili misurabili.



Environment



GOAL 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

7.1 Entro il 2030, garantire l'accesso universale ai servizi energetici a prezzi accessibili, affidabili e moderni

7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale



GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa



GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti



GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali

12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente



GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi

Miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo di energia, anche da fonti rinnovabili, di acqua e di altre risorse con politiche di approvvigionamento sostenibile e con codici di condotta dei fornitori.

AZIONI

Long-Term Development



GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

- Offrire borse di studio e finanziamenti per corsi tecnici nell'energia solare.
- Collaborare con istituti tecnici e università per programmi di apprendistato.
- Organizzare workshop, seminari e sviluppare percorsi di carriera interni nel settore fotovoltaico.

AZIONI

9



GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo

- Investire in R&D per sviluppare tecnologie avanzate per pannelli solari.
- Collaborare con università e centri di ricerca per promuovere l'innovazione nel settore.

AZIONI

12



GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

- Utilizzare materiali sostenibili e riciclabili nella produzione dei pannelli.
- Ridurre i rifiuti e migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi.

AZIONI

13



GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce

- Condurre campagne educative sull'importanza dell'energia solare e dei suoi benefici climatici.
- Sostenere politiche energetiche sostenibili a livello locale e nazionale.

AZIONI

GOAL 15: VITA SULLA TERRA



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica

15.a Mobilitare ed aumentare sensibilmente le risorse finanziarie da tutte le fonti per conservare e utilizzare in modo durevole biodiversità ed ecosistemi

- Adottare politiche aziendali per minimizzare l'impatto ambientale su foreste ed ecosistemi.
- Contribuire a progetti di riforestazione e conservazione della biodiversità.

AZIONI



GOAL 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

16.b Promuovere e far rispettare le leggi e le politiche non discriminatorie per lo sviluppo sostenibile

- Garantire l'uguaglianza di opportunità nel reclutamento e nella promozione del personale.
- Sostenere la diversità e l'inclusione attraverso iniziative aziendali.

AZIONI



17



GOAL 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

17.6 Migliorare la cooperazione Nord-Sud, Sud-Sud e quella triangolare in ambito regionale ed internazionale e l'accesso alla scienza, alla tecnologia e all'innovazione e migliorare la condivisione delle conoscenze sulle condizioni reciprocamente concordate, anche attraverso un maggiore coordinamento tra i meccanismi esistenti, in particolare a livello delle Nazioni Unite, e attraverso un meccanismo di facilitazione globale per la tecnologia

17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo

- Stabilire partnership globali per scambiare conoscenze e tecnologie.
- Partecipare a programmi internazionali per la condivisione delle migliori pratiche nel settore solare.

AZIONI

Quality

5



GOAL 5: PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica

5.b Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne

- Creare programmi di mentorship per supportare lo sviluppo professionale delle donne.
- Sostenere e partecipare a campagne online che promuovono l'empowerment delle donne nel settore tecnologico.
- Creare programmi di supporto per le lavoratrici in gravidanza.

AZIONI

8



GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera

8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

- Assicurare parità di retribuzione per lavoro di pari valore tra tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere, età o disabilità.
- Promuovere la diversificazione dei prodotti e dei servizi offerti, esplorando nuovi mercati e applicazioni per la tecnologia fotovoltaica.
- Implementare politiche di sicurezza rigorose per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri.

AZIONI

10



GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso

10.4 Adottare politiche, in particolare fiscali, e politiche salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza

- Assicurare che le procedure di assunzione e promozione siano eque e trasparenti, senza discriminazioni.
- Supportare iniziative locali e globali che mirano a ridurre le disuguaglianze economiche e sociali.

AZIONI

Empowerment

5



GOAL 5: PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

5.c Adottare e rafforzare politiche concrete e leggi applicabili per la promozione dell'eguaglianza di genere e l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza, di tutte le donne, bambine e ragazze a tutti i livelli

- Creare programmi di formazione e certificazione nel settore dell'energia rinnovabile specificamente rivolti alle donne, incentivando la loro partecipazione e carriera nel settore energetico.

AZIONI

9



GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità

- LEMON si impegna a progettare e installare impianti fotovoltaici robusti che non solo producano energia pulita, ma che siano anche resilienti alle condizioni climatiche estreme, migliorando così la resilienza delle infrastrutture energetiche. Inoltre, l'azienda offre soluzioni di retrofit per impianti esistenti, mirando a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre l'impatto ambientale delle attività industriali.

AZIONI

11



GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

11.a Sostenere rapporti economici, sociali e ambientali positivi tra le zone urbane, periurbane e rurali, rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale

11.b Entro il 2020, aumentare notevolmente il numero di città e di insediamenti umani che adottino e attuino politiche e piani integrati verso l'inclusione, l'efficienza delle risorse, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, la resilienza ai disastri, lo sviluppo e l'implementazione, in linea con il "Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030"[1], la gestione complessiva del rischio di catastrofe a tutti i livelli

- Espandere la presenza di Lemon Sistemi nelle aree rurali, fornendo accesso all'energia rinnovabile e supportando lo sviluppo economico locale.
- Collaborare con le autorità locali e nazionali per sviluppare politiche che incentivino l'adozione di energie rinnovabili e l'efficientamento energetico.

AZIONI

12



GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo

- Adottare pratiche di produzione e gestione aziendale che minimizzino lo spreco e massimizzino l'uso efficiente delle risorse.

AZIONI

GOAL 15: VITA SULLA TERRA



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica

15.6 Promuovere la condivisione giusta ed equa dei benefici derivanti dall'utilizzo delle risorse genetiche e promuovere l'accesso adeguato a tali risorse, come concordato a livello internazionale

15.9 Entro il 2020, integrare i valori di ecosistema e di biodiversità nella pianificazione nazionale e locale, nei processi di sviluppo, nelle strategie di riduzione della povertà e account nella contabilità

- Sostenere la biodiversità attraverso la progettazione di impianti fotovoltaici che rispettino gli ecosistemi locali e incoraggiare la ricerca su tecnologie che riducano l'impatto ambientale.
- Implementare progetti di impianti fotovoltaici che includano valutazioni d'impatto ambientale e che promuovano la conservazione della biodiversità.

AZIONI

GOAL 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

- Assicurare che tutti i processi aziendali di LEMON siano trasparenti e responsabili, con una chiara rendicontazione delle performance ambientali e sociali.

AZIONI

Linee di servizi

LEMON opera in due aree principali:

1. Impianti fotovoltaici e di accumulo

- Realizzati sia su base business to business (B2B) che business to consumer (B2C), nei settori residenziale, aziendale, medio industriale e commerciale, con particolare attenzione al settore turistico alberghiero. Include anche lo sviluppo di parchi fotovoltaici di piccole e medie dimensioni, di proprietà di clienti terzi.

2. Servizi di efficientamento energetico

- Forniti sin dal 2013 principalmente su base business to consumer (B2C). Pur avendo un'incidenza residuale, questi servizi hanno permesso di cogliere opportunità di mercato, come nel caso del Superbonus 110%, grazie al know-how nell'ambito della progettazione e messa in opera dell'efficientamento energetico. L'offerta comprende:

a. *Soluzioni di efficientamento degli impianti* degli edifici, attraverso nuove installazioni o ammodernamento di impianti termoidraulici e di climatizzazione.

b. *Soluzioni di progettazione termica* dell'intero edificio (coibentazione, infissi, sistemi di controllo), generalmente accompagnate da proposte di interventi di efficientamento energetico che includono anche l'installazione di impianti fotovoltaici per l'autoproduzione dell'energia necessaria all'edificio.

La seguente tabella riporta il dettaglio del valore della produzione del Gruppo per il periodo chiuso al 31 dicembre 2024, confrontati con il periodo chiuso al 31 dicembre 2023. Al 31 Dicembre 2024 la voce maggiore risulta essere quella del Fotovoltaico, core business del Gruppo, la cui incidenza sul totale passa dal 46% al 31 Dicembre 2023 al 68% del 31 Dicembre 2024.

La linea di business Superbonus, coerentemente con il termine del periodo utile per usufruire delle agevolazioni previste, non ha registrato alcun ricavo nel corso dell'anno 2024, così come il BESS condizionato da rallentamenti normativi.

Lo sviluppo della linea di business "Parchi" ha condotto l'azienda a concentrarsi maggiormente sulle linee di business core, a scapito della Linea Efficientamento Energetico che ha registrato un valore pari a 0,17 milioni in diminuzione rispetto al 31 Dicembre 2023.

Con riferimento al valore della produzione relativo alla linea di business dei Parchi Fotovoltaici, si specifica che non viene evidenziata la valorizzazione che i progetti dei parchi fotovoltaici avranno al momento della vendita in quanto sono stati contabilizzati al costo.

Infatti, il valore dei progetti dei Parchi Fotovoltaici è iscritto in bilancio al 31 Dicembre 2024 per circa € 2,2 milioni sulla base di una contabilizzazione al costo sostenuto ma, considerando il valore di mercato complessivo in base allo stato di avanzamento del progetto, si stima essere nell'intorno di € 3,9 milioni con un potenziale incremento sia in termini di redditività che di marginalità per circa € 1,7 milioni, nel caso di vendita dell'impianto connesso. Ciò grazie alla prospettiva di sviluppo offerta dalla forte domanda sul mercato di impianti di produzione di energia fotovoltaica (centrali solari).

VDP (Euro/milioni)	31/12/2024	Incidenza %	31/12/2023	Incidenza %
Fotovoltaico	6,18	68%	7,42	46%
Superbonus	0	0%	6,98	44%
Efficientamento Energetico	0,17	2%	0,5	3%
Parchi	2,22	24%	0,61	4%
BESS	0	0%	0,2	1%
Altri ricavi e proventi e incrementi lavorazioni interne	0,52	6%	0,3	2%
Totale	9,09	100%	16,01	100%

La linea di maggior valore è quella relativa al B2B, ma si sottolinea come le vendite siano in continuità con l'aumento delle vendite del fotovoltaico che ha caratterizzato il 2023 e che l'attività inerente lo sviluppo e costruzione di parchi fotovoltaici viene anticipata al 2024 e sostituisce lo sviluppo programmato nel 2024 dei BESS, che invece viene spostato in avanti nel tempo (2025/2026).

VDP (Euro/milioni)	Risultato 31/12/2024 - Ricavi	Risultato 31/12/2024 - Incremento lavorazioni in corso	Risultato 31/12/2024 - Valore della Produzione
B2B	2,99	0,99	3,98
B2C	1,97	0,23	2,2
Parchi	0	2,22	2,22
Totale	4,96	3,44	8,4

Il modello di Business del Gruppo

Il Gruppo ha strutturato un modello di business che integra servizi "chiavi in mano", fondamentali per la sua catena di creazione del valore.

Questo modello si articola in diverse fasi:

-  **Marketing e vendite:** Attraverso attività di marketing e passaparola, i potenziali clienti vengono attratti e ricevono una consulenza energetica. Un team commerciale e tecnico valuta la fattibilità degli interventi di efficientamento energetico e sviluppa proposte preliminari e preventive, inclusi strumenti di finanziamento per facilitare l'acquisto.
-  **Supporto burocratico e incentivazioni:** I clienti interessati ricevono informazioni sulle opportunità di incentivazione e assistenza burocratica per conformarsi alle normative di settore, includendo la gestione delle relazioni con enti come GSE ed E-distribuzione.
-  **Progettazione personalizzata:** Un team specializzato propone soluzioni su misura per le esigenze energetiche dei clienti, considerando le caratteristiche tecniche e urbanistiche del sito e i consumi presenti e futuri.
-  **Approvvigionamento:** Relazioni consolidate con fornitori nazionali garantiscono forniture di alta qualità e condizioni commerciali competitive. Un magazzino efficiente gestisce buffer stock per coprire due o tre mesi di installazioni, minimizzando i ritardi.
-  **Installazione e collaudo:** Squadre di operai specializzati installano e collaudano gli impianti sotto la supervisione di capisquadra, garantendo un controllo di qualità e una gestione efficace del cantiere. Il tempo medio per completare un'installazione varia da tre settimane per i clienti B2C a uno-otto mesi per i clienti B2B.
-  **Assistenza post vendita:** Un team specializzato offre supporto per dodici mesi dopo l'installazione, gestendo qualsiasi richiesta o problematica.

Strategia e obiettivi

La *strategia* di crescita del Gruppo si articola su tre principali linee di sviluppo:

1. Sviluppo commerciale:

Il piano prevede l'espansione territoriale, con focus iniziale in Sicilia, tramite il coinvolgimento di Agenti esterni, società commerciali esterne e contestuale sviluppo della rete commerciale interna all'azienda.

2. Sviluppo di impianti fotovoltaici e agrivoltaici di medie dimensioni:

Costruzione e vendita post costruzione, con contratti di gestione e manutenzione pluriennali (minimo 25 anni). L'obiettivo è creare flussi di entrate stabili nel tempo, gestendo internamente la progettazione, costruzione e messa in esercizio, con tempi di messa in esercizio non superiori a quindici mesi.

3. Sviluppo di impianti di accumulo:

Partecipazione a progetti di grandi impianti di accumulo con operatori primari del settore. Prevede contratti di progettazione della durata di 12-24 mesi con fatturazione a milestone e attività di co-sviluppo e vendita di progetti per ricavi una tantum.

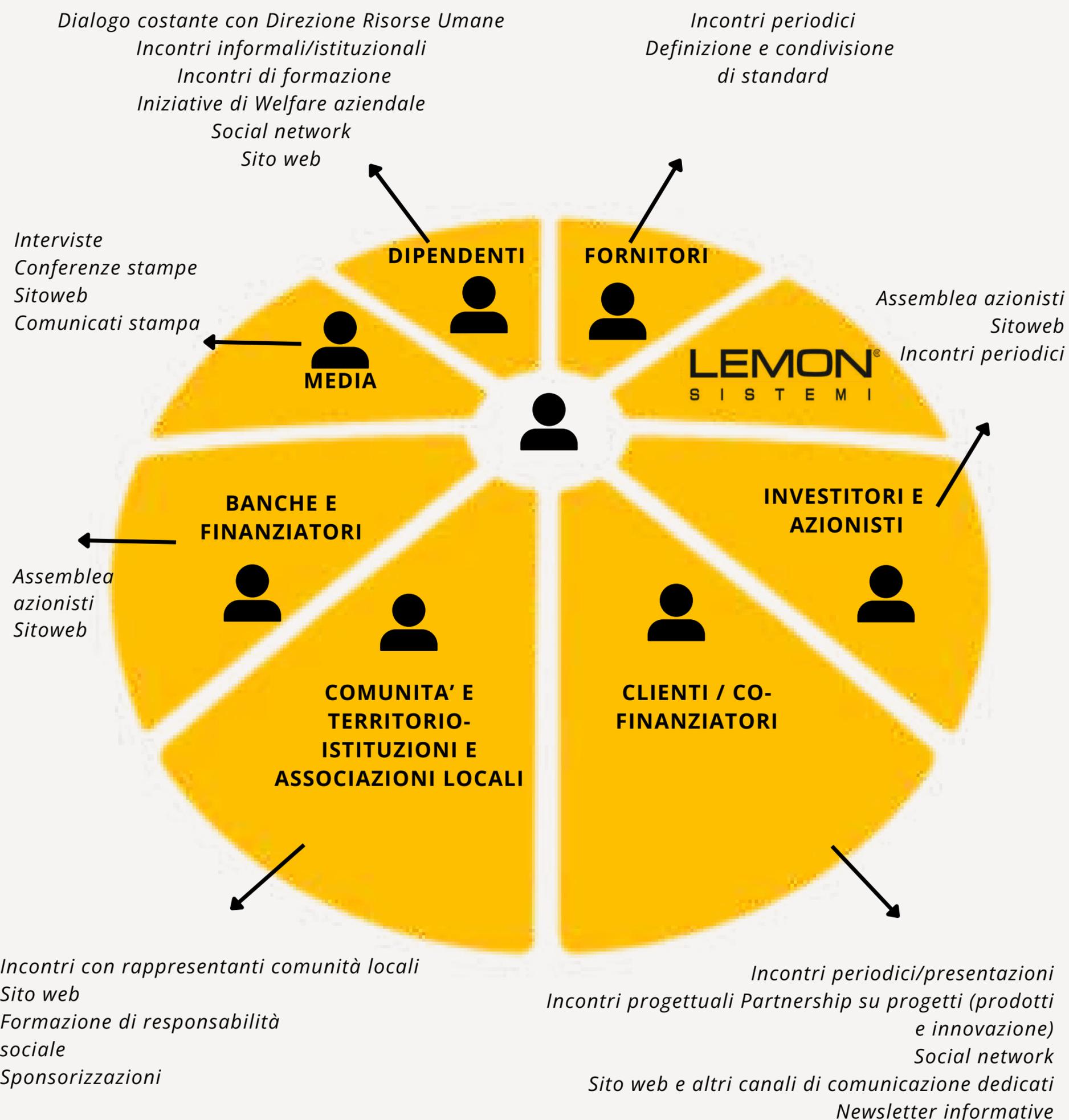
Un ulteriore *obiettivo* del Gruppo è **umentare i ricavi legati a progetti di impianti fotovoltaici** di maggiore dimensione (tra 1 MWp e 10 MWp) incrementando la dimensione media dei singoli progetti.



Analisi di Materialità

Gli **stakeholder** sono tutti quei soggetti portatori di un interesse specifico in un'impresa e dunque interessati al buon andamento dell'impresa stessa. Essi sono in grado di determinare il successo di un progetto fornendo **supporto, informazioni e risorse** preziose sia dall'interno che dall'esterno dell'organizzazione. Capire chi sono e cosa vogliono è dunque fondamentale per creare strategie vincenti.

LEMON mantiene relazioni con i propri stakeholder utilizzando strumenti e canali di ascolto e dialogo specifici per ciascuna categoria, in linea con il grado di interdipendenza e influenza che questi esercitano sull'organizzazione.



I temi materiali

In linea con il focus di LEMON sulla **sostenibilità**, è fondamentale analizzare l'impatto sociale, economico e ambientale del gruppo, inclusi i diritti umani, conformemente ai GRI Standard 2021 (GRI 3 - Temi Materiali). Per questo motivo, l'Analisi di Materialità è uno strumento utile per la rendicontazione non finanziaria, permettendo di individuare i temi di sostenibilità prioritari per LEMON.

Nella relazione di Sostenibilità del 2024, a differenza della stesura precedente, secondo le indicazioni del Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Lemon intende introdurre una serie di indicatori prettamente più finanziari, seguendo gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) eseguendo, di fatto, una doppia analisi di materialità.

Analisi di Materialità (GRI Standard)

I principi generali adottati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità seguono gli standard GRI: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza, con integrazione degli standard ESRS, principalmente orientati alla materialità finanziaria, cioè su come gli aspetti ESG influenzano la performance economica a lungo termine delle aziende.

Il *GRI 3* fornisce linee guida su come determinare i temi materiali e include le informative necessarie per rendicontare i processi di identificazione, classificazione e gestione di tali temi. Questo processo è cruciale per garantire che il report di sostenibilità sia focalizzato sugli aspetti più rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

Secondo gli *Standard GRI*, gli impatti si riferiscono agli effetti **economici, ambientali e sociali** che un'organizzazione può avere, inclusi quelli sui diritti umani, derivanti dalle sue attività o relazioni commerciali. Questi impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, rappresentando il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo **sviluppo sostenibile**.

LEMON, seguendo gli Standard GRI, ha adottato un processo in quattro fasi per identificare i temi materiali:

- 1. Comprendere il contesto dell'organizzazione:** Creare una panoramica delle attività, delle relazioni commerciali e del contesto di sostenibilità.
- 2. Identificare gli impatti effettivi e potenziali:** Riconoscere gli impatti negativi e positivi, a breve e lungo termine, prevedibili e non, reversibili e irreversibili.
- 3. Valutare la significatività degli impatti:** Attraverso un'analisi quantitativa e qualitativa, valutare l'importanza degli impatti identificati.
- 4. Assegnare priorità agli impatti più significativi per la rendicontazione:** Raggruppare gli impatti in argomenti e organizzarli in base alla loro significatività.

