



Bilancio di
Sostenibilità

2023

	Lettera agli Stakeholders	4
	Nota Metodologica	5
	LEMON SISTEMI S.p.A.	9
	Le Sedi	10
	Vision e Mission	11
	Il mercato di riferimento	12
	Le normative di settore	17
	Strategia di sostenibilità	18
	Il modello di Business del Gruppo	31
	Analisi di Materialità	33
	1. Identità e Strategia	
	Gestione Responsabile d'impresa	40
	La Governance	41
	Consiglio di Amministrazione	41
	Collegio Sindacale	43
	L'assetto organizzativo	44
	Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	45
	Adesione ad iniziative esterne e Membership	47
	Cybersecurity e Data protection	48
	Compliance Normativa	49
	2. Governance	
	Brevetto	51
	3. Capitale Infrastrutturale	
	Relazione con i Clienti	54
	L'etica delle relazioni commerciali	55
	Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti installati	56
	Privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	58
	La comunicazione	58
	Fornitori: la gestione della supply chain	59
	Le relazioni con il territorio	61
	4. Capitale Relazionale	

Andamento della gestione	63
Approccio fiscale	65

5. Capitale Economico-Finanziario

I processi di selezione del Personale	68
Diversità, pari opportunità e <i>welfare</i>	71
I dipendenti	71
Le forme di impiego	72
Diversità	73
Turnover	76
Formazione e competenze	77
<i>Welfare</i> aziendale	78
Salute e sicurezza sul lavoro	79

6. Capitale Umano

Responsabilità ambientale	82
Energia, emissioni e cambiamenti climatici	83
Utilizzo responsabile delle risorse naturali	86

7. Capitale Ambientale

 GRI Content Index	88
---	----





Maria Laura Spagnolo
Presidente CDA e co-CEO

- **Vogliamo contribuire a lasciare un mondo migliore ai nostri figli...**
- **Vogliamo contribuire a diffondere la cultura delle rinnovabili...**
- **Vogliamo aiutare la gente a risparmiare soldi ed energia...**
- **Vogliamo portare la luce del Sole nelle nostre case.**

Vincenzo Palazzolo e Maria Laura Spagnolo

In un mondo in continua evoluzione, il nostro supporto verso la sostenibilità delle imprese non è mai stato così forte come è stato quest'anno e siamo estremamente soddisfatti dei risultati raggiunti. In particolare, nel 2023 Lemon Sistemi si è quotata all' Euronext Growth Milan : questo traguardo non rappresenta la fine di un percorso, bensì l'inizio di un nuovo capitolo di impegno e dedizione, che caratterizza la nostra azienda sin dalla sua creazione nel 2009. Con tale scelta, Lemon Sistemi potrà dare maggiore sicurezza ai nostri clienti, che sono il centro del nostro lavoro, ma anche attrarre nuovi talenti, aumentare la reputazione aziendale e garantire maggiore trasparenza e accountability, in linea con i nostri valori aziendali.

Tra i rilevanti traguardi raggiunti quest'anno, è importante sottolineare l'aumento della potenza installata totale da 0.8 MW nel 2021 a oltre 5 MW nel 2023. Abbiamo consolidato la nostra posizione in un mercato sempre più strategico con alto potenziale, grazie anche alla presenza di un management altamente qualificato, capace di introdurre nuove idee e stimoli necessari per la crescita dell'azienda.

Questi progressi sono il risultato dell'articolazione delle nostre principali aree di business che mirano a migliorare l'efficienza energetica e la qualità della produzione da fonte rinnovabile nell'ambiente circostante: l'installazione di impianti fotovoltaici (che rappresenta il core business di Lemon Sistemi, rivolti sia al mercato B2B che B2C), lo sviluppo e l'implementazione di impianti di accumulo (BESS), e l'installazione di parchi fotovoltaici (sistemi fotovoltaici e agricoli), con l'obiettivo di progettare, costruire e successivamente vendere questi impianti.

La nostra strategia di sostenibilità si basa su tre pilastri fondamentali: responsabilità ambientale, equità sociale e crescita economica sostenibile.