Il secondo e il terzo step prevedono il coinvolgimento degli stakeholder dell'azienda. Per quanto riguarda il primo step, è necessario utilizzare gli standard di settore per comprendere il contesto specifico. A tal fine, è stata condotta un'analisi preliminare di benchmark esaminando i siti web e i documenti pubblici di aziende best-in-class o comparabili nella rendicontazione non finanziaria, poiché il settore di LEMON non dispone di uno standard settoriale GRI.

L'indagine ha considerato *vari fattori*, come:

- L'esistenza di reportistica o documentazione non finanziaria;
- I temi materiali determinati per queste aziende;
- Il tipo di documentazione pubblicata (es. Rapporto di Sostenibilità, Dichiarazione Non Finanziaria, Rapporto Integrato, Bilancio Sociale, ecc.);
- Gli standard di rendicontazione applicati e a quale livello;
- La disponibilità di una matrice di materialità o di un elenco di temi materiali.

Dall'analisi, gli impatti ESG sono stati raggruppati in sei macroaree: **governance, capitale infrastrutturale, capitale relazionale, capitale economico-finanziario, capitale umano e capitale ambientale**, in base al reciproco livello di affinità, al fine di ottenere un elenco più limitato di 21 tematiche ESG.

La gravità di un impatto dipende da:

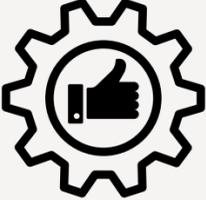
- **Scala:** Quanto grave è l'impatto.
- **Ambito:** Quanto è diffuso l'impatto (numero di persone interessate o portata del danno ambientale).
- **Irrimediabilità:** Quanto è difficile mitigare o rimediare al danno.
- **Probabilità:** possibilità che l'impatto si verifichi, misurata qualitativamente o quantitativamente, con termini generici (es. molto probabile) o matematicamente (es. 10%).

Dopo l'analisi, i risultati sono stati discussi e concordati dalla Direzione. Nella tabella seguente sono riportati, per ciascun tema materiale identificato dal gruppo, gli impatti su economia, ambiente e persone in linea con gli ESG, i KPI relativi rendicontati e i processi di monitoraggio adottati.



Global Reporting Initiative

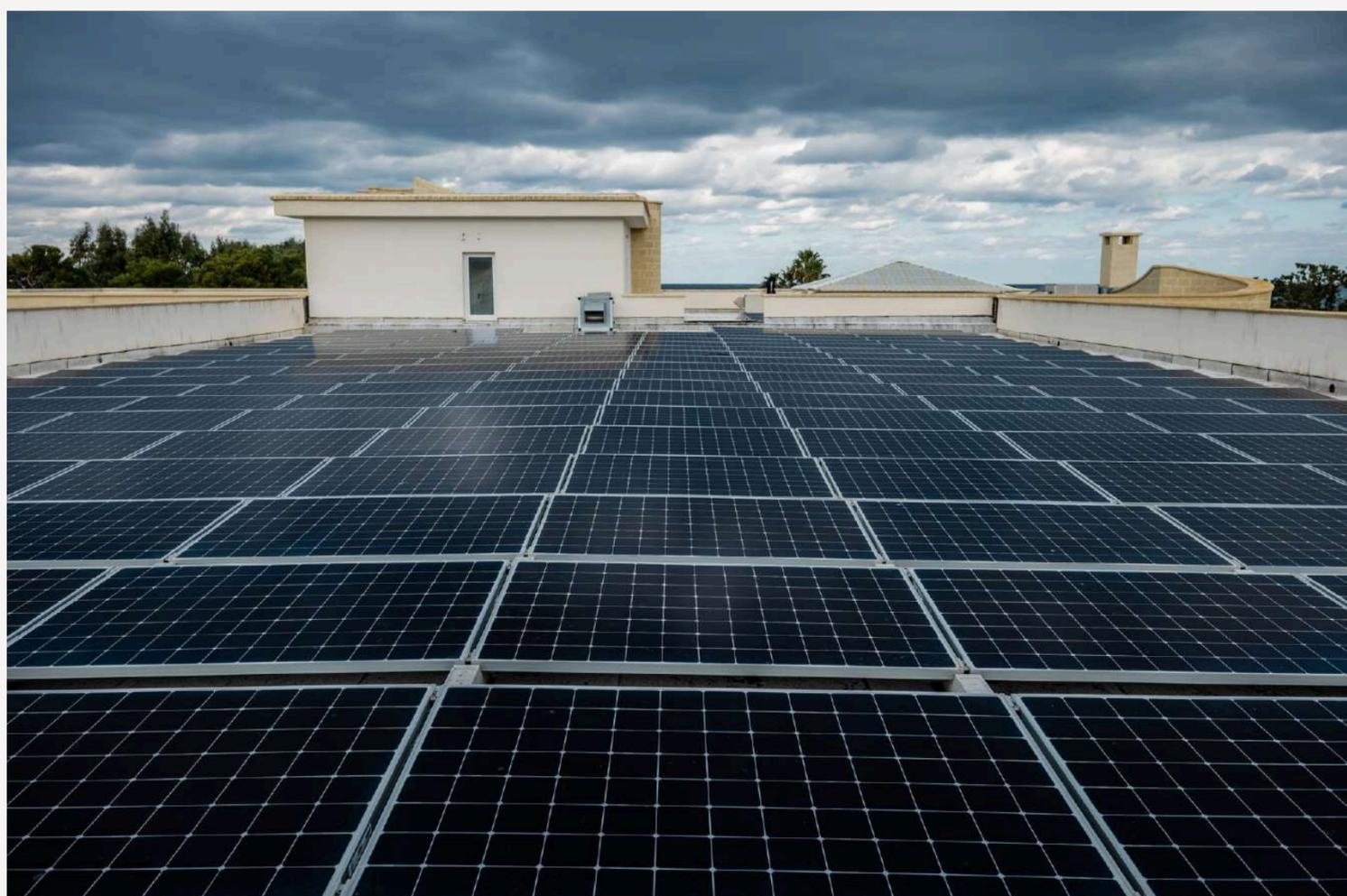
<i>Tema materiale</i>	<i>Impatti e tipologia di questi</i>	<i>KPI/GRI Standards</i>	<i>Azioni intraprese dal Gruppo</i>
 Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce 	GRI 2-27 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 207-1	<ul style="list-style-type: none"> • Condotta Etica • Piano di Sostenibilità • Adozione Modello 231
 Anticorruzione e Compliance normativa	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della legalità in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, il manifestarsi di episodi di corruzione e concussione, l'adozione di comportamenti anti-competitivi, ecc. 	GRI 307-1 GRI 419-1 GRI 205-3	<ul style="list-style-type: none"> • Condotta Etica • Adozione Modello 231
 Gestione integrata dei rischi (minacce e opportunità)	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera 	GRI 102-15 GRI 403-2	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio continuo • Comunicazione e formazione • Adozione Modello 231
 Sicurezza e Data protection	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia 	GRI 418-1	<ul style="list-style-type: none"> • "Codice della Privacy" italiano (D.Lgs. 196/2003) • Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 2016/679 • Condotta Etica • Adozione Modello 231

	<i>Tema materiale</i>	<i>Impatti e tipologia di questi</i>	<i>KPI/GRI Standards</i>	<i>Azioni intraprese dal Gruppo</i>
GOVERNANCE	 Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle condizioni sociali ed economiche del territorio e delle comunità locali •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul coinvolgimento e sulla partecipazione alle attività di inclusività sociale •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera l'organizzazione 	GRI 2-29	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder engagement
	CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO	 Generazione e distribuzione di valore economico/finanziario	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.) •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di trattenere le risorse umane, attrarne di nuove e garantirne la stabilità occupazionale 	GRI 201-1
 Solidità e resilienza economica		<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.) •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di trattenere le risorse umane, attrarne di nuove e garantirne la stabilità occupazionale 	GRI 201-1 GRI 203-1	<ul style="list-style-type: none"> • Piano Industriale di Gruppo • Adozione di una strategia competitiva capace di garantire la salvaguardia ed il possibile miglioramento delle performance economico-finanziarie del Gruppo nel corso del tempo
CAPITALE PRODUTTIVO		 Qualità e affidabilità dei prodotti e servizi	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul benessere della clientela, in termini di assenza di materiali/sostanze tossiche nei prodotti offerti dall'azienda 	GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3
	 Trasformazione Digitale e Innovazione Tecnologica	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità nei mercati di prodotti e servizi in grado di soddisfare i bisogni della clientela 	GRI 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001:2015 • Adozione Modello 231

Tema materiale	Impatti e tipologia di questi	KPI/GRI Standards	Azioni intraprese dal Gruppo
 Capacità attrazione talenti	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale 	GRI 401-1	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a eventi e fiere • Collaborazioni con università
 Formazione e sviluppo competenze	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo sviluppo della capacità innovativa, produttiva dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui il Gruppo si rapporta 	GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi di formazione interna • Piani di sviluppo individuale • Mentoring e coaching
 Welfare aziendale - Work life balance	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul livello di benessere psico-fisico dei dipendenti, con conseguente impatto sull'effettiva opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale, attraverso l'offerta di un ambiente di lavoro positivo, e caratterizzato da un insieme di programmi volti a migliorare il bilanciamento vita-lavoro dei dipendenti 	GRI 401-2 GRI 401-3	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema e iniziative specifiche di Welfare aziendale
 Diversity, contaminazione e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale 	GRI 405-1	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio del rispetto della diversità e delle pari opportunità nella selezione delle persone e nello sviluppo delle carriere
 User & Customer eXperience	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul benessere della clientela, in termini di assenza di materiali/sostanze tossiche nei prodotti offerti dall'azienda 	GRI 405-1 GRI 406-1	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi del percorso cliente • Feedback e sondaggi • Personalizzazione del servizio • Supporto post-vendita
 Rispetto ei diritti umani e tutela dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui la Società si rapporta 	GRI 401-1 GRI 406-1	<ul style="list-style-type: none"> • Condotta Etica • Sistema Whistleblowing • Monitoraggio degli episodi di discriminazione
 Partnership con Istituzioni e imprese	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo sviluppo della capacità innovativa, produttiva ed economica del territorio e del mercato in cui la stessa azienda opera 	GRI 2-28	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di partnership strategiche con imprese, enti locali e associazioni del settore
 Gestione responsabile della supply chain	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione degli impatti ambientali e sociali lungo tutta la filiera (es: emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali, salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dei diritti umani, adeguate politiche retributive, ecc.) •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità di prodotti/servizi con caratteristiche di sostenibilità •Possibilità di influenzare positivamente o negativamente la qualità del lavoro e il rispetto dei diritti umani lungo la filiera 	GRI 204-1	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisti sostenibili: tracciabilità dei materiali e della Supply Chain • Valutazione ESG della Supply Chain • Adozione Modello 231

Tema materiale	Impatti e tipologia di questi	KPI/GRI Standards	Azioni intraprese dal Gruppo
 Salute e sicurezza sul lavoro	•Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla garanzia di sicurezza e della salute del personale riducendo tassi di infortunio all'interno dell'Azienda e i livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-8 GRI 403-9	<ul style="list-style-type: none"> • Impegno di monitoraggio dei casi di infortuni, anche attraverso l'aggiornamento del DVR • Certificazione integrata qualità, salute e sicurezza ISO 9001:2015 • Adozione Modello 231

 Green ICT - utilizzo e gestione responsabile delle risorse	•Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela degli ecosistemi e salvaguardia della biodiversità e delle risorse usate	GRI 303-3 GRI 306-2	<ul style="list-style-type: none"> • Moduli Fotovoltaici • Solari Termici • Sostenibilità Energetica: • Tecnologia al Servizio dell'Uomo • Adozione Modello 231
 Emissioni - mitigazione impatti climate change	•Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela degli ecosistemi e salvaguardia della biodiversità •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.)	GRI 305-1 GRI 305-2	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto e verifica annuale sui risultati raggiunti sulla riduzione delle emissioni • Procedure di energy saving mirate alla gestione degli impianti • Adozione Modello 231
 Consumi energia	•Possibilità di incidere positivamente o negativamente sui costi energetici attraverso azioni e progetti di efficientamento energetico •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.)	GRI 302-1	<ul style="list-style-type: none"> • Procedure di energy saving mirate alla gestione degli impianti • Adozione Modello 231



Analisi di Materialità (ESRS):

Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sono gli standard europei per la rendicontazione sulla sostenibilità, sviluppati per uniformare e migliorare la trasparenza delle informazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) fornite dalle aziende.

Questi standard, adottati dalla Commissione Europea il 31 luglio 2023, hanno come obiettivi principali:

- Uniformità e comparabilità: Fornire un quadro coerente per la rendicontazione ESG, facilitando la comparazione tra aziende e settori.
- Trasparenza: Migliorare la disponibilità e l'affidabilità delle informazioni ESG per gli investitori, i consumatori e altri stakeholder.
- Supporto alle decisioni: Offrire dati chiari per orientare le decisioni aziendali e gli investimenti sostenibili.

Nella presente relazione, gli indicatori principali previsti dagli Standard Europei:

- Ambientali
- Sociali
- Governance
- Finanziari

sono stati introdotti all'interno delle sei Macroaree, individuate in precedenza.

Gli indicatori ambientali riguardano le performance delle imprese in termini di impatti sul clima, sull'uso delle risorse naturali e sulla biodiversità

Gli indicatori sociali sono focalizzati su aspetti legati al capitale umano, ai diritti umani e all'impatto sociale delle attività aziendali

Gli indicatori di governance analizzano la struttura di governance, la gestione dei rischi e la conformità alle normative

Gli indicatori finanziari legano la performance finanziaria agli aspetti ESG

Ognuno dei seguenti capitoli, terminerà, con un paragrafo dove verranno riportati gli indicatori ESRS.



2. Governance



Gestione Responsabile d'impresa

Il fulcro centrale di LEMON è il raggiungimento di **obiettivi sostenibili** in modo coerente e duraturo. Questo non solo **crea valore** all'interno dell'azienda, ma contribuisce anche alla creazione di valore pubblico e all'informazione degli stakeholder del gruppo, migliorando la **trasparenza e l'accountability aziendale**.

Il gruppo mira a distinguersi come un'organizzazione **agile** piuttosto che meccanicistica, con una visione organica incentrata sulla **flessibilità** nella definizione dei compiti, responsabilità per i risultati conseguiti, comunicazione sia verticale che orizzontale, diffusione del conoscere e del potere decisionale piuttosto che centralizzazione, e un impegno e fedeltà all'organizzazione nel perseguimento dei suoi obiettivi in modo sostenibile. Le frontiere organizzative riguardano un network di organizzazioni con un sistema aperto e innovativo.

Essendo un'organizzazione agile, LEMON è in grado di soddisfare sia le esigenze interne che esterne, con un mindset culturale incentrato **sull'innovazione**, la **proattività** al cambiamento e l'adozione degli avanzamenti tecnologici e delle discontinuità nel modo di operare. Su queste premesse si fonda il bilancio di sostenibilità, che si presenta come uno strumento complementare ai canali di comunicazione esterni già esistenti.

Per potenziare la conoscenza collettiva, la capacità e l'esperienza del team di gestione aziendale in materia di sviluppo sostenibile, LEMON adotta diverse misure, inclusa la formazione e la sensibilizzazione sui temi ESG più rilevanti per il Gruppo.

LEMON ha avviato diversi progetti nel campo della **governance sostenibile**, tra cui la redazione del primo bilancio di sostenibilità e lo sviluppo del Piano strategico a medio-lungo termine. Inoltre, si impegna nel mantenere e aggiornare regolarmente le certificazioni già ottenute, tra cui:

- ISO 9001:2015 per il Sistema di Gestione della Qualità;
- la Certificazione SOA - Categoria OG9 III bis per i lavori pubblici;
- la qualifica di PMI innovativa.
- Modello 231

Particolare attenzione è dedicata dalla società al capitale umano.



La Governance

LEMON adotta il sistema di governo tradizionale costituito dai seguenti organi sociali:



Assemblea dei soci: responsabile di prendere decisioni riguardo alle materie stabilite dalla legge e dallo Statuto sociale.



Consiglio di Amministrazione: a cui è affidato il compito di realizzare le decisioni prese dall'assemblea nel corso delle sue deliberazioni e lo svolgimento dell'attività di impresa.



Collegio Sindacale: controlla che la società rispetti la legge e lo statuto, segua i principi di corretta amministrazione e verifichi l'adeguatezza e il funzionamento effettivo della sua struttura organizzativa, amministrativa e contabile.

La società incaricata della revisione legale e contabile del bilancio dell'Emittente è **RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A.**, con sede legale a Milano, nominata il 30 ottobre 2023 per ciascuno dei tre esercizi con chiusura al 31 dicembre 2023, 31 dicembre 2024 e 31 dicembre 2025.

Il compito di monitorare il funzionamento e il rispetto dei modelli, nonché di aggiornarli, è stato affidato a un organismo interno con poteri autonomi di iniziativa e controllo chiamato "**Organismo di Vigilanza**".

Consiglio di Amministrazione

Il **Consiglio di Amministrazione** di LEMON è nominato **dall'Assemblea dei Soci** e composto da un **numero** di membri compreso tra **tre e sette**, come stabilito dall'Assemblea ordinaria. Il Consiglio di Amministrazione può delegare tutti i poteri di amministrazione e di rappresentanza delegabili per legge al Presidente, a uno o più Amministratori Delegati o a un Comitato Esecutivo, definendo i limiti della delega e le modalità di funzionamento di quest'ultimo. I membri del Consiglio di Amministrazione, nominati il 19 dicembre 2023, rimarranno in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 Dicembre 2025.

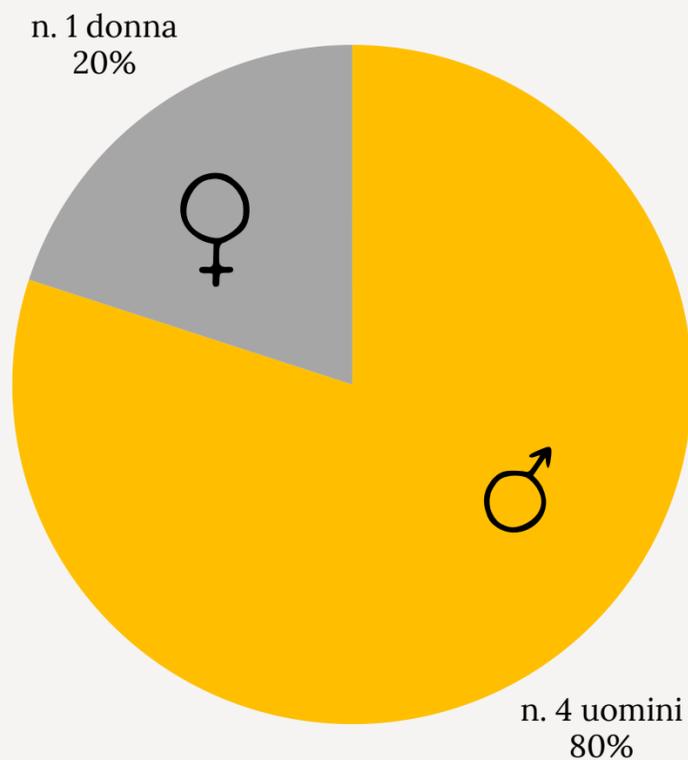
Nel corso del 2024 è stato nominato, per cooptazione, Guido Pianaroli quale membro indipendente del CDA, riportando il numero dei componenti a 5, in seguito alle dimissioni di Spagnolo Salvatore.

Nella seguente tabella, si riporta la composizione del CdA al 31 Dicembre 2024.

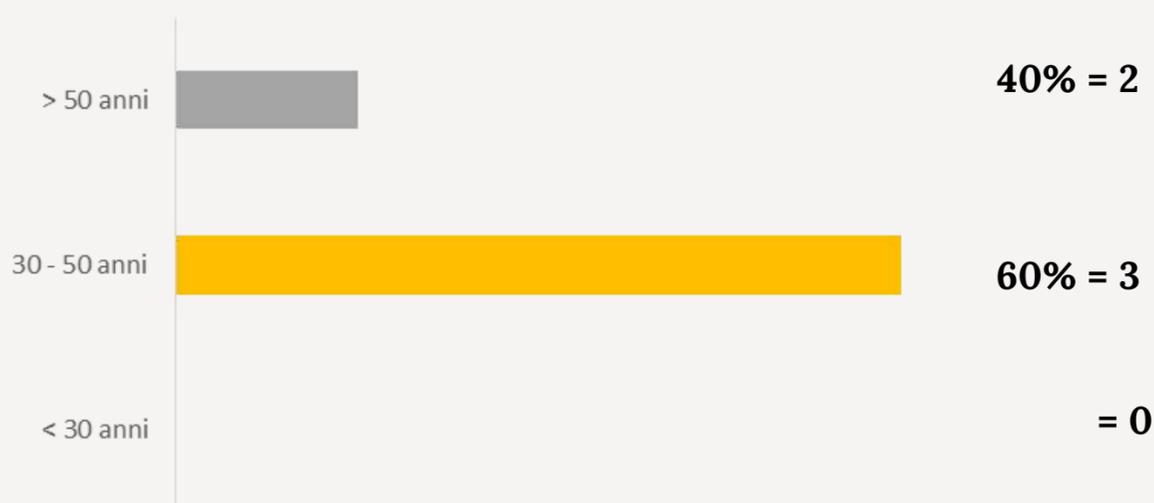
Nome e Cognome	Carica
Maria Laura Spagnolo	Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato
Danilo Palazzolo	Amministratore Delegato
Salvatore Bommarito	Amministratore
Andrea Maralla	Amministratore Indipendente
Guido Pianaroli	Amministratore Indipendente

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN NUMERI

Diversità (genere - classi di età)



Cda: n.5 persone totali (100%)



Maria Laura Spagnolo, *Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato*, nella sua qualità di "Datore di lavoro", ha illimitati poteri gestionali, direzionali, decisionali e di spesa - anche in deroga alle procedure aziendali - per l'attuazione di tutti i doveri riconducibili al datore di lavoro in materia di sicurezza e salute. Inoltre, detiene il 7,4% delle azioni societarie.

Il Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) è l'organo a cui è affidata la gestione dell'impresa e il compimento delle operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale. Si riunisce tutte le volte in cui è necessario deliberare su questioni e tematiche di sua specifica competenza ed attribuzione. Nel 2024, il C.d.A. si è riunito 6 volte.

L'andamento economico-finanziario, così come la gestione degli impatti sull'ambiente e sulle persone di LEMON viene periodicamente rivisto tramite specifici KPIs dal Consiglio di Amministrazione. In queste occasioni, vengono discusse le strategie commerciali del Gruppo, gli obiettivi di sostenibilità e i processi ESG. Il Consiglio di Amministrazione delega la gestione esecutiva del Gruppo in termini di economia, ambiente

e governance alle diverse funzioni aziendali, che si occupano degli aspetti di sostenibilità come anticorruzione, salute e sicurezza, ambiente e risorse umane.

Tutte le criticità vengono comunicate al Consiglio di Amministrazione attraverso una seduta formale con ordine del giorno e discussione tra le parti. Durante il periodo di rendicontazione in esame, non sono state riscontrate né comunicate particolari criticità al C.d.A.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è composto da **5 membri: tre sindaci effettivi e due supplenti**, tutti revisori legali iscritti nell'apposito registro. I sindaci, sia effettivi che supplenti, durano in carica tre esercizi e il loro mandato scade alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del loro incarico, con possibilità di rielezione. Il Collegio Sindacale dell'Emittente è stato nominato dall'Assemblea dei Soci il 19 dicembre 2023 per un periodo di tre esercizi, fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.



Barbara Ricciardi

Presidente del Collegio Sindacale



Enrica Nanni

Sindaca



Elis Shehaj

Sindaco



Francesca Cetara

Sindaca Supplente

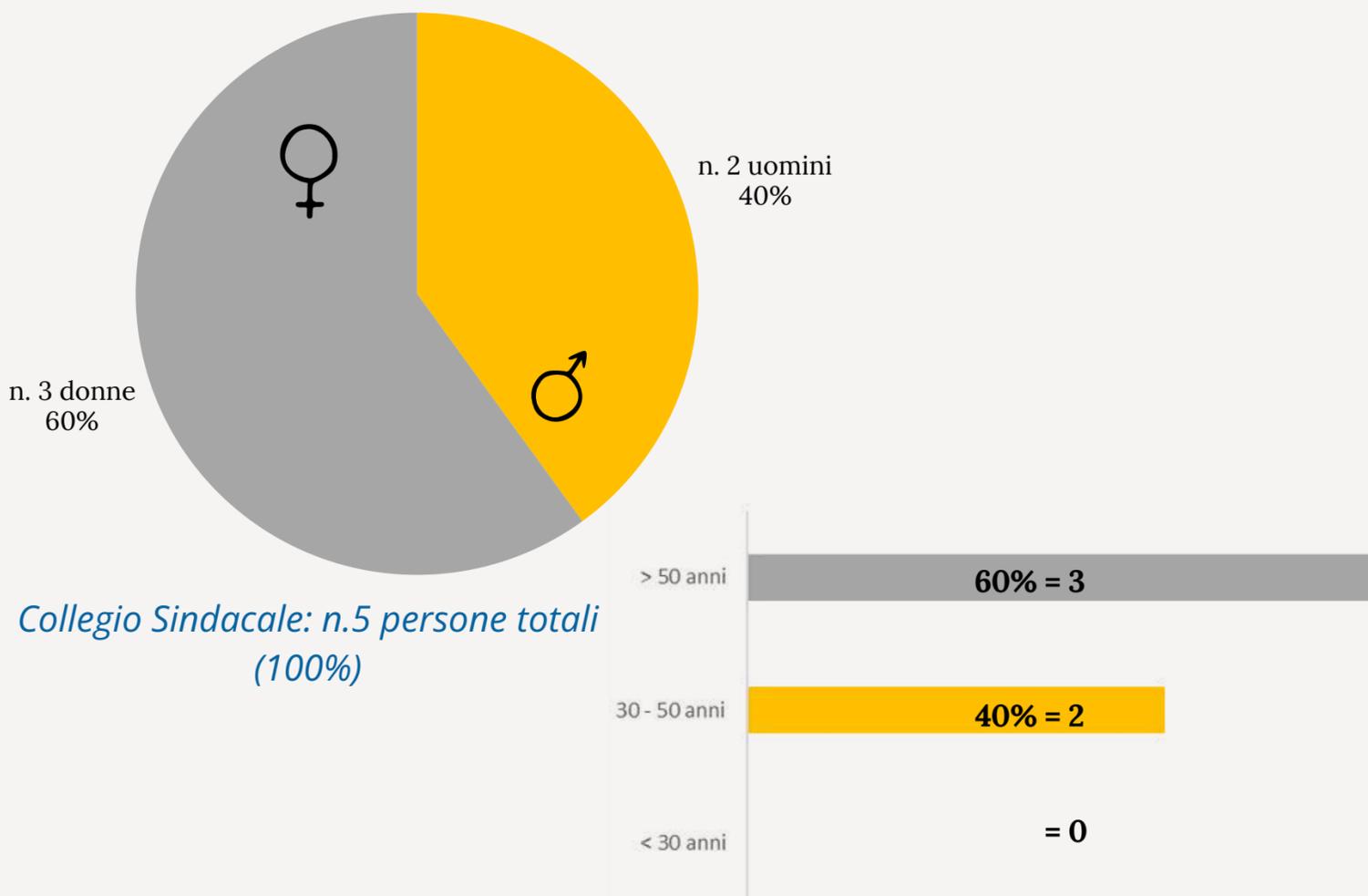


Lorenzo Casali

Sindaco Supplente

COLLEGIO SINDACALE

Diversità (genere - classi di età)



Collegio Sindacale: n.5 persone totali (100%)

L'assetto organizzativo

L'assetto organizzativo di LEMON è di fondamentale importanza per garantire il corretto funzionamento dell'azienda, la chiara individuazione delle responsabilità e dei compiti, oltre a favorire una governance efficace e una condotta responsabile. L'Emittente ha una struttura organizzativa articolata in sette funzioni principali, le quali riportano direttamente all'Amministratore Delegato. L'organigramma aziendale è così suddiviso:

1. Business Development: comprende tredici risorse, tra cui il Division Developer, il Responsabile Area Progettazione e il Responsabile Area Computazione e Modellazione Energetica.

2. Operations e Pianificazione: comprende trentaquattro risorse, tra cui il Responsabile Pianificazione Operativa, il Responsabile Magazzino, il Capo Settore Fotovoltaico, il Capo Settore Termoidraulica e il Capo Settore Edile.

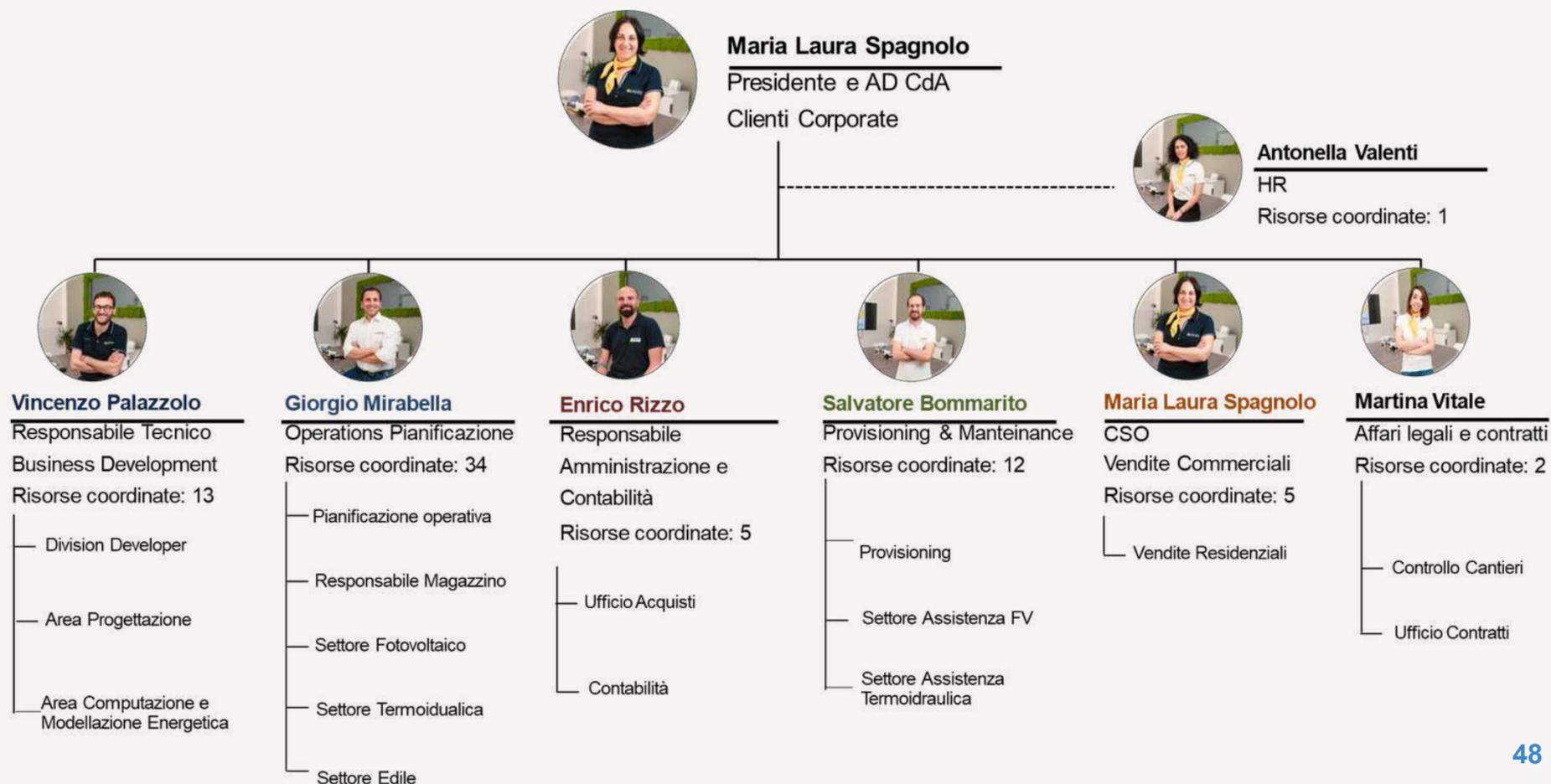
3. Amministrazione e Contabilità: comprende cinque risorse, tra cui il Responsabile Ufficio Acquisti e il Responsabile Contabilità.

4. Provisioning & Maintenance: comprende dodici risorse, tra cui il Responsabile Provisioning & Maintenance, il Capo Settore Assistenza FV e il Capo Settore Assistenza Termoidraulica.

5. CSO - Vendite Commerciali: comprende cinque risorse, tra cui il Responsabile Vendite Residenziali.

6. Affari Legali e Contratti: comprende due risorse.

7. HR: comprende una risorsa.



Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo



Nel corso del 2024 il Gruppo LEMON SISTEMI, così come preannunciato nella Relazione di Sostenibilità 2023, **ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, e nominato l'ODV** con compiti di controllo e aderenza ai suoi principi, ampiamente condivisi all'interno dei valori aziendali ben prima dell'adozione del Modello, garanti del rispetto della normativa vigente, la chiarezza e la trasparenza, nonché di prevenzione di fenomeni corruttivi.

Nel corso del 2024, LEMON non ha rilevato casi accertati di corruzione.

Struttura Organizzativa

Non a caso, l'attività imprenditoriale di LEMON è sviluppata e strutturata in modo da garantire la massima correttezza e trasparenza nella conduzione delle proprie attività, al fine di proteggere e tutelare non solo l'azienda e i suoi dipendenti, ma soprattutto i clienti, aumentando così la propria reputazione ed evitare ogni possibile forma di "conflitti di interesse". Per questo motivo, il consiglio di amministrazione e il collegio sindacale sono fortemente impegnati in questa direzione.

Sistema Informativo

Al fine di proteggere le informazioni, i dati e i programmi informatici utilizzati dallo Stato e da altri enti pubblici e privati, e in linea con il GDPR adottato dal gruppo, LEMON ha implementato un software antivirus che previene eventuali anomalie o possibili danneggiamenti delle informazioni, con backup periodici per garantire la protezione dei dati tramite il NAS (Network Attached Storage). Questo consente di ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati stessi, nonché di accesso non autorizzato o trattamento non consentito.

Backup periodici della documentazione e dei dati vengono eseguiti, dal responsabile dei sistemi informatici, interno alla società.

Codice Etico

Il rispetto etico è da sempre uno dei principali pilastri che caratterizzano il gruppo, influenzando il modo in cui vengono svolte le attività, i principi da rispettare, la missione da raggiungere e il trattamento e le condizioni di lavoro dei dipendenti.

Organismo di vigilanza

Il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza dei modelli, nonché di curarne l'aggiornamento, è stato affidato a un organismo dell'ente dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo (l'"Organismo di Vigilanza"). Infatti, nel caso in cui sia perpetrato un reato, sia il Modello Organizzativo che la sua efficace attuazione sono sottoposti alla disamina delle autorità competenti. Qualora le autorità ritengano il modello adottato inidoneo ai fini della prevenzione di reati della stessa specie di quello verificatosi e/o non sia efficacemente attuato, o qualora rilevino una mancanza o insufficienza della vigilanza sul funzionamento e l'osservanza del Modello Organizzativo da parte dell'Organismo di Vigilanza, l'ente potrebbe essere soggetto a sanzioni pecuniarie, interdittive, alla confisca e alla pubblicazione della sentenza, come previsto dal D. Lgs. 231/2001.

Sistemi di Gestione

Il Gruppo ha adottato un sistema di controllo di gestione con processi di raccolta e elaborazione dei dati non completamente automatizzati, che necessiterà di ulteriori sviluppi per allinearsi alla sua crescita. Per questo motivo, LEMON ha pianificato un'implementazione del sistema per consentire una gestione più automatizzata del reporting del Gruppo e una produzione più tempestiva dei key performance indicator di natura finanziaria.

Nel corso della sua attività, il gruppo ha stabilito partnership strategiche nel settore delle energie rinnovabili con imprese edili, distributori termoidraulici e ESCO. Inoltre, ha intercettato opportunità di sviluppo offerte da enti pubblici partecipando a bandi nel settore delle energie rinnovabili a favore dei propri clienti, sia residenziali che commerciali. Ha avviato numerose partnership con fornitori di primaria importanza, tra cui produttori di moduli fotovoltaici, inverter, sistemi ibridi e a pompa di calore, wallbox, sistemi di accumulo, distributori di materiale elettrico specializzati in energie rinnovabili e soggetti ESCO che investono in sistemi per la produzione di energie da fonti rinnovabili.

L'azienda LEMON SISTEMI ha ottenuto le seguenti certificazioni:

Certificazione SOA - Categoria OG9 III bis: Qualificazione per l'esecuzione di lavori pubblici, comprese attività di costruzione, manutenzione o ristrutturazione di interventi per la produzione di energia elettrica, con tutte le opere e impianti necessari.

Certificazione ISO 9001:2015: Riconoscimento per la progettazione e installazione di impianti a fonti rinnovabili e sistemi di efficientamento energetico.

PMI innovativa: Dichiarazione di possesso dei requisiti per essere classificata come PMI innovativa, con iscrizione nella sezione speciale del Registro Imprese secondo la normativa vigente.

Adesione ed iniziative esterne e Membership

LEMON nel corso del 2024 ha confermato l'adesione all'associazione di settore.



Fon.Ter, il "Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario," è un'associazione creata da CONFESERCENTI, CGIL, CISL, e UIL. In base all'art. 118 della Legge 388 del 2000, finanzia progetti formativi aziendali, pluriaziendali, territoriali, settoriali e individuali. Fon.Ter, senza scopo di lucro, utilizza risorse derivanti dal contributo dello 0,30% sui salari dei lavoratori, versato dalle imprese all'INPS come previsto dall'art. 25 della legge 845 del 1978.

Fon.Ter include molte piccole e medie imprese dei settori del commercio, turismo, terziario, manifatturiero, servizi alle imprese e persone, vigilanza e automotive. Dal 2003, supporta le imprese e i loro dipendenti promuovendo formazione finalizzata al sostegno occupazionale, alla qualificazione, riqualificazione e sviluppo professionale, in linea con le politiche stabilite dai contratti collettivi, favorendo relazioni sindacali volte allo sviluppo occupazionale e alla competitività imprenditoriale.

Cybersecurity e Data Protection

Il Gruppo Lemon Sistemi ha adottato la normativa europea sulla protezione dei dati personali, comprendente sia il "**Codice della Privacy italiano (D.Lgs. 196/2003)**" che il **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 2016/679**, al fine di garantire massima trasparenza e protezione della privacy.

Il GDPR standardizza la protezione dei dati personali in tutti gli stati membri dell'Unione Europea, introducendo sanzioni più severe per le violazioni, requisiti più rigorosi per il consenso e l'informazione dei soggetti, e diritti rafforzati per gli individui, come il "diritto all'oblio" e il diritto di accesso e correzione dei dati personali.

LEMON per essere conforme al GDPR deve mappare i processi aziendali per individuare rischi e adottare adeguate procedure interne, inclusa la redazione di informative dettagliate, la revisione delle politiche aziendali e la nomina di figure responsabili del trattamento come il **DPO** (Data Protection Officer).

Le parole chiave di questa compliance sono **riservatezza, protezione e tutela dei dati**.

Fino ad oggi, il Gruppo non ha ricevuto contestazioni o denunce da parte di terzi o enti regolatori riguardanti violazioni della normativa sulla

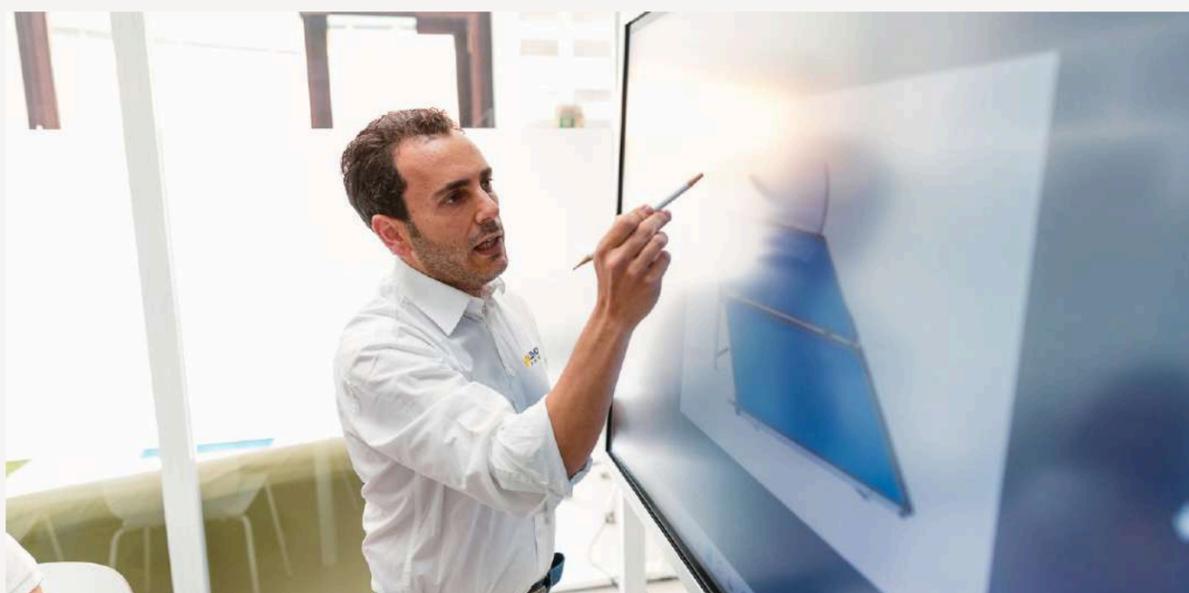
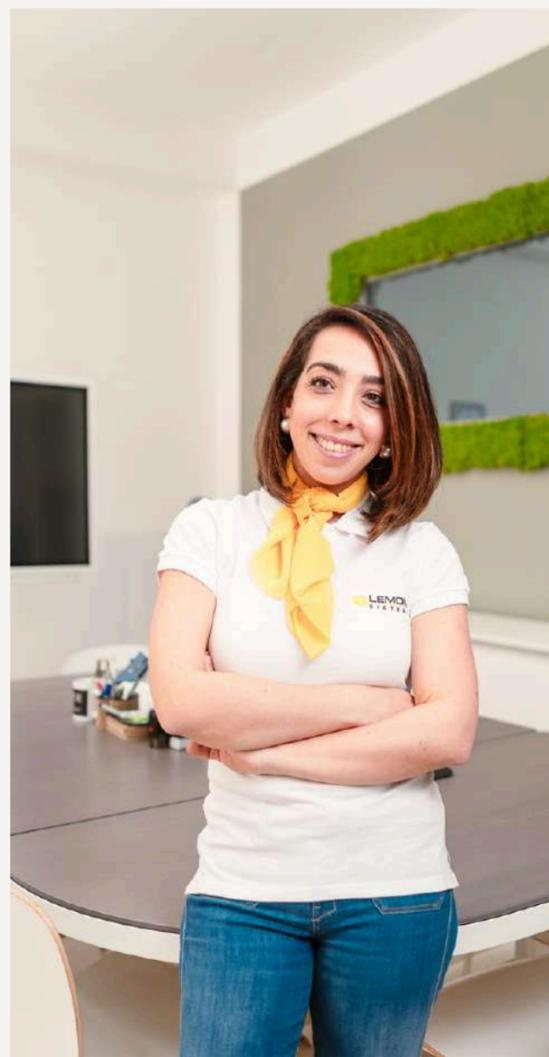
protezione dei dati personali, né sono stati documentati incidenti di violazione della privacy dei clienti, furti, fughe o perdite di dati sensibili.

Compliance Normativa

Nel corso del 2024, così come negli anni precedenti, **non** si sono verificati **eventi** che abbiano portato a **sanzioni** o contenziosi per non conformità a leggi, normative o regolamenti ambientali.

Al momento della stesura del presente Bilancio di Sostenibilità, non sono in corso contenziosi di natura ambientale.

Ad oggi, il Gruppo non ha ricevuto contestazioni o denunce da parte di enti regolatori o esterni per non conformità a leggi e normative sociali ed economiche. Peraltro, non sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza degli impianti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing o per comportamenti anti-competitivi.



Indicatori ESRS – Governance

1) Composizione del consiglio di amministrazione (ESRS G1-1):

Percentuale di membri indipendenti nel consiglio di amministrazione.

2 Membri indipendenti/5 Membri totali = 40%

2) Politiche di prevenzione reati (ESRS G1-3):

Percentuale di dipendenti che hanno completato formazione su procedure aziendali volte a garantire la prevenzione della commissione di reati:

9 Dipendenti/ 76 Totali = 11,9%

3) Rischi ESG identificati e gestiti (ESRS G1-2):

Percentuale di rischi ESG identificati e trattati con azioni correttive.

Rischi ESG identificati nel 2024 (Privacy trattamento dati, rifiuti): 2
Trattati con azioni correttive: 2

% Rischi identificati/trattati: 100%

4) Partecipazione degli azionisti nelle decisioni (ESRS G1-1):

Percentuale di azionisti che partecipano alle assemblee soci annuali.

% Partecipanti Assemblea Azionisti anno 2024 = 78,14%



3. Capitale Infrastrutturale



Sede aziendale

Nel corso del 2024, vi è stato un importante avanzamento sui lavori ristrutturazione **dell'immobile** situato in via Palermo, 24 a Balestrate, che diventerà la **nuova sede societaria** e dove è prevista l'installazione di un **impianto fotovoltaico a copertura dei consumi previsti in azienda, una colonnina per la ricarica dei veicoli elettrici.**

L'impianto di riscaldamento sfrutterà dei sistemi a pompa di calore aria-acqua ad alta efficienza energetica.

Le lavorazioni svolte nel corso del 2024 hanno permesso, ad inizio del 2025 il trasferimento dei primi uffici nella nuova sede.

Il completamento delle lavorazioni con il contestuale trasferimento di tutti gli uffici aziendali è previsto nel corso dell'anno 2025.

Mezzi e attrezzature

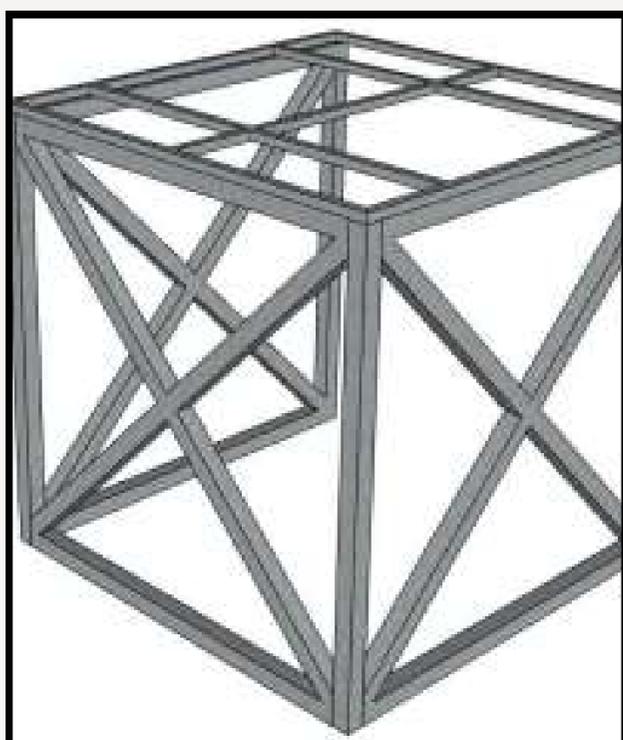
In ottica di sviluppo del nuovo business relativo alla progettazione e costruzioni di parchi fotovoltaici, nel 2024 l'azienda acquisito un Escavatore e una Gru, sfruttando anche le agevolazioni previste dalla ZES UNICA 2024 e Credito d'Imposta 4.0.

Il parco auto aziendale consta di n.3 auto full electric e n.2 ibride, oltre a numero, oltre a ulteriori 9 mezzi in leasing.

Brevetto

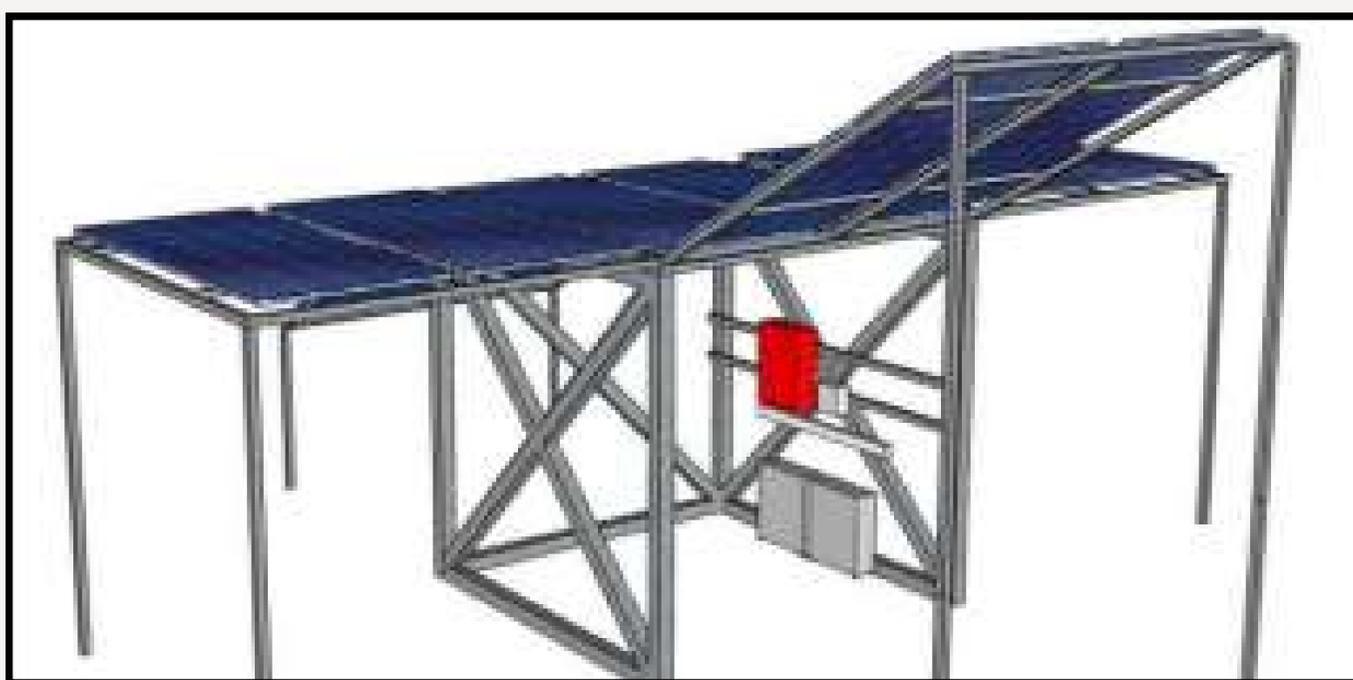
Il cubo fotovoltaico

LEMON SISTEMI è titolare di un **brevetto** per il modello di utilità n. 202023000002433, relativo al "**Cubo Fotovoltaico**". Questa struttura cubica, realizzata con profili in acciaio zincato, è progettata per produrre e accumulare energia elettrica da fonti rinnovabili. Le sue facce, dotate di pannelli fotovoltaici, possono ruotare per ottimizzare l'esposizione al sole, migliorando l'efficienza energetica. Durante la rotazione, piedi di appoggio forniscono stabilità e resistenza al vento. Adatta per uso civile, industriale e agricolo, oltre che per aree non servite dalla rete elettrica, la struttura è posizionabile all'esterno e asportabile. Le apparecchiature interne, accessibili dal lato posteriore, rispettano le Norme di Sicurezza Europee e includono un impianto di messa a terra. Il cubo fotovoltaico, che utilizza esclusivamente fonti rinnovabili, non inquina l'ambiente e ha un basso impatto visivo. Può operare sia con il sistema On Grid che Off Grid.



Energia FV ed irraggiamento mensile

Mese	E_m	$H(i)_m$	SD_m
Gennaio	387,8	87	53
Febbraio	444,3	99,8	73,1
Marzo	639,3	147,1	62,9
Aprile	752,9	178,5	57,5
Maggio	888,3	216,1	57
Giugno	909,1	228,8	24,8
Luglio	965,5	246	17,2
Agosto	885	223,8	40,2
Settembre	695,6	168,8	29,5
Ottobre	563,6	132,9	39,2
Novembre	427,6	98,1	37,1
Dicembre	362,3	81,8	36



Indicatori ESRS – Capitale Infrastrutturale

1) Vetture elettriche - emissione CO2 (ESRS E1-5)

Numero autovetture elettriche o ibride su totale

5 Vetture Elettriche o ibride/ 14 Vetture Totali = 35,8%

2) Politiche di risparmio energetico su nuova sede (ESRS E1-2)

Percentuale di autoconsumo di energia derivante da fonti rinnovabili su propria sede.

N/A per l'anno 2024



4. Capitale Relazionale



Relazione con i Clienti

Il Gruppo si occupa della **fornitura di prodotti e servizi energetici**, gestendo tutte le fasi necessarie per produrre e accumulare energia o garantire l'efficienza energetica degli immobili riducendo i consumi. Questo include attività di consulenza strategica ex ante, come l'analisi della fattibilità progettuale, la progettazione degli impianti e la loro installazione. Tali prodotti e servizi sono di grande valore per gli acquirenti, poiché consentono loro di autoprodurre l'energia elettrica necessaria, anche con differimento temporale. Di conseguenza, il bacino di potenziali clienti comprende tutti coloro che consumano energia elettrica nelle proprie abitazioni o aziende e desiderano proteggersi dai potenziali aumenti del prezzo dell'energia.

Il Gruppo è in grado di individuare la soluzione idonea alle esigenze dei clienti tramite una valutazione dei consumi e del sito, e mediante un accurato studio di fattibilità. Questo tipo di vendita si concretizza grazie all'intervento di diverse figure professionali, tutte presenti in un unico spazio fisico (ufficio/punto vendita), che costituisce un polo attrattivo per clienti e professionisti, dove si definiscono le potenziali soluzioni da proporre.

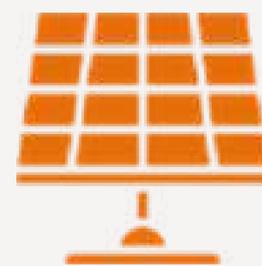
I principali **target** su cui il Gruppo pianifica di orientare le proprie iniziative di sviluppo per espandersi a livello nazionale sono:

- Città di piccole dimensioni con popolazione tra 15.000 e 60.000 abitanti.
- Aree con reddito pro-capite superiore alla media nazionale.
- Zone con una forte presenza di abitazioni unifamiliari.

Questa linea di sviluppo richiede investimenti contenuti per ciascun punto vendita. La programmazione pianificata consente una diffusione capillare dei servizi Lemon Sistemi sul territorio, anche attraverso l'assunzione di agenti commerciali, permettendo un controllo dettagliato delle aree geografiche d'azione. La marginalità si attesta su livelli medio-alti.

Lemon opera in due aree principali:

Impianti fotovoltaici e di accumulo: realizzati sia per il business to business (B2B) che per il business to consumer (B2C) nei settori residenziale, aziendale, medio industriale e commerciale, con particolare focus sul settore turistico-alberghiero, e tramite lo sviluppo di parchi fotovoltaici di taglia medio-piccola di proprietà di clienti terzi e con alcune realizzazioni di taglia importante (ad esempio, un impianto da 3,2 MWp su un capannone industriale a Settimo Torinese). In particolare, i clienti residenziali rappresentano la tipologia di clientela su cui l'Emittente ha concentrato maggiormente la propria attività negli ultimi esercizi sociali. In dettaglio, tra i principali clienti B2B possiamo trovare MANGIA'S, Bibo Italia, Conad PAC 2000A e Costa degli Ulivi Hotels.



Servizi di efficientamento energetico: forniti sin dal 2013 su base business to consumer (B2C), che, pur avendo un'incidenza residuale, hanno permesso, grazie al know-how nell'ambito della progettazione e messa in opera dell'efficientamento energetico, di cogliere opportunità di mercato come il Superbonus 110%.

L'etica delle relazioni commerciali

Il Gruppo, in linea con i propri **valori etici**, si presenta come un operatore capace di gestire l'intera **catena del valore**, dalla realizzazione di impianti da fonti rinnovabili fino all'assistenza completa in tutte le fasi del ciclo di vita dell'investimento rispondendo attentamente alle diverse esigenze dei clienti e **comunicando** con quest'ultimi in modo **chiaro e trasparente** al fine di concedere una decisione quanto più consapevole e razionale possibile. Questo include la progettazione preliminare, valutazioni economiche-finanziarie, scelta dei materiali, installazione, pratiche edilizie e di sicurezza, ottenimento di convenzioni e incentivi GSE, e assistenza tecnica post-installazione. Il Gruppo mira ad adattarsi costantemente alle esigenze del mercato e alle peculiarità di ogni progetto.

LEMON ha acquisito un'esperienza pluriennale nei suoi 14 anni di attività, consolidando **competenze trasversali** attraverso numerosi progetti. Il personale è composto da giovani professionisti con competenze settoriali elevate, che coprono tutte le fasi di realizzazione dei prodotti. In particolare, gli ingegneri dell'azienda dispongono di un **know-how** consolidato nel settore energetico, permettendo una comprensione concreta delle richieste dei clienti e della normativa applicabile. La forte specializzazione ingegneristica consente a LEMON di gestire rapidamente l'esecuzione dei lavori, conformandosi ai cambiamenti normativi e garantendo lo sviluppo efficiente e tempestivo di servizi e prodotti.

In dettaglio, il processo di installazione e collaudo del Gruppo è svolto da operai specializzati interni, sotto la supervisione di capisquadra di settore, garantendo un maggiore controllo delle operazioni. Questo include un sopralluogo tecnico con caposquadra e progettista, pianificazione e organizzazione del cantiere, installazione dell'impianto, e collaudo finale da parte di un team diverso. Il tempo medio di consegna per i clienti B2C è di tre settimane, mentre per i clienti B2B varia da uno a otto mesi a seconda della dimensione dell'impianto.

L'assistenza post-vendita, fornita per dodici mesi dopo la stipula del contratto, è gestita da un **team specializzato** per rispondere a qualsiasi richiesta o problema. Questo modello di business integrato lungo tutta la catena del valore ha dato al Gruppo un vantaggio competitivo, permettendo una crescita significativa negli ultimi tre anni, in un mercato dove la soddisfazione e la fiducia del cliente sono cruciali per l'acquisizione di quote di mercato.

Per LEMON, è fondamentale che il mercato operi sulla base di una **concorrenza giusta ed equa**; per questo motivo, l'azienda osserva scrupolosamente le leggi pertinenti e non vengono concessi prestazioni o accordare benefici di qualsiasi natura.

Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti installati

Il sistema adottato da LEMON, fortemente orientato ai **processi** e progettato per assicurare il massimo livello di **qualità** ai propri clienti, garantisce la **massima trasparenza** nell'esecuzione delle varie fasi dei progetti, portando alla fornitura di soluzioni personalizzate e complesse nei tempi previsti. Il gruppo possiede la certificazione **ISO 9001:2015** per il proprio Sistema di Gestione della Qualità, che copre l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla Ricerca & Sviluppo alla vendita, dalla consegna e installazione all'assistenza post-vendita. I punti cardine di questa certificazione includono il focus sul **cliente, la leadership, l'approccio per processi, le decisioni basate su evidenze e la gestione delle relazioni**.

Per garantire alti standard qualitativi ai propri clienti, LEMON, oltre a una filiera completamente integrata, collabora con i principali fornitori del mercato nazionale nel settore dell'efficientamento energetico.

Nel settore fotovoltaico, LEMON è **Premier Partner** di MAXEON Solar Technologies LTD, nota con il marchio **SunPower**, azienda riconosciuta per la qualità dei suoi moduli fotovoltaici. SunPower offre un periodo di **garanzia di 40 anni** e, a testimonianza della qualità dei loro prodotti, *solo un pannello installato da LEMON è stato sostituito in 15 anni*.

L'accordo prevede che tutti gli ordini di acquisto siano effettuati secondo le modalità stabilite di volta in volta da SunPower, inclusa l'applicabilità delle garanzie sui prodotti fornite da SunPower, senza possibilità per LEMON di modificare tali garanzie o di rilasciarne ulteriori. Le garanzie rilasciate ai clienti da SunPower non coprono le attività di installazione e manutenzione dei prodotti, che sono effettuate da LEMON.

La partnership con MAXEON ha fornito un significativo vantaggio competitivo a LEMON nel tempo. Il Sistema di Qualità di LEMON garantisce anche il **rispetto delle normative legislative e degli standard internazionali di qualità e sicurezza**, dalla progettazione fino ai processi produttivi interni ed esterni e all'imballaggio dei prodotti o erogazione dei servizi.



Soddisfazione del cliente

LEMON è focalizzata sull'**apportare valore ai propri clienti**, per questo motivo il **mantenimento** e il **monitoraggio** della loro soddisfazione sono fondamentali per migliorare e garantire un servizio sempre più efficiente e di alta qualità. Per raggiungere questo obiettivo, il gruppo adotta le seguenti pratiche:

- Gestione e minimizzazione dei reclami e delle contestazioni, come i mancati pagamenti dovuti a problemi tecnici o qualitativi.
- Contenimento dei costi di garanzia.
- Misurazione e monitoraggio dei problemi qualitativi e dei tempi di consegna dei prodotti e servizi forniti.
- Analisi dei reclami per identificare problemi ricorrenti e aree di miglioramento.
- Studio dei dati di acquisto e comportamento dei clienti per identificare tendenze e correlazioni con la loro soddisfazione.
- Raccolta di feedback diretto e dettagliato tramite sondaggi, questionari e interviste telefoniche sulle loro esperienze.

 CUSTOMER SATISFACTION STANDARD	
Cliente [REDACTED]	
FASE 1 – AVVIO ITER	
Primo contatto	
Data intervista	17/05
D: Da quando ha contattato l'azienda a quando ha parlato con l'area commerciale per esporre le prime sue esigenze, quanto tempo è passato?	
R: Non ricordo, pochissimo, <u>1 settimana</u>	
Secondo lei, è un tempo soddisfacente?	
R: <u>Si assolutamente</u>	
Come si è trovato col suo referente commerciale sia dal punto di vista delle competenze tecniche sia del grado di <u>cortesia</u> ?	
R: <u>non ho avuto alcun problema, tutti gentilissimi</u>	
Ha saputo rispondere in maniera esaustiva alle sue richieste?	
Qual è la sua percezione del grado di cortesia dei referenti commerciali con cui ha parlato?	
Qual è la sua percezione del grado di competenza tecnica dei referenti commerciali con cui ha parlato?	
Preventivazione	
Quanto tempo è trascorso dal colloquio col commerciale alla ricezione del preventivo?	
R: Pochissimo, <u>circa 10 gg</u>	
Secondo lei, è un tempo soddisfacente?	
R: <u>Si assolutamente</u>	
Quanto il preventivo a lei sottoposto è risultato <u>chiaro ed esaustivo</u> ?	
R: <u>chiaro</u>	
Contratto	
È stato effettuato un sopralluogo preliminare?	
R: <u>Si</u>	
Se sì:	
Il commerciale ed il tecnico hanno rispettato l'orario dell'appuntamento?	
R: <u>Si</u>	
I tecnici, in fase di sopralluogo, sono stati esaustivi nel rispondere alle vostre domande?	

Privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti

Non è stata ricevuta alcuna contestazione o reclamo da parte dei clienti riguardo a violazioni della normativa sulla protezione dei dati personali gestiti da LEMON in qualità di Titolare o Responsabile del trattamento. Inoltre, non si sono verificati incidenti di sicurezza delle informazioni classificabili come data breach, come divulgazione, furto o perdita di dati dei clienti.

La comunicazione

Il Gruppo LEMON SISTEMI utilizza **diversi metodi** di **comunicazione** per raggiungere un bacino sempre più ampio e trasparente.

L'azienda assiste **direttamente i propri clienti** con risorse interne altamente specializzate e flessibili in tutte le fasi del ciclo di vita dell'investimento. Fornisce servizi integrati, dalle attività promozionali di marketing e vendita dei prodotti, alla progettazione, installazione e collaudo, fino all'assistenza e consulenza post-vendita. Questa attitudine garantisce **risposte personalizzate**, in linea con le specifiche esigenze dei clienti e permette di adattarsi costantemente alle mutevoli esigenze del mercato e alle peculiarità di ciascuna commessa.

Il *dipartimento di marketing e vendite* offre un approccio formativo e consulenziale dal punto di vista energetico al potenziale cliente, illustrando le offerte di servizi proposte. I clienti vengono attratti tramite l'attività del sito web, il passaparola e le campagne di marketing, gestite da uno staff dedicato.

COMUNICAZIONE

<https://lemonsistemi.it>



Fornitori: la gestione della *supply chain*

LEMON stabilisce partnership commerciali con i **principali fornitori del mercato nazionale** nel settore dell'efficiamento energetico, garantendo elevati standard qualitativi nelle forniture e condizioni commerciali competitive sia in termini di sconti che di tempistiche di pagamento. In particolare, l'azienda ha concluso accordi per la fornitura di componenti tecnologici necessari per la realizzazione degli impianti, come sistemi di accumulo, sistemi fotovoltaici all-in-one, sistemi di monitoraggio, ecc.

Tra questi, un contratto di distribuzione con **SunPower Italia S.r.l.** per l'acquisto di pannelli fotovoltaici ha sottolineato l'importanza della partnership con **MAXEON** nel conferire un significativo vantaggio competitivo all'azienda nel corso delle sue attività.

Inoltre, LEMON ha identificato opportunità di sviluppo offerte da **enti pubblici** attraverso la partecipazione a bandi nel settore delle energie rinnovabili per conto dei propri clienti residenziali e commerciali. L'azienda ha anche avviato numerose partnership con **fornitori leader nel settore**, inclusi produttori di moduli fotovoltaici, inverter, sistemi ibridi, sistemi a pompa di calore, wallbox e sistemi di accumulo, oltre a distributori di materiale elettrico specializzati in energie rinnovabili e soggetti ESCO che investono in sistemi di produzione di energia da fonti rinnovabili.

 enerklima

 **WÜRTH**

 sonepar

 **SUNPOWER**^{*}

 **CLIVET**^{*}
feeling cool

 **ARISTON**^{*}
THERMO GROUP

 **CALEFFI**
Hydronic Solutions

 **PASSA BORTOLO**
QUALITÀ PER L'EDILIZIA

 **HÖRMANN**

 **EKOS**
INFISSI

 **MAPEI**

 ^{*} Partnership Strategica

L'attività del Gruppo è strettamente collegata alla capacità delle sue strutture di condurre efficaci ricerche di nuovi fornitori e di mantenere proficui rapporti con quelli esistenti. *Il magazzino del Gruppo* supporta una gestione efficiente degli approvvigionamenti, con un buffer stock che permette di gestire da due a tre mesi di installazioni in caso di ritardi imprevisti nelle consegne. Questa pratica è particolarmente mirata alla linea B2C, dove i prodotti di base per la realizzazione degli impianti sono simili per natura, richiedendo attività ripetitive e dove la rapidità nell'esecuzione dell'impianto è un fattore chiave nella decisione d'acquisto.

Inoltre, la gestione del magazzino e la pianificazione efficiente dei flussi di merce influenzano direttamente la pianificazione delle attività delle squadre di installazione, permettendo anche di eseguire rapidamente attività di manutenzione ordinaria e straordinaria. In aggiunta, il Gruppo ha implementato un nuovo sistema di controllo logistico mirato a ridurre al minimo i movimenti della merce verso i cantieri.

Le operazioni di installazione e collaudo sono condotte da squadre interne di *operai specializzati del Gruppo*.



È importante notare che al 31 Dicembre 2024, i costi per i primi tre, cinque e dieci fornitori rappresentano rispettivamente il 30,4%, 37,3%, 49,0%; al 30/06/2023 era 50,1%, il 54,1% e il 61,0% dei costi totali del Gruppo per materie prime e servizi. A fine 2022, questi valori erano pari al 46,4%, 54,3% e 70,0%, mentre nel 2021 erano rispettivamente il 37,7%, 45,9% e 54,8%.

Rischi da fornitori

Eventuali aumenti dei costi relativi ai prodotti menzionati e possibili inadempienze o ritardi da parte dei fornitori, che potrebbero compromettere il corretto e tempestivo svolgimento delle attività della Società, come ad esempio il mancato rispetto dei tempi di consegna, potrebbero avere effetti negativi sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Nella eventualità che i fornitori smettano o ritardino le forniture, il Gruppo potrebbe incontrare difficoltà nel trovare fornitori alternativi in grado di garantire prodotti e componenti della stessa qualità di quelli attualmente utilizzati. L'Emittente ritiene possibile sostituire i fornitori esistenti, ma tale sostituzione potrebbe comportare la necessità di rivedere, potenzialmente in modo sfavorevole per il Gruppo, i termini economici delle forniture e delle attività.

Inoltre, la capacità del Gruppo di mantenere la fidelizzazione dei propri clienti e di costruire una relazione di fiducia reciproca dipende in larga misura dalla puntualità nella consegna dei prodotti. Pertanto, eventuali

inefficienze o ritardi da parte dei fornitori potrebbero causare ritardi nelle consegne ai clienti, con conseguente diminuzione della fiducia e potenziale aumento dei costi per il Gruppo.

Le relazioni con il territorio

LEMON si impegna attivamente nello sviluppo di una **collaborazione** sempre più stretta **con enti locali e comunità**, diventando un punto di riferimento nella promozione della conoscenza sull'energia e sul territorio nelle aree circostanti.

Questo impegno si manifesta attraverso diverse attività, tra cui:

- Patrocinio e sponsorizzazioni per eventi culturali e associativi.
- Partecipazione al MAS (Musica, Arte, Spettacolo), un concerto dedicato ai giovani e alla musica.
- Sponsorizzazione del Giro Podistico di Castelbuono.
- Sponsorizzazione ASD Diana Squadra Corse
- Sponsorizzazione della Società pallanuotistica "Waterpolo Lemon" società, militante nel campionato nazionale di Serie A2
- Sponsorizzazioni attività sportive dell'Associazione "Golfo Basket"
- Sponsorizzazione Palio dell'Udienza a Sambuca di Sicilia (AG)
- Programmi di alternanza scuola-lavoro presso l'Istituto Professionale Corbino a Partinico (PA).
- Organizzazione di seminari formativi e di sensibilizzazione ambientale presso scuole primarie a Balestrate, l'Università di Palermo e l'Istituto Corbino a Partinico.
- Sponsorizzazione dell'Associazione Filippo Evola per attività culturali e teatrali.
- Sponsorizzazione associazione Terre delle Balestrate per iniziative legate al territorio e all'ambiente

Queste iniziative non solo contribuiscono alla **promozione della cultura e dell'ambiente nelle comunità locali**, ma rafforzano anche l'impegno di LEMON nel migliorare la **qualità della vita** nei territori in cui opera.



Indicatori ESRS – Capitale Relazionale

1) Relazione con i clienti (ESRS S4-4)

Numero di contestazioni formali ricevute da clienti nell'anno 2024:
0

2) Relazione con i fornitori (ESRS S2-4)

Numero di contestazioni formali ricevute da fornitori nell'anno 2024:
1

3) Relazioni con il territorio (ESRS S3)

Budget sponsorizzazioni realtà territoriali sportive/associazionistiche:
Importo totale: € 44.200,00

4) Relazioni con il territorio/sistema scolastico (ESRS S3 - S1)

Percentuale di tirocini/collaborazioni attivate con istituti locali sul totale
2/2 = 100%

(percorsi di Apprendistato attivati con istituto professionale M.Corbino)



5. Capitale Economico - Finanziario



Andamento della gestione

I fattori critici di successo di Lemon sono, sin dal 2009, i seguenti:

1. Short-time to market: LEMON si dedica principalmente alla progettazione, realizzazione e installazione di impianti di dimensioni contenute, soggetti a normative semplificate. Questo permette all'azienda di avviare rapidamente i lavori e gestire efficacemente una molteplicità di progetti.

2. Progettazione impianti su misura (da 3kWp a 10MWp): L'azienda realizza progetti personalizzati, strutturati secondo le specifiche esigenze dei clienti, esaminando preliminarmente i vincoli urbanistici e paesaggistici per garantire la fattibilità del progetto.

3. Servizio integrato: LEMON assiste i clienti in tutte le fasi del ciclo di vita dell'investimento, dalla promozione e vendita dei prodotti alla progettazione, installazione, collaudo e assistenza post-vendita, garantendo risposte personalizzate e adattandosi alle esigenze del mercato.

4. Know-how specializzato: Con oltre 14 anni di esperienza, l'azienda ha consolidato un vasto know-how nel settore energetico, grazie a un team di giovani professionisti altamente qualificati che assicurano l'efficiente gestione di tutte le fasi di realizzazione dei prodotti.

5. Crescita del mercato e normativa di riferimento: LEMON opera in un mercato dinamico e in crescita, sia a livello domestico che internazionale, in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione e ottimizzazione dei consumi energetici. L'azienda mira a consolidare la propria presenza nel mercato italiano promuovendo soluzioni di efficienza energetica e prodotti fotovoltaici.

6. Partnership strategiche: LEMON ha sviluppato rapporti strategici con operatori di primo livello nel settore dell'efficienza energetica e delle fonti rinnovabili, rafforzando la propria posizione sul mercato nazionale e internazionale.

Tali fattori sono applicati ad ogni attività svolta dal Gruppo Lemon che, alla data del presente documento, si articola su quattro differenti linee di business :

1. Impianti fotovoltaici: core business del Gruppo relativo la progettazione, lo sviluppo, la fornitura, la posa in opera e i servizi di assistenza postvendita di impianti fotovoltaici di piccole e medie dimensioni. Tale linea è oggetto di sviluppo commerciale: l'obiettivo del Gruppo è quello di attuare una strategia di penetrazione su tutto il territorio italiano, da una parte attraverso l'assunzione di agenti commerciali e dall'altra attraverso l'apertura di spazi fisici (uffici/negozi) in città con determinate caratteristiche individuate: luoghi geograficamente strategici di piccole dimensioni; reddito pro-capite superiore alla media regionale; popolazione tra 15 mila e 60 mila abitanti; forte presenza di abitazioni unifamiliari (lottizzazioni);

2. impianti fotovoltaici ed agrivoltaici di medie dimensioni (parchi fotovoltaici): la progettazione e costruzione dell'impianto ha come finalità la vendita dello stesso e la conclusione di contratti di gestione e manutenzione pluriennali sui medesimi impianti, con un periodo minimo non inferiore a venticinque anni. Si creano flussi stabili nel tempo attraverso tali contratti. L'attività in questione è caratterizzata da: tempo di messa in esercizio degli impianti non superiore a diciotto mesi; valorizzazione delle competenze interne integrate per la progettazione, costruzione e messa in esercizio degli impianti che è gestita integralmente internamente.

3. Co-sviluppo e sviluppo di impianti di accumulo: sono state avviate attività di partecipazione a progetti relativi a grossi impianti ad accumulo assistiti da primari operatori del settore.

Questi ultimi garantiscono contratti di progettazione della durata di dodici/ventiquattro mesi con fatturazione a milestones finalizzata ad una success fee e copertura dei costi sostenuti. Lemon Sistemi si occupa dello scouting dei siti di interesse, della progettazione preliminare, dell'ottenimento dell'autorizzazione. Tale linea ha subito una battuta d'arresto nel 2024 a causa del ritardo da parte dello Stato di avviare le procedure di assegnazione dei contingenti di capacità e le relative tariffe garantite. La prima asta di assegnazione, inizialmente prevista per la fine del 2023, è ad oggi prevista per il terzo trimestre del 2025. Ciò ha determinato la perdita di interesse da parte degli investitori sull'acquisto di progetti, che intendono verificare l'effettivo avvio del sistema di incentivazione.

4. Efficientamento energetico: progettazione di soluzioni di efficientamento energetico degli impianti di edifici, attraverso nuova installazione o ammodernamento di impianti termoidraulici e di climatizzazione

Per quanto attiene gli impianti fotovoltaici (linea 1) e le attività di efficientamento energetico (linea 4) commissionati da privati e aziende, questi sono realizzati in regime di autoconsumo e pagati da mezzi propri o con strumenti finanziari. Lemon Sistemi cura tutto il processo di realizzazione di impianti e interventi dalla progettazione alla esecuzione e post-vendita.

Nello specifico, il team di progettisti, analizzata l'esigenza del cliente, effettua dei sopralluoghi e propone una soluzione impiantistica preliminare che viene valorizzata dal reparto vendite. Il comparto è assistito da varie forme di incentivazione, sia dirette a clienti residenziali che dirette a clienti commerciali/industriali.

Per tale motivo Lemon Sistemi ha sottoscritto degli accordi di collaborazione con strutture specializzate nell'istruttoria e successiva rendicontazione delle pratiche volte ad ottenere incentivi, con focus sulle aziende.

FATTI DI PARTICOLARE RILIEVO AVVENUTI NEL 2024

Si segnala che nel corso del 2024 i principali fatti di rilievo sono stati i seguenti:

- Sottoscrizione contratto preliminare per cessione a terzo acquirente di impianto fotovoltaico da 1MW denominato "Parco Lemon 1", interamente progettato e costruito da Lemon Sistemi SPA;
- Avvio trattative con fondi di investimento italiani ed esteri per la cessione di parchi fotovoltaici in corso di progettazione/costruzione;
- REN Reddito Energetico Nazionale con progettazione e costruzione di oltre 100 impianti residenziali ammessi.

In riferimento ai fatti di rilievo illustrati nel 2023, si segnala che l'impianto fotovoltaico in autoconsumo da 3,2MW realizzato a Settimo Torinese è stato connesso alla rete il giorno 27 giugno 2024.

A valle della esperienza svolta su impianto in autoconsumo da 3,2 MW, nel corso del primo semestre 2024 è stato completato anche un altro impianto in autoconsumo da 1MW ed è stato sottoscritto un contratto per altro impianto da 1,2MW nell'aprile del 2024, completato ad ottobre 2024. Nel corso dell'anno sono stati conclusi e connessi in rete i restanti due impianti fotovoltaici relativi alla commessa da cinque impianti affidata nel 2023 a Lemon Sistemi da HIP (importante gruppo internazionale nell'ambito dell'hotellerie), la quale ha preannunciato di dover ampliare uno dei cinque impianti realizzati, precisamente l'impianto MARMORATA sito in Sardegna, loc. Santa Teresa di Gallura.

La linea di business B2B è stata caratterizzata dalla presenza di contratti di taglia media (tra 50 e 300 kWp) che sono stati sviluppati e realizzati; tuttavia si segnala un rallentamento di questa linea dovuto essenzialmente a due differenti fattori:

- Apertura nel luglio 2024 di sportello Transizione 5.0 che prevede un credito d'imposta sulla spesa fino al 65%: l'apertura della piattaforma Transizione 5.0 non ha risolto i ritardi segnalati già nel primo semestre nella conclusione dei contratti per impianti fotovoltaici perché la richiesta di moduli provenienti dal mercato UE non è stata disponibile sul mercato fino a fine 2024. In tale clima di incertezza, dovuto a tali ritardi, diverse ditte stanno valutando la costruzione di impianti nel corso del 2025 indipendentemente dai bandi.
- Focalizzazione sulla linea di business Parchi Fotovoltaici con contestuale utilizzo delle medesime risorse interne allo sviluppo di progetti dedicati.

Si segnala che il committente dell'impianto fotovoltaico da 1,2 MW, in seguito al completamento dell'impianto e sua accensione in autoconsumo, ha affidato a Lemon Sistemi la progettazione preliminare finalizzata alla presentazione di domanda di connessione per impianto fotovoltaico da 4MW da realizzarsi presso area di pertinenza dell'azienda di lavorazione materiali lapidei.

In relazione alla linea di business riguardante le attività di co-sviluppo di BESS (Battery Energy Storage System), sin dall'inizio dell'anno sono stati ricevuti preventivi di connessione per 650MW di impianti di accumulo utility scale con riferimento a connessioni da realizzarsi su CP (Cabine Primarie) ancora da costruire e non presenti nel piano di sviluppo della RTN (Rete elettrica di Trasmissione Nazionale), in particolar modo in Sicilia. Approfondendo pertanto la ricerca, è stato appurato che l'attuale RTN risulta oltremodo congestionata e non è in grado di accettare nuove connessioni se non dopo l'ampliamento. Inoltre, l'ente gestore della rete ha comunicato che l'avvio delle aste per assegnare le capacità di accumulo sul mercato BESS è stato slittato per la terza volta, stimando la data della prima asta a luglio/agosto 2025, alla quale parteciperanno soltanto coloro che hanno già impianti autorizzati. Ma l'allungamento ha fatto comunque desistere gli investitori che sono in attesa di vedere l'effettivo avvio del nuovo meccanismo per poter programmare le eventuali successive attività. Alla data del 28/02/2025 i dati di Terna indicano impianti BESS, per cui è avviata la fase finale, in numero di 23 in tutta Italia, per circa 2.240 MW di potenza accumulo richiesta. Nel frattempo Lemon Sistemi sta continuando la ricerca di opportunità sia per la realizzazione di BESS, sia di altri soggetti interessati al co-sviluppo con pricing decisamente più elevati. Per le motivazioni sopra indicate, il management ha individuato nello sviluppo dei parchi fotovoltaici la linea di business da potenziare, stante una elevata richiesta di mercato, spinta anche dalla necessità di raggiungimento di obiettivi "green" secondo le ultime normative europee. La progettazione di impianti fotovoltaici fino ad autorizzazione ha una marginalità decisamente elevata. Lemon Sistemi si è attivata nello sviluppo di nuovi progetti finalizzato alla costruzione e successiva vendita, come da piano industriale, privilegiando questa linea di sviluppo rispetto alle altre. Sono state studiate le procedure per rendere più rapida la produzione di tali impianti e quindi è stata anticipata all'inizio del 2024 la linea PARCHI FOTOVOLTAICI, prevista in sviluppo tra il 2026 e il 2027.

Al 31/12/2024 risultano in sviluppo progetti e domande di connessione per 48,12 MW destinati ad un ammontare di circa 42 MLN di euro, in aumento del 29% rispetto al dato di giugno 2024.

La pipeline è composta da 13 Parchi Fotovoltaici, con differenti stati di avanzamento dei lavori, suddivisi come segue:

5 parchi, pari a 13.7MW, che si trovano nello stato di ready to build, dopo che Lemon Sistemi ha accettato i preventivi di connessione ricevuti ed ha completato l'iter abilitativo necessario per la costruzione;

2 parchi, pari a 7.0MW, che dovrebbero acquisire la qualifica di ready to build entro fine giugno 2025, in quanto Lemon Sistemi ha accettato i preventivi di connessione ricevuti ed ha avviato l'iter abilitativo necessario per l'autorizzazione;

2 parchi, pari a 7.1MW, per i quali Lemon Sistemi ha già ricevuto i preventivi di connessione ed ha in corso la valutazione per la loro accettazione;

4 parchi, pari a 20.3MW, per i quali Lemon Sistemi è in attesa di ricevere i preventivi di connessione

Risultati FY 2024

€'000	Consolidato FY24	% su VdP	Consolidato FY23A	% su Vdp	Var €'000	Var %
Ricavi delle vendite	5.127	56,4%	13.882	86,7%	(8.755)	-63,1%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	3.436	37,8%	1.828	11,4%	1.608	87,9%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	140	1,5%	-	0,0%	140	n/a
Altri ricavi e proventi	391	4,3%	304	1,9%	87	28,7%
Valore della produzione	9.094	100,0%	16.014	100,0%	(6.920)	-43,2%
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della var. Rimanenze	(2.448)	-26,9%	(6.794)	-42,4%	4.346	-64,0%
Costi per servizi	(3.234)	-35,6%	(3.923)	-24,5%	689	-17,6%
Costi per godimento beni di terzi	(385)	-4,2%	(258)	-1,6%	(127)	49,2%
Costi del personale	(2.683)	-29,5%	(2.133)	-13,3%	(550)	25,8%
Oneri diversi di gestione	(362)	-4,0%	(146)	-0,9%	(216)	148,0%
EBITDA (i)	(18)	-0,2%	2.760	17,2%	(2.778)	-100,7%
<i>EBITDA Margin (sul VdP)</i>	-0,2%		17,2%		-17,4%	-101,1%
Ammortamenti e svalutazioni	(318)	-3,5%	(353)	-2,2%	35	-10,0%
Accantonamenti	-	0,0%	(144)	-0,9%	144	n/a
EBIT (ii)	(336)	-3,7%	2.263	14,1%	(2.599)	-114,8%
<i>EBIT Margin (sul VdP)</i>	-3,7%		14,1%		-17,8%	
Proventi e (Oneri) finanziari	(1.203)	-13,2%	33	0,2%	(1.236)	<1000%
EBT (iii)	(1.539)	-16,9%	2.296	14,3%	(3.835)	-167,0%
<i>EBT Margin (sul VdP)</i>	-16,9%		14,3%		-31,3%	
Imposte sul reddito	317	3,5%	(714)	-4,5%	1.031	-144,4%
Risultato d'esercizio	(1.222)	-13,4%	1.582	9,9%	(2.804)	-177,2%

Nell'analisi del valore della produzione registrato nel FY24, bisogna considerare i seguenti fattori:

- la componente Superbonus 110, che nel FY23 aveva rappresentato il 44% del VdP (Eu7.0mn), è venuta meno definitivamente a causa della scadenza degli incentivi;
- l'attività core relativa alla progettazione e realizzazione di impianti fotovoltaici b2c e b2b ha subito un calo del 17% a Eu6.18 mn risentendo soprattutto dell'attesa dell'apertura della piattaforma Transizione 5.0, avvenuta a fine luglio 2024, che ha determinato ritardi nella conclusione dei contratti b2b ed in alcuni casi ha determinato la modifica degli stessi per allineare i progetti alle caratteristiche del bando, cui si sono aggiunti ulteriori ritardi nella realizzazione degli impianti in quanto i moduli fotovoltaici ammissibili al bando Transizione 5.0 si sono resi disponibili sul mercato solo alla fine del mese di novembre 2024;
- la nuova linea di business relativa alla realizzazione di impianti fotovoltaici e agri voltaici di medie dimensioni (parchi fotovoltaici), che richiedono tempi di realizzazione fino a quindici mesi, non ha generato ancora ricavi; tuttavia, ha assorbito gran parte delle risorse aziendali, rappresentando il 24% del VdP (Eu2.2mn)

VDP (Euro/milioni)	31/12/2024	Incidenza %	31/12/2023	Incidenza %
Fotovoltaico	6,18	68%	7,42	46%
Superbonus	0	0%	6,98	44%
Efficientamento Energetico	0,17	2%	0,5	3%
Parchi	2,22	24%	0,61	4%
BESS	0	0%	0,2	1%
Altri ricavi e proventi e incrementi lavorazioni interne	0,52	6%	0,3	2%
Totale	9,09	100%	16,01	100%

La linea di maggior valore è quella relativa al B2B, ma si sottolinea come le vendite siano in continuità con l'aumento delle vendite del fotovoltaico che ha caratterizzato il 2023 e che l'attività inerente lo sviluppo e costruzione di parchi fotovoltaici viene anticipata al 2024 e sostituisce lo sviluppo programmato nel 2024 dei BESS, che invece viene spostato in avanti nel tempo (2025/2026).

VDP (Euro/milioni)	Risultato 31/12/2024 - Ricavi	Risultato 31/12/2024 - Incremento lavorazioni in corso	Risultato 31/12/2024 - Valore della Produzione
B2B	2,99	0,99	3,98
B2C	1,97	0,23	2,2
Parchi	0	2,22	2,22
Totale	4,96	3,44	8,4

Approccio fiscale

Il Gruppo LEMON SISTEMI si impegna a **rispettare scrupolosamente la legislazione fiscale vigente**, garantendo che l'interpretazione delle norme e l'applicazione delle stesse siano conformi agli scopi previsti dalla legge. Nei casi in cui le disposizioni fiscali presentino dubbi interpretativi o sfide nell'applicazione pratica, l'azienda adotta un **approccio interpretativo basato sulla ragionevolezza**, avvalendosi della consulenza di **professionisti qualificati esterni**.

Fino ad ora, **non sono state riscontrate contestazioni** da parte delle autorità competenti per i periodi fiscali ancora aperti. Tuttavia, la complessità della legislazione fiscale e la sua evoluzione continua, compresa l'interpretazione fornita dagli organi amministrativi e

giurisdizionali competenti, rappresentano un aspetto di particolare rilevanza.

Le normative fiscali dello Stato dell'investitore e del paese di registrazione dell'Emittente possono influenzare il reddito derivante dalle Azioni.

Gli investitori sono pertanto incoraggiati a consultare i propri consulenti per valutare l'impatto fiscale dell'acquisizione, detenzione e vendita delle Azioni, considerando anche la normativa fiscale applicabile nello Stato dell'investitore, specialmente quando si tratta di soggetti non residenti in Italia.

Nel corso del 2024, le Azioni non sono soggette a un regime fiscale specifico. La **sede fiscale** del Gruppo è in **Italia**, dove ha la propria Capogruppo. L'approccio fiscale adottato da LEMON è basato sulla **trasparenza e sull'assoluta conformità alle normative locali**. Il Gruppo è attivamente impegnato nel contrastare l'evasione e l'elusione fiscale, sia a livello nazionale che internazionale. Le partecipazioni detenute in società estere non vengono utilizzate per pianificare una politica fiscale internazionale che favorisca la tassazione nei Paesi a fiscalità ridotta.

Il controllo fiscale è parte integrante della **governance aziendale**, affidato agli Amministratori Delegati che supervisionano l'aderenza corretta alle normative fiscali, supportati da consulenti esterni e dal Consiglio di Amministrazione. Tutte le richieste delle autorità fiscali rivolte a LEMON sono gestite in conformità con i flussi informativi appropriati, con l'obiettivo di fornire risposte tempestive e puntuali. I dati fiscali e le loro specifiche sono regolarmente inclusi nel bilancio annuale e nella relativa Nota Integrativa, resi disponibili per i soci e tutti gli stakeholder dell'azienda.



Indicatori ESRS – Economico Finanziario

1) % Ricavi allineati alla Tassonomia UE (ESRS E1-7)

Percentuale di ricavi provenienti da prodotti o servizi sostenibili (ad esempio, prodotti a basse emissioni di carbonio o servizi che riducono l'impatto ambientale): **100%**

L'attività di Lemon, per definizione, produce ricavi al 100% da prodotti e servizi sostenibili

2) Remunerazione variabile ESG-linked (ESRS G1-2):

Parte della retribuzione manageriale legata a obiettivi ESG: **0%**

3) Contenziosi legati a impatti ESG (ESRS G1-3 + ESRS S1):

Valore delle cause legali e potenziali passività: **€ 0**

4) Investimenti in energia rinnovabile (ESRS E1 / ESRS E3):

Totale speso per autoproduzione o acquisto energia da fonti rinnovabili*: **€130.298,00**

*relativi ad impianto fotovoltaico e colonnina di ricarica veicoli elettrici su nuova sede



6. Capitale Umano



Le persone sono il fulcro e il cuore pulsante di LEMON. Il Gruppo si impegna non solo a fornire energia ai suoi clienti, ma anche a **nutrire e supportare le proprie persone**. All'interno dell'organizzazione, i dipendenti collaborano per creare una **cultura aziendale unificata** e condividere valori che promuovono un **forte senso di appartenenza e coinvolgimento**. LEMON si identifica come un'organizzazione agile che garantisce stabilità attraverso una cultura organizzativa basata su valori e credenze condivisi. La dinamicità del gruppo è alimentata da una **cultura aperta, feedback sinceri e dall'empowerment individuale**.

Le caratteristiche delle persone all'interno del gruppo includono la **leadership condivisa** e di servizio con mobilità dei ruoli. L'azienda **motiva** i suoi **impiegati** a lavorare insieme, riconoscendo il valore di una diversa combinazione di idee piuttosto che lavorare individualmente. Si riconosce l'importanza del lavoro di squadra e il valore che esso può apportare al gruppo. Le persone sono dunque considerate una **risorsa strategica** all'interno di LEMON, necessaria per il raggiungimento degli obiettivi sia a breve che a lungo termine.

Professionalità, competenze e gentilezza sono le caratteristiche che maggiormente contraddistinguono le persone all'interno di LEMON. Il gruppo pone molta attenzione non soltanto al valore che crea, ma anche a creare un ambiente in cui i dipendenti possano **sentirsi a casa e trovare stimolante l'ambiente**, al fine di apportare valore loro stessi al gruppo in modo rispettoso, evitando ogni possibile forma di favoritismo o discriminazione.

Per rafforzare questo e diffondere sempre di più l'idea che i dipendenti debbano rispettare l'ambiente di lavoro in modo etico, il Gruppo per l'anno 2024 si impegna per la stipula del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/2001.



I processi di selezione del Personale

Lo staff si riferisce alle persone all'interno di un'organizzazione. L'elemento dello staff riguarda il **tipo** e il **numero** di **dipendenti** di cui un'organizzazione ha bisogno e come questi verranno **reclutati, formati,**

motivati e premiati.

Nel settore in cui opera LEMON, i tre principali pilastri delle risorse umane sono:

- 🍊 **Attrarre le giuste persone:** rendere il settore sempre più attraente, in particolare per i giovani professionisti;
- 🍊 **Selezionare le persone giuste:** valutare i candidati tramite procedure sempre più innovative basate sui criteri appropriati;
- 🍊 **Motivare le persone giuste:** premiare i dipendenti in modo coerente rispetto al loro profilo motivazionale.

Per attrarre le persone giuste, è importante focalizzarsi **sull'employer branding**, ovvero il brand associato al datore di lavoro, l'immagine che l'azienda proietta nel mercato del lavoro per attrarre i migliori talenti.

Tra gli aspetti che spiccano maggiormente all'interno di LEMON, si possono annoverare: un ambiente di lavoro felice, opportunità di sviluppare nuove competenze, sicurezza del lavoro, buone relazioni con i colleghi, lavorare in un ambiente stimolante, sentirsi bene con se stessi grazie al proprio lavoro e il fatto che l'organizzazione crei valore per la società.

Con l'aumento dei tassi di turnover in diversi settori, reclutare e mantenere il personale giusto sta diventando sempre più difficile.

Un'altra sfida riguarda la crescente consapevolezza delle questioni legate alla diversità e all'inclusione.

Per affrontare qualsiasi possibile problema, è in corso di definizione una procedura finalizzata a diffondere, ai diversi livelli dell'organizzazione, obiettivi, regole e modalità operative stabilite dal Management. Questa procedura è supportata, ove necessario, da specifiche attività di formazione tecnica che possono influenzare positivamente le prestazioni dell'organizzazione.

I processi di selezione

I processi di selezione rivestono un ruolo fondamentale per LEMON, poiché mirano a **individuare candidati** in possesso di **competenze specifiche**, quali *professionalità, serietà e preparazione tecnica*.

Il risultato di tali processi si concretizza nell'identificazione di profili che corrispondano alle **esigenze della Società** e che condividano **i principi etici e i valori di onestà e lealtà** cui LEMON si ispira.

Il dipartimento Risorse Umane di LEMON valuta i candidati basandosi sugli *iter curricolari* e sulle *competenze specifiche*. Vengono inoltre considerate le *attitudini, le motivazioni e le aspirazioni dei candidati*, elementi essenziali per formare un giudizio neutrale e oggettivo.

I **canali** utilizzati per l'acquisizione dei curricula includono oltre che autocandidature dal sito web dell'azienda:



LinkedIn



Almalaurea



Passaparola Indeed

Tra gli **strumenti** utilizzati vi sono *interviste basate sull'esperienza, esami linguistici, valutazioni psicoattitudinali, domande situazionali e controlli delle referenze*. Le valutazioni basate sui valori possono anche fornire informazioni importanti sulla *compatibilità dei valori*, un indicatore fondamentale per le future performance all'interno di LEMON.



È necessario che i candidati mostrino una **profonda comprensione del sistema di governance** e possiedano sufficiente **competenza specifica** e consapevolezza di sé per sapere quale expertise tecnica devono apportare per supportare l'azienda. Sebbene il livello di istruzione e formazione venga analizzato formalmente durante il processo di selezione, non sono concessi favoritismi né discriminazioni. Il **processo** è estremamente **trasparente** e volto a **evitare** ogni forma di **discriminazione**, rispettando la parità di genere.

Il personale addetto alla selezione è rigoroso, imparziale ed estremamente professionale.

LEMON si avvale della volontà dei candidati e li guida verso il raggiungimento di obiettivi comuni, valorizzando il contributo di ciascuno in un ambiente di **lavoro equo e inclusivo**. Una volta assunti, i candidati, al fine di dimostrare il proprio impegno e dedizione nei confronti del gruppo, in linea con i principi etici, firmano un **vincolo di riservatezza**, impegnandosi a mantenere segreti e sicuri tutti i dati sensibili del Gruppo LEMON SISTEMI.

Diversità, pari opportunità e welfare

La **cultura** di LEMON si concentra e si focalizza sul concetto di **inclusione**. Sia in fase di assunzione che nel trattamento del personale una volta assunto, l'azienda garantisce che **non** ci sia alcuna forma di **esclusione** o **discriminazione** basata su età, genere, disabilità, nazionalità o livello di istruzione. Il gruppo promuove la **diversità** e **l'inclusione** implementando diverse iniziative, come programmi personalizzati in base alle necessità e preferenze del personale, e sviluppando iniziative che promuovono anche l'uso inclusivo della lingua.

Tali valori e principi sono il fulcro e il punto cardine dei valori etici aziendali, dove le **diverse necessità** del personale sono una **priorità** per il gruppo. Tutto il personale è stimolato a lavorare in un ambiente **altamente stimolante**, dove regna il rispetto reciproco indipendentemente da ogni possibile fattore discriminatorio.

Questo approccio viene promosso non solo all'interno dell'azienda, ma anche all'esterno, poiché LEMON si presenta non solo come un ambiente lavorativo, ma soprattutto come un **ambiente formativo** in cui le persone incarnano i valori aziendali sia internamente che esternamente.

La parità di trattamento è garantita a tutti e vi è un'attenzione particolare nei confronti delle donne, il cui numero è in costante crescita in un settore come quello energetico. A testimonianza di questo impegno, **il presidente del gruppo è una donna**.

I dipendenti

NUMERO DIPENDENTI	2024	2023
Donne	16	17
Uomini	60	67
Totale	76	84

Nel 2024, il **numero totale** dei **dipendenti** di LEMON SISTEMI S.p.A. è **leggermente diminuito** (-9,5%) rispetto al 2023, per un totale di 76 persone. *Il decremento è stato principalmente determinato da politiche di efficientamento nel comparto operations.*

Il personale è composto prevalentemente da professionisti del settore energetico, impegnati nello sviluppo di progetti di energia rinnovabile. I dipendenti di LEMON SISTEMI sono assunti esclusivamente con regolare contratto di lavoro, tramite *il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dei metalmeccanici*, in conformità con le leggi e le normative vigenti. I dipendenti di LEMON GO, invece, sono assunti tramite *il Contratto Collettivo Nazionale per studi professionali*, sempre in conformità con le leggi e le normative vigenti.



Le forme di impiego

NUMERO DIPENDENTI tipologia di contratto/ genere	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Indeterminato	10	35	45	9	33	42
Determinato	1	5	6	0	11	11
Apprendistato	6	15	21	6	18	24
Tirocinante	0	4	4	2	5	7
Totale	17	59	76	17	67	84

Per rispondere in modo efficace alle esigenze personali e familiari dei dipendenti, è prevista la possibilità di usufruire di **orari di lavoro flessibili e di optare per il lavoro part-time.**

Tuttavia, la quasi totalità dei dipendenti (**circa il 99%**) possiede un contratto full-time.

	2024			2023		
NUMERO DIPENDENTI tipologia di contratto/ge nere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	16	59	75	14	56	70
Part-time	1	0	1	3	11	14
Totale	17	59	76	17	67	84



Diversità

	2024			2023		
NUMERO DIPENDENTI tipologia di contratto/ genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	0	3	3	0	3	3
Impiegati	11	13	24	9	13	22
Operai	0	24	24	0	28	28
Apprendistati	6	15	21	6	18	24
Tirocinanti	0	4	4	2	5	7
Totale	17	59	76	17	67	84

Sul totale dei dipendenti, il 32% (24 su 76) sono **impiegati**, di cui circa il **46%** (11 su 24) **sono donne**. Le dipendenti di **genere femminile** occupano prevalentemente posizioni impiegatizie e ricoprono **ruoli di prestigio, incluso il ruolo del Presidente, anch'essa donna**. Questo dato mostra come quasi la metà delle posizioni impiegatizie sia assegnato a donne.

46% DONNE

Un altro dato significativo è la prevalenza di **uomini** nelle **mansioni operative**, che richiedono una maggiore prestazione fisica.

Un ulteriore dato rilevante è il **mantenimento di tirocinanti** i dall'azienda nel corso 2024. Questo riflette l'impegno dell'azienda nel **formare giovanissimi talenti**, diventando una scuola di formazione e un polo di attrazione per stagisti, segno di una notevole crescita e di un aumento della notorietà aziendale nel biennio.

NUMERO DIPENDENTI per categoria/ fascia d'età	2024				2023			
	<35 anni	35-50 anni	>50 anni	Totale	<35 anni	35-50 anni	>50 anni	Totale
Quadri	0	3	0	3	1	2	0	3
Impiegati	9	12	3	24	7	12	3	22
Operai	4	13	7	24	6	16	6	28
Apprendistati	21	0	0	21	24	0	0	24
Tirocinanti	4	0	0	4	7	0	0	7
Totale	38	28	10	76	45	30	9	84

	% DIPENDENTI per categoria/ fascia d'età	2024				2023			
		<35 anni	35-50 anni	>50 anni	Totale	<35 anni	35-50 anni	>50 anni	Totale
Quadri		-	3,94%	-	3,94%	1,19%	2,38%	-	3,57%
Impiegati		11,84%	15,79%	3,94%	31,57%	8,33%	14,29%	3,57%	26,19%
Operai		5,26%	17,10%	9,21%	31,57%	7,14%	19,05%	7,14%	33,33%
Apprendistati		27,63%	-	-	27,63%	28,57%	-	-	28,57%
Tirocinanti		5,26%	-	-	5,26%	8,33%	-	-	8,33%
Totale		50,00%	36,84%	13,16%	100,00%	50,00%	25,00%	25,00%	100,00%

Congedo Parentale	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	2	1	3	0	2	2
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2	1	3	0	2	2
Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	2	1	3	0	2	2
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	2	1	3	0	2	2

Il congedo parentale è disponibile sia per i **dipendenti a tempo indeterminato** che per quelli a tempo **determinato**, sia **full-time che part-time**.

Il tasso di rientro al lavoro (1) e il tasso di retention (2) sono entrambi pari al 100% per i due anni e per entrambi i generi, evidenziando **le politiche aziendali del Gruppo orientate all'equità e alla parità di genere in tema di congedo parentale**. È importante sottolineare che, in entrambi gli anni del biennio, il congedo parentale è stato utilizzato **esclusivamente** da dipendenti di **genere maschile**.



1. Per tasso di rientro al lavoro si intende il numero totale di dipendenti che sono effettivamente tornati al lavoro dopo il congedo parentale in rapporto al numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale.

2. Per tasso di retention si intende il numero totale di dipendenti ancora impiegati 12 mesi dopo il rientro al lavoro al termine del congedo parentale in rapporto al numero totale di dipendenti tornati al lavoro in seguito al congedo parentale nel precedente periodo di rendicontazione.



Turnover

	2024			2023		
Assunzioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 35 anni	1	7	8	2	16	18
Da 36 a 50 anni	1	2	3	4	13	17
Oltre 50 anni	0	0	0	0	1	1
Totale	2	9	11	6	30	36

Nonostante nel corso del 2024 il numero di assunzioni sia diminuito, è importante sottolineare che il **73% del personale assunto nel 2024 ha meno di 35 anni**, seguito dal **27%** di dipendenti con età compresa tra i 36 e i 50 anni. In confronto, nel 2022 la percentuale di dipendenti assunti al di sotto dei 35 anni era del 20% nel 2023, invece, il 50%

PERSONALE
ASSUNTO
< 35 ANNI



Formazione e competenze

In termini di risorse di capitale umano, per valorizzare l'esperienza dei dipendenti e acquisire conoscenze su determinati argomenti, **soft skills e senso di responsabilità**, LEMON si focalizza e offre **opportunità di formazione** per i suoi dipendenti. Il gruppo crede infatti che la formazione sia fondamentale per costruire una **proposta di valore** per i dipendenti lavorando su diversi livelli. Le attività di formazione sono mirate al raggiungimento degli obiettivi comuni di LEMON e sono **personalizzate per i dipendenti** a seconda del loro *livello di esperienza lavorativa e del profilo professionale*. Tra i corsi offerti dall'azienda vi sono:

- Corso di aggiornamento per lavoratori in collaborazione con O.P.N. Italia Lavoro, CNL e O.P.T.;
- Transizione ecologica;
- Corso di comunicazione aziendale;
- Corso di organizzazione aziendale;
- Formazione sulla leadership;
- Digitalizzazione e gestione;
- Corso di Orientamento;
- Corso di comunicazione aziendale;
- Corso organizzazione aziendale;
- Formazione leadership.

Il gruppo segue inoltre corsi di formazione con i principali sponsor e supplier, come SMA e SUNPOWER, sul tema della sensibilizzazione energetica. In aggiunta ai corsi di formazione obbligatoria, LEMON ha in programma di erogare altri corsi di specializzazione nel settore delle energie rinnovabili e corsi di formazione su tematiche ESG.



Welfare aziendale

All'interno di LEMON, una delle aree strategiche della gestione delle risorse umane è il **benessere dei dipendenti**, con strategie volte a **migliorare il loro welfare**. Il gruppo non solo adotta un sistema basato sulle **performance** per premiare i dipendenti in base agli obiettivi raggiunti, ma anche implementa **diverse misure di welfare aziendale** per motivarli ulteriormente e creare un **ambiente** sempre più **accogliente**.

Tra le iniziative di welfare adottate, sono inclusi *accordi di lavoro agile, forniture di cellulari e computer, abbonamenti a schede telefoniche, supporto da parte di uno psicologo del lavoro, e assicurazione sanitaria per tutti i dipendenti (Metasalute)*. Inoltre, vi è un regime obbligatorio di welfare per i dipendenti con più di tre mesi di anzianità, che *include rimborsi per luce, buoni carburante e buoni spesa, oltre alla disponibilità di autovetture aziendali e l'adesione al fondo pensionistico FONTER - FTUS con contributo dell'0,3%*.

Un'altra componente importante del welfare aziendale è l'istituzione di polizze assicurative come "*UniCredit My Life Care Business*" per coprire eventuali rischi personali.

In particolare, dopo l'emergere della pandemia, lo smart-working è diventato sempre più richiesto dai lavoratori, e l'azienda prevede di supportare questa modalità con corsi di formazione per migliorare l'uso efficiente di questa pratica. Lo smart-working consente un lavoro estremamente flessibile, in grado di adattarsi alle esigenze personali, riducendo in alcuni casi lo stress grazie alla rotazione dei compiti e dell'ambiente di lavoro.

LEMON si impegna a trovare un **giusto equilibrio tra lavoro da remoto e presenza in ufficio**, valutando i benefici e i rischi di entrambe le modalità per garantire un ambiente lavorativo soddisfacente e produttivo per tutti i dipendenti.

Inoltre, il Gruppo LEMON SISTEMI ha implementato, nel corso del 2024, un piano di WELFARE per determinate categorie di dipendenti in linea con i principi di performance-measurement. I benefici non riguardano solo i dipendenti, ma anche i loro familiari, in particolare i figli. Sono previsti inoltre benefici quali buoni pasto, servizi vari e carburante.



Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo LEMON SISTEMI adotta tutte le misure necessarie per garantire al suo personale e ai suoi clienti la **massima sicurezza sul luogo di lavoro**. Queste misure preventive sono indispensabili per ridurre al minimo i rischi derivanti dalle **normali attività lavorative, situazioni particolari o emergenze**. Oltre alle normative in materia di salute e sicurezza seguite dal gruppo, vengono svolti regolari **corsi di formazione per verificare, monitorare e garantire che tutte le pratiche siano eseguite in modo uniforme e coerente**, nel rispetto delle condizioni igieniche e di sicurezza.

Queste misure sono soggette a revisione periodica tramite un sistema *interno di audit*, con responsabilità assegnate a personale dedicato incaricato di verificare la conformità e la correttezza delle procedure implementate.

Il Gruppo utilizza **coperture assicurative** contro i principali rischi operativi legati alle proprie attività, ivi inclusi quelli connessi alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro. Tali coperture sono soggette, come di regola, a limitazioni, quali franchigie e massimali.

LEMON si avvale del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** per identificare specifici fattori di rischio potenziale nei vari ambiti operativi. Tutte le funzioni aziendali sono integrate nel sistema di gestione della sicurezza e salute, includendo ruoli come impiegati amministrativi, tecnici e installatori. Periodicamente, viene redatto e aggiornato un documento che include il Piano di Lavoro e interventi per il miglioramento (Piano di Miglioramento).

Oltre a ciò, l'azienda dispone del **Manuale Aziendale**, che completa il quadro normativo e operativo relativo alla sicurezza e salute dei lavoratori.

Servizi di medicina e di formazione sul lavoro

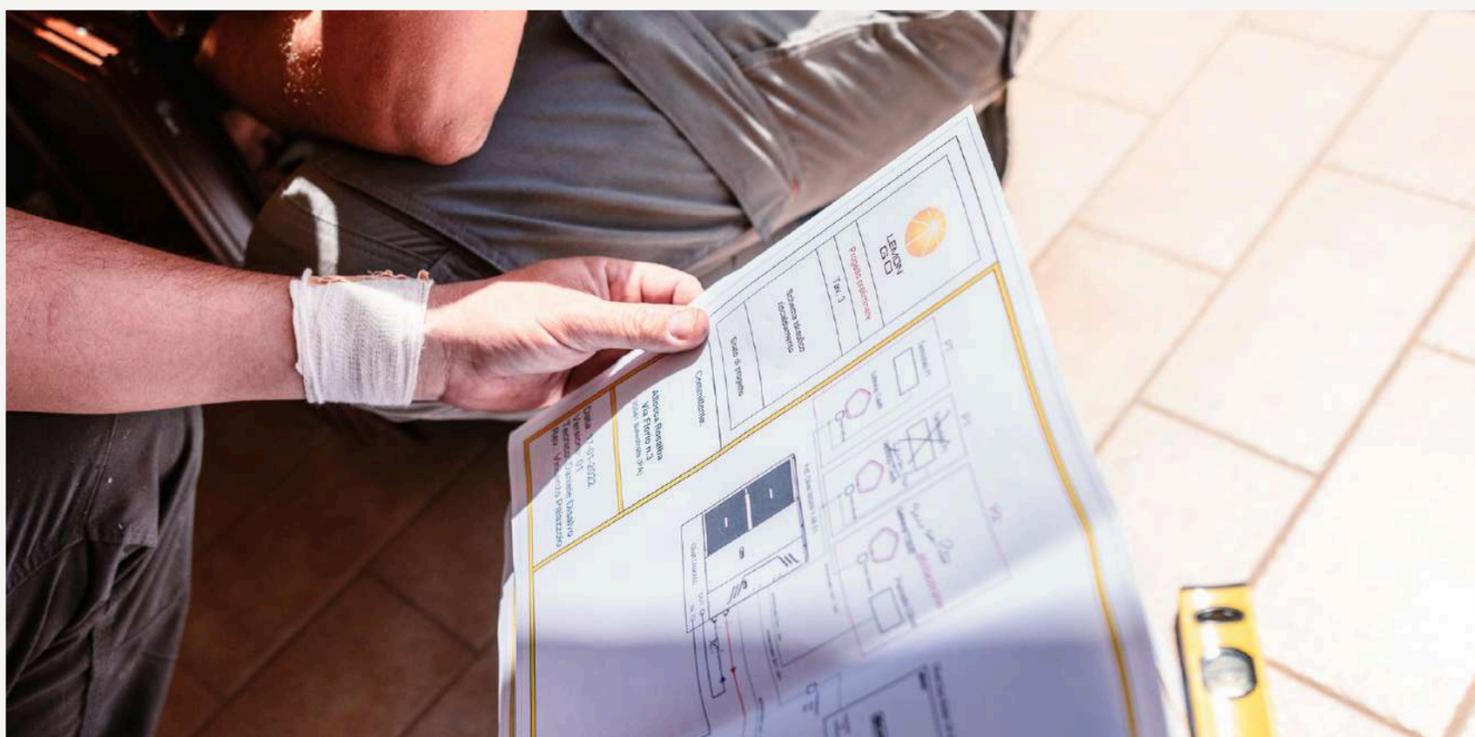
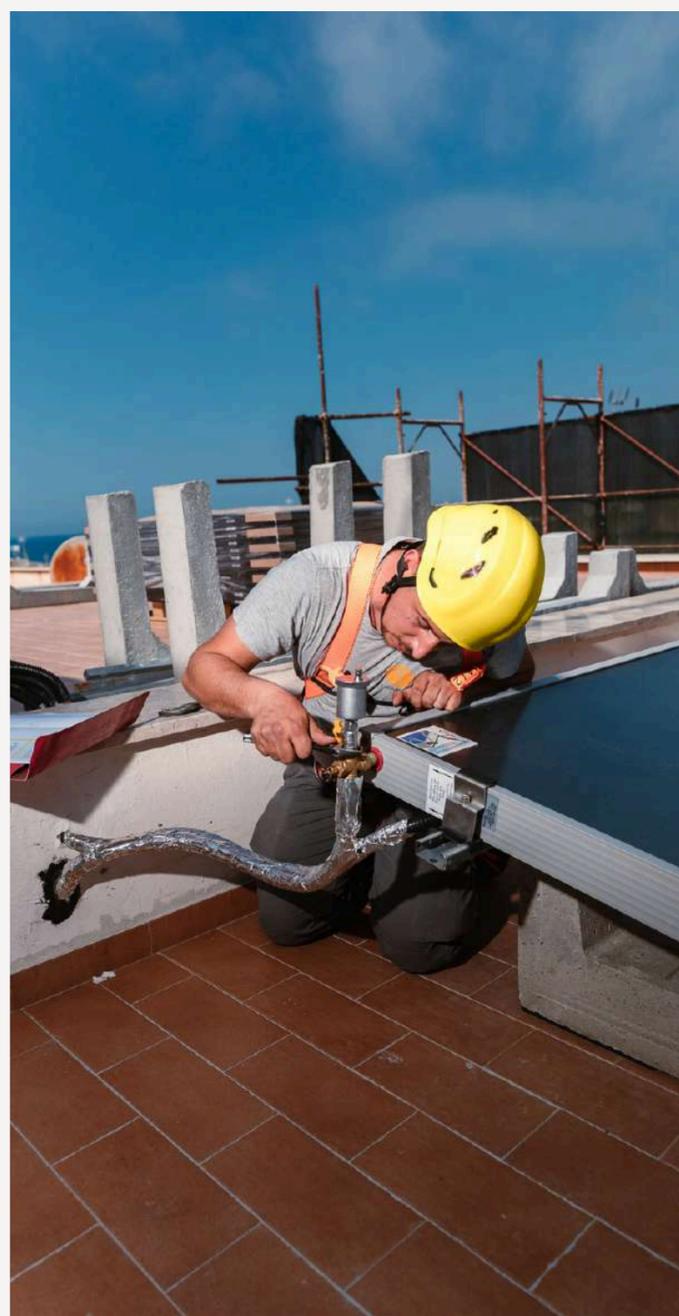
Per garantire i principi e le caratteristiche di salute e sicurezza, l'azienda ha adottato diverse iniziative:

- È iscritta al fondo sanitario mètaSalute.
- Ha designato un responsabile del servizio prevenzione e protezione.
- Ha condotto i seguenti corsi di formazione:
 - Corso di lavori in quota e DPI anticaduta rilasciato da MEDIWORK (Sicurezza e Salute).
 - Corso aggiuntivo per preposti in materia di Sicurezza e Salute.
 - Corso per Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (R.L.S.).
 - Corso di aggiornamento per Responsabile del Servizio di Prevenzione

e Protezione (R.S.P.P.) per tutti i macrosettori ATECO 2007 e i nuovi settori produttivi B-SP1, B-SP2, B-SP3 e B-SP4 in collaborazione con O.P.N. Italia Lavoro, CNL e O.P.T.

- Corsi di valutazione del rischio in vari ambiti tra cui incendio, biologico, chimico, sicurezza chimica, microclima, sollevamento e trasporto, spinta e traino, posture incongrue (metodo OWAS), radiazioni ottiche naturali, rumore, stress lavoro-correlato, videoterminale, e vibrazioni.
- Tutti i dipendenti hanno ricevuto aggiornamenti relativi al Primo Soccorso Aziendale, gestione delle emergenze e addestramento sui dispositivi di protezione individuale.

Queste iniziative riflettono l'impegno costante di LEMON per garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.



Indicatori ESRS – Capitale Umano

1) Numero totale dei lavoratori (ESRS S1-6)

Ripartizione del personale per tipo di contratto, tempo pieno/part-time, genere, età

Si consultino le tabelle presenti nelle pagine 82-87

2) Turnover volontario annuo (%) (ESRS S1-13)

% lavoratori che lasciano volontariamente l'azienda durante l'anno:

5%

3) Pay ratio CEO / dipendente medio (ESRS S1-7)

Rapporto tra retribuzione più alta (CEO) e media dei lavoratori

3,88

4) % lavoratori coperti da contrattazione collettiva (ESRS S1-9)

Inclusi sindacati e rappresentanze interne

0%

5) % donne in posizioni dirigenziali (ESRS S1-7)

Quote di genere nei ruoli apicali

17%



7. Capitale Ambientale

Responsabilità ambientale

LEMON, operando nel settore dei servizi, non presenta generalmente rischi legati alla sfera ambientale. Tuttavia, il **rispetto per l'ambiente** è uno dei valori principali all'interno del gruppo. L'azienda ritiene che ogni piccolo gesto possa fare una grande differenza e si propone come punto di riferimento per la comunità locale, il personale e i clienti nel rispetto sostenibile dell'ambiente. Questo è legato alla sua natura di organizzazione agile che promuove in modo dinamico le sue attività per la creazione di valore pubblico comune. Il gruppo si impegna a promuovere un utilizzo migliore dell'energia tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici, riducendo così i consumi energetici.

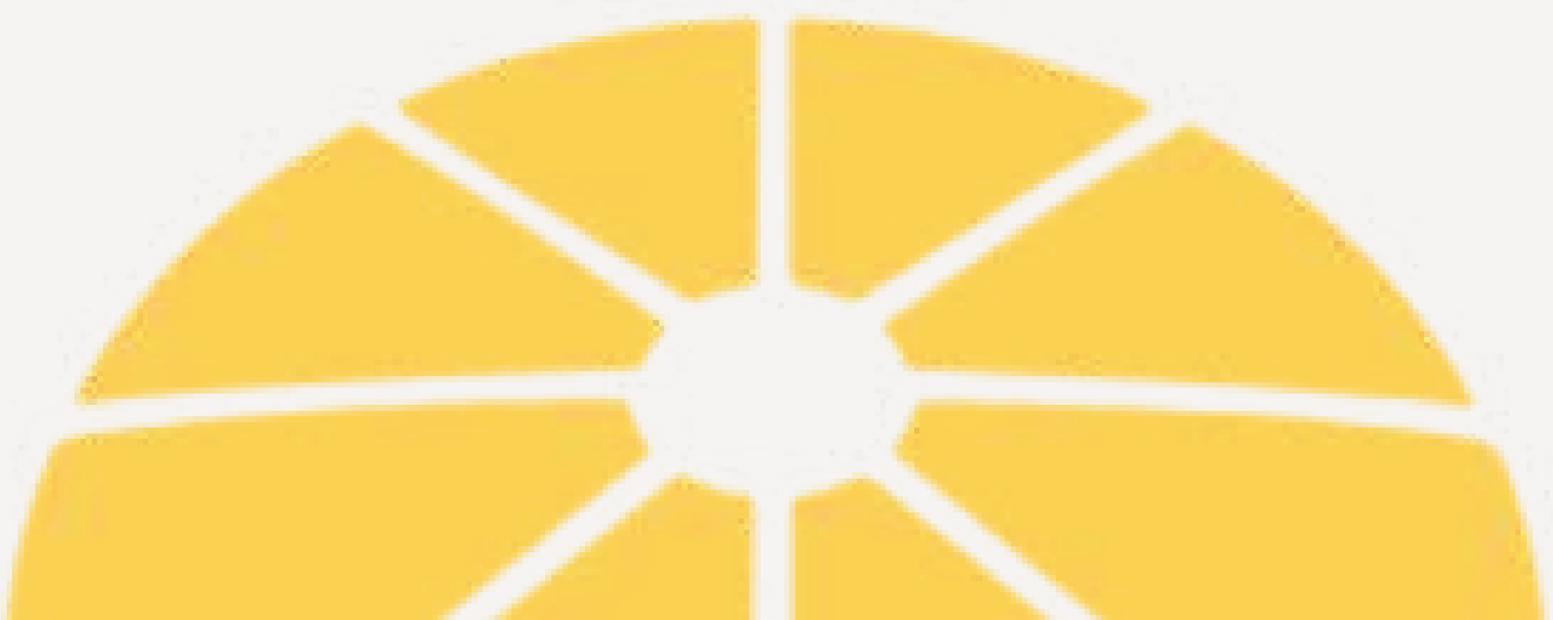
LEMON ha adottato procedure e cautele per individuare e prevenire eventuali eventi pregiudizievoli per l'ambiente, riconoscendo la sua importanza soprattutto dopo gli eventi climatici che minacciano ogni paese.

Nell'ambito della propria attività, il Gruppo rispetta normative e regolamenti in materia di **inquinamento acustico, gestione dei rifiuti e delle acque di cantiere**. LEMON acquisisce inoltre permessi prima dell'avvio della costruzione degli impianti, limita il tipo, la concentrazione e la quantità delle sostanze rilasciate nell'ambiente durante l'attività di scavo e costruzione, limita o proibisce l'attività di scavo in aree protette e prevede sanzioni penali e civili in caso di inquinamento ambientale derivante da tali attività.

Ad oggi, il Gruppo non è a conoscenza di problematiche ambientali tali da influire in maniera significativa sull'utilizzo delle immobilizzazioni materiali.

Nel progetto di ristrutturazione della nuova **sede** è stato inserito l'installazione di un **impianto fotovoltaico** e un nuovo sistema di controllo della logistica volto a ridurre al minimo la movimentazione delle merci verso i cantieri.

Investimenti in ricerca e sviluppo includono la salvaguardia della biodiversità locale attraverso **la partecipazione a giornate di raccolta dei rifiuti sulle spiagge** e a iniziative di sensibilizzazione alle tematiche ambientali nelle scuole primarie e secondarie. Inoltre, con l'obiettivo di dimostrare la propria condotta positiva nei confronti dell'ambiente, LEMON si impegna ad adottare una specifica politica ambientale.



Energia, emissioni e cambiamenti climatici

Consumi energetici

I consumi energetici (e le relative emissioni) di LEMON sono relativi a:

- energia elettrica, prelevata dalla rete;
- benzina per l'alimentazione delle auto aziendali;
- energia per la ricarica delle auto ibride ed elettriche.

Nel corso degli anni, il gruppo si è avvalso sempre di più di **auto elettriche e ibride** piuttosto che a benzina, in linea con **i suoi valori etici e la transizione ecologica**. Le auto ibride ed elettriche offrono una serie di benefici rispetto alle auto a benzina tradizionali. Oltre ai benefici economici derivanti dall'uso di questi veicoli, poiché i costi operativi risultano essere inferiori rispetto alle auto a benzina, sono presenti soprattutto dei benefici ambientali.

Tra questi, la riduzione delle emissioni di CO₂: le auto elettriche non emettono CO₂, mentre le auto ibride ne emettono meno rispetto a quelle a benzina, contribuendo alla riduzione dell'inquinamento atmosferico. Inoltre, riducono le emissioni di ossidi di azoto, migliorando così la qualità dell'aria nelle città. È bene ricordare anche che le auto elettriche sono molto più silenziose durante il funzionamento, riducendo l'inquinamento acustico. Utilizzando energia elettrica, che può essere generata da fonti rinnovabili come il solare e l'eolico, le auto elettriche possono contribuire a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili. L'uso di auto elettriche e ibride può inoltre ridurre la domanda di petrolio, contribuendo alla stabilità economica e politica a livello globale. La riduzione delle emissioni inquinanti migliora la qualità dell'aria, con effetti positivi sulla salute pubblica, riducendo malattie respiratorie e cardiovascolari.

Nella successiva tabella sono riportati i consumi energetici di LEMON per il 2023 e il 2024

ENERGIA CONSUMATA	2024	2023
Spesa Energia elettrica	€ 18.277,45	€ 15.565,95
da cui fonti rinnovabili in kWh	600	23.881,23
Carburanti per autotrazione		
Benzina	€ 58.245,22	€ 50.719,08
Totale spesa	76.522,67	€ 66.285,03

La tabella deve essere interpretata considerando che l'aumento della spesa per il carburante è legato sia all'**incremento del numero di veicoli aziendali, sia all'espansione del gruppo con attività più distanti e lavori di maggiore portata.**

L'energia elettrica acquistata nel corso del 2024 è destinata all'illuminazione delle sedi di Lemon Sistemi e deriva da fonti non rinnovabili.

Lemon Sistemi possiede una **colonnina di ricarica** per veicoli elettrici, associata a un contattore su cui è installato un impianto fotovoltaico di proprietà dell'azienda, con una potenza di diversi kW. La colonnina è utilizzata esclusivamente dai dipendenti del Gruppo Lemon Sistemi.

Emissioni di gas serra

EMISSIONI GHG SCOPE 1 (tCO₂e)	2024	2023
Emissioni dirette		
Benzina (Kg)	28.236,48	24.587,91
Emissioni complessive - Totale Scope 1	28.236,48	24.587,91

EMISSIONI GHG SCOPE 2(tCO₂e) - LOCATION BASED	2024	2023
Emissioni indirette		
Energia elettrica acquistata - Totale Scope 2	16.095,49	13.707,69
Emissioni complessive - Totale Scope 2	16.095,49	13.707,69
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	44.331,97	38.295,60

Nel calcolo delle emissioni di LEMON sono stati considerati due tipi principali di emissioni: *le emissioni dirette (Scope 1) e quelle indirette (Scope 2)*. Le prime si riferiscono alle emissioni generate direttamente dall'azienda durante il processo produttivo, mentre le seconde sono emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia elettrica da fornitori esterni, necessaria per il funzionamento quotidiano delle sedi operative.

Tra le emissioni **dirette** rientra il consumo di **benzina** dei veicoli aziendali, mentre tra le emissioni **indirette** troviamo **l'energia elettrica** prelevata dalla rete.

L'aumento del consumo di energia del 14% tra il 2023 e il 2024 può essere attribuito a diversi fattori, tra cui l'espansione delle attività aziendali, la crescita dell'organizzazione e l'introduzione di macchinari e tecnologie più avanzati, come indicato nella tabella.

	2024	2023
Energia consumata da fonti non rinnovabili (kWh)	80.375,77	48.266,51
Energia prodotta da fonti rinnovabili (kWh)	600	23.881,23
Rapporto tra energia prodotta e consumata	0,7%	49,48%

Nonostante la quantità di energia consumata dal gruppo sia aumentata nel biennio, è importante sottolineare che **l'azienda produce anche energia (il primo impianto fotovoltaico di proprietà Lemon, nel corso del 2024 è stato pressoché fermo, l'impegno della società è la riattivazione dello stesso nel corso del 2025 e la piena operatività di un ulteriore impianto fotovoltaico sulla nuova sede).**

Inoltre, per far fronte a tali aumenti, LEMON ha intenzione di intraprendere diverse **misure volte a minimizzare l'impatto energetico**. L'azienda intende implementare un sistema per ottimizzare l'utilizzo del riscaldamento e del raffreddamento, adottare pratiche educative per ridurre il consumo energetico, e ha utilizzato sulla nuova sede apparecchiature più efficienti dal punto di vista energetico e sistemi di isolamento degli edifici per ridurre la necessità di riscaldamento e raffreddamento, installando finestre a doppio vetro e utilizzando materiali isolanti efficaci

Inoltre, nella nuova sede, in fase di definizione, è stato installato un ulteriore impianto fotovoltaico: queste azioni sono volte a migliorare l'efficienza energetica complessiva dell'azienda e a ridurre i costi operativi.

N.B.

Per stimare il consumo di energia e le emissioni di CO2 generate dal gruppo nei bienni 2023 e 2024, sono stati utilizzati i seguenti metodi:

1. Calcolo del consumo di energia:

- Utilizzando i dati forniti dal sito dell'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente), il prezzo medio dell'energia per il 2024 è stato approssimativamente € 22,74 al mWh e per il 2023 è stato approssimativamente € 32,25 al mWh.

- Il consumo totale di energia è stato calcolato dividendo la spesa totale per l'energia per il prezzo medio dell'energia di ciascun anno.

2. Calcolo delle emissioni di CO2:

- Per calcolare le emissioni di CO2, è stato utilizzato il fattore di emissione standard per l'Italia, che è di 0,284 kgCO2eq per kWh.

- La quantità totale di energia consumata è stata moltiplicata per il fattore di emissione per ottenere le emissioni di CO2 generate.

È importante notare che i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di gas serra indirette basate sulla località per l'Italia sono stati ottenuti dal database della Commissione Europea "Joint Research Centre Data Catalogue".

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

Risorsa idrica

Con sede legale e operativa in Sicilia, il problema della siccità è una preoccupazione importante per il gruppo. Per questo motivo, Lemon Sistemi pone particolare attenzione all'utilizzo delle risorse idriche, promuovendo un uso minimo dell'acqua nei lavandini e utilizzandola solo quando necessario, assicurandosi che i rubinetti siano ben chiusi dopo l'uso. Il gruppo si impegna a monitorare costantemente i propri consumi per individuare eventuali perdite e intervenire con tempestività, riducendo al minimo il proprio impatto ambientale. I prelievi di acqua di LEMON avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario in quantità modeste.

Rifiuti

LEMON SISTEMI adotta tutte le misure necessarie per lo smaltimento dei rifiuti prodotti e di eventuali dispositivi tecnologici obsoleti. Per i rifiuti assimilabili a quelli civili, il Gruppo svolge la raccolta differenziata. Inoltre, tramite l'installazione di dispenser di acqua potabile per i dipendenti, viene evitato l'utilizzo delle bottiglie di plastica. Lemon Sistemi pone

particolare attenzione alla riduzione dell'uso della plastica, altamente dannosa per l'ambiente e per gli animali.

L'azienda collabora con diverse realtà per la gestione dei rifiuti, tra cui:

- L.C.R. Srl per lo smaltimento di plastica dura, imballaggi misti, lana di roccia e lana di vetro;
- Balistreri Srl per lo smaltimento di eternit;
- AGESP (Azienda comunale di raccolta rifiuti) per lo smaltimento di ingombranti e rifiuti ordinari;
- Vereco Srl e L.C.R. Srl per lo smaltimento di moduli.

Queste collaborazioni riflettono l'impegno dell'azienda nella gestione responsabile dei rifiuti.

Climatizzazione

L'impegno del gruppo nei confronti dell'ambiente si riflette anche nella gestione della climatizzazione all'interno delle sedi di LEMON. In linea con le raccomandazioni dell'ADEME (Agenzia francese per l'ambiente e la gestione dell'energia), i sistemi di aria condizionata sono impostati per essere utilizzati solo quando la temperatura supera i 26°C e il termostato è impostato a non più di 5-6 gradi al di sotto della temperatura esterna.



Indicatori ESRS – Capitale Ambientale

1) Uso totale di energia e ripartizione per fonte (ESRS E1-4)

Rapporto tra energia prodotta da fonti rinnovabili e totale energia consumata:

0,7%

2) Emissioni di gas serra Scope 1, 2, 3 (ESRS E1-6)

Emissioni dirette, indirette da energia e altre (es. catena di fornitura)

Scope 1: 28.236,48

Scope 2: 16.095,49

3) Target e performance di riduzione CO₂ (ESRS E1-1)

Obiettivi fissati (es. net-zero) e avanzamento annuale

Entro il 2032 il raggiungimento del rapporto 1 tra kg CO₂ generati ed kg CO₂ evitate per ogni kWh non prelevato dalla rete per mezzo di impianti a fonti rinnovabili.

Anno 2024:

44.331,97 / 170,40 = 260,16

*(Scope 1 + Scope 2) / (emissione evitate da produzione impianto fotovoltaico 600 kWh x 0,284 fattore medio di emissione)

GRI Content Index

Se non diversamente indicato, sono stati utilizzati gli standard GRI del 2021.

Statement of use

LEMON SISTEMI S.p.A. ha rendicontato nella presente informativa non finanziaria le informazioni contenute nel GRI Content Index per il periodo compreso tra il 1° gennaio al 31 dicembre 2022 secondo l'opzione "with referenced to GRI Standards".

GRI 1: Foundation 2021

Sector Standard: N/A

	<i>Gri Sustainability Reporting Standard</i>	<i>Rif. capitolo/paragrafo</i>	<i>Pagina</i>	<i>Note</i>	
GENERAL DISCLOSURES	GRI2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1. Identità e Strategia/ LEMON SISTEMI S.p.A.	8	
		2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	5	
		2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	5	
		2-4 Restatements di informazioni	Nota Metodologica	5	
		2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica	5	
		2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1. Identità e Strategia/Il modello di Business	31	
		2-7 Dipendenti	6. Capitale Umano/I dipendenti	82	
		2-8 Lavoratori non dipendenti	6. Capitale Umano/I dipendenti	82	
		2-9 Struttura e composizione della governance	2. Governance/La Governance	43	
		2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	43	
		2-11 Presidente del più alto organo di governo	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	43	
		2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	43	
		2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	43	
		2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1. Identità e Strategia/Analisi di Materialità	35-42	
		2-15 Conflitto di interessi	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	49	
		2-16 Comunicazione delle criticità	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	43	
		2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	2. Governance/Gestione Responsabile di impresa	43	
		2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	43	
	2-22 Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders	4		

	<i>Gri Sustainability Reporting Standard</i>	<i>Rif. capitolo/paragrafo</i>	<i>Pagina</i>	<i>Note</i>
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders	4
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	2. Governance/L'assetto organizzativo	48
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	44
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	2. Governance/Compliance Normativa	53
	2-28	Associazioni	2. Governance/Adesione ad iniziative esterne e <i>Membership</i>	51
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	1. Identità e Strategia/Analisi di Materialità	35-42
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	6. Capitale Umano/I dipendenti	82

GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	Nota Metodologica	5
	3-2	Lista dei temi materiali	Nota Metodologica	5

Generazione e distribuzione di valore economico/finanziario

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale Economico-Finanziario	68
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale Economico-Finanziario/Andamento della gestione	69

Solidità e resilienza economica

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale Economico-Finanziario	68
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale Economico-Finanziario	68
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	5. Capitale Economico-Finanziario/Andamento della gestione	69

Trasparenza, etica e integrità nella condotta del business

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	2. Governance	43
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	44
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	44
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	44

	<i>Gri Sustainability Reporting Standard</i>		<i>Rif. capitolo/paragrafo</i>	<i>Pagina</i>	<i>Note</i>
GRI 206: Comportamento anticoncorren- ziale 2016	206-1	Azioni legali per comporta- mento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche mono- polistiche	2. Governance/Compliance Normativa	53	
GRI 207: Imposte 2019	207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale Economico- Finanziario/Approccio fiscale	75	
<u>Anticorruzione e Compliance normativa</u>					
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	2. Governance	43	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accer- tati e azioni intraprese	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	44	
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2. Governance	43	
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	2. Governance	43	
<u>Gestione integrata dei rischi (minacce e opportunità)</u>					
GRI 102: Informativa generale 2016	102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	2. Governance	43	
<u>Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti e servizi</u>					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale Relazionale	58	
GRI 416: Salute e sicurez- za dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	4. Capitale Relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti installati	61	
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti installati	61	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale/La comunicazione	63	
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale/La comunicazione	63	
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	4. Capitale Relazionale/La comunicazione	63	
<u>Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori</u>					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale Umano	78	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	6. Capitale Umano/Turnover	87	

	<i>Gri Sustainability Reporting Standard</i>		<i>Rif. capitolo/paragrafo</i>	<i>Pagina</i>	<i>Note</i>
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6. Capitale Umano/Diversità, pari opportunità e welfare	89	
Diversity, contaminazione e pari opportunità					
GRI 3: Temati materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano	78	
GRI 401: Occupazione 2016	401-3	Congedo parentale	6. Capitale Umano/Diversità	84	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale Umano/Diversità, pari opportunità e <i>welfare</i>	89	
Gestione responsabile della supply chain					
GRI 3: Temati materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale Relazionale	58	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	64	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	64	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	64	
Salute e sicurezza sul lavoro					
GRI 3: Temati materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano	78	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	90	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	90	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	90	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	90	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	90	
	403-9	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	90	

Welfare aziendale - Work life balance

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano	78
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	6. Capitale Umano/Turnover	87
	401-2	Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	6. Capitale Umano/Welfare aziendale	89

Formazione e sviluppo competenze

GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	88
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	88
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	88

Consumi energia

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	7. Capitale Ambientale	93
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Capitale Ambientale/Energia, emissioni e cambiamenti climatici	95

Emissioni - mitigazione impatti climate change

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	7. Capitale Ambientale	93
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3	Prelievo idrico	7. Capitale Ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	98
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. Capitale Ambientale/Energia, emissioni e cambiamenti climatici	95
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7. Capitale Ambientale/Energia, emissioni e cambiamenti climatici	95

Trasformazione Digitale e Innovazione Tecnologica

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale Infrastrutturale/Brevetto	56
---	------------	---	---------------------------------------	----

Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	1. Identità e Strategia/Analisi di Materialità	35-42
---	------------	---	--	-------

Partnership con Istituzioni e imprese

GRI 3:
Temi materiali
2021

3-3

Modalità di gestione dei
temi materiali

3. Capitale Infrastrutturale/
Brevetto

56

ALTRI INDICATORI RENDICONTATI

GRI 303:
Acqua e
scarichi idrici
2018

303-1

Interazione con l'acqua
come risorsa condivisa

7. Capitale Ambientale/Utilizzo
responsabile delle risorse
naturali

98

GRI 418:
Privacy dei
clienti 2016

418-1

Denunce comprovate
riguardanti le violazioni
della privacy dei clienti e
perdita di dati dei clienti

2. Governance/Cybersecurity e
Data protection

52

*Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo web: <https://lemonsistemi.it>
Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: info@lemonsistemi.it*





LEMON[®]
S I S T E M I

Lemon Sistemi S.p.A.

Via IV Novembre 23,
90041 Balestrate (PA)

Tel. 091 888 43 61

www.lemonsistemi.it