Continueremo a investire in tecnologie verdi e a promuovere pratiche di business responsabili. Il nostro impegno non si limita all'adozione di pratiche sostenibili, ma mira anche a promuovere azioni sostenibili a lungo termine per i nostri clienti, grazie all'alta qualità dei materiali forniti dai nostri suppliers, selezionati in modo rigoroso e accurato da parte del Gruppo.

La creazione di valore per gli stakeholders, anche attraverso la redazione del primo bilancio di sostenibilità di Lemon Sistemi, rappresentano l'evoluzione del nostro percorso, dimostrando che i nostri risultati non mirano soltanto ad ottenere obiettivi di valore economico ma anche di sostenibilità nel lungo termine.

Nonostante i progressi raggiunti, riconosciamo che ci sono ancora aree di miglioramento e sfide da affrontare. Trovare soluzioni per contrastare la crisi climatica, la gestione sostenibile delle risorse e l'inclusione sociale rimangono le nostre priorità. Vediamo in queste sfide grandi opportunità per innovare e crescere.

Siamo determinati a perseguire i nostri obiettivi di sostenibilità con ancora maggiore dedizione e siamo impegnati a migliorare le nostre performance ambientali, sociali ed economiche. Grazie a tutti voi, stakeholders, per il vostro continuo supporto e la vostra fiducia. Siamo entusiasti di continuare questo viaggio insieme e di costruire un futuro più sostenibile per tutti. Insieme, possiamo fare la differenza.

Cordiali saluti,
Maria Laura Spagnolo,

Presidente del CDA e co-CEO Lemon Sistemi S.p.A.

Nota Metodologica

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Lemon Sistemi S.p.A. (di seguito LEMON o il Gruppo).

Esso fornisce informazioni sui temi economici, ambientali e sociali per garantire una comprensione completa delle attività svolte da LEMON, del suo andamento, dei risultati ottenuti e dell'impatto generato.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto seguendo una selezione degli standard di rendicontazione del GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI 2021), come indicato nel GRI Content Index di questo documento, secondo l'opzione di rendicontazione "with reference to the GRI Standards".

Va sottolineato che Lemon Sistemi S.p.A. non rientra nel campo di applicazione del D.lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016, che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, impone la redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Pertanto, il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto su base volontaria e non costituisce una DNF.

I principi generali adottati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità seguono gli standard GRI: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con le attività del Gruppo e gli impatti prodotti. La selezione di tali indicatori si basa su un'analisi di rilevanza, come descritto nel paragrafo "Analisi di Materialità". Inoltre, nelle varie sezioni del Bilancio di Sostenibilità sono riportate informazioni quantitative che, in alcuni casi, sono state stimate.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di LEMON SISTEMI S.p.A. e della sua controllata LEMON GO al 31 dicembre 2023. Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto annualmente e per consentire il confronto temporale dei dati e la valutazione dell'andamento delle attività di Lemon Sistemi S.p.A., sono presentati, a scopo comparativo, i dati relativi all'esercizio precedente e, in alcuni casi, quelli dei due anni precedenti.

Il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità ha coinvolto i responsabili delle diverse funzioni e aree del Gruppo. Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di LEMON SISTEMI S.p.A. in data e non è stato sottoposto a revisione da parte di un revisore indipendente.

Highlights 2023

Di seguito, sono presenti i valori più rappresentativi all'interno di ciascun pilastro.



CERTIFICAZIONI

- Certificazione SOA – Categoria OG9 III bis
- Certificazione ISO 9001:2015
- PMI innovativa

CDA



- Presidente e co-CEO donna;
- co-CEO: Danilo Palazzolo

GOVERNANCE

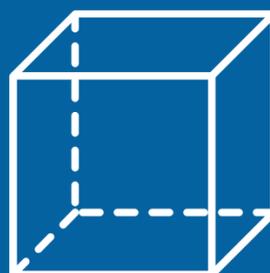
CAPITALE INFRASTRUTTURALE



Contratti conclusi: **Renantis, Volt**

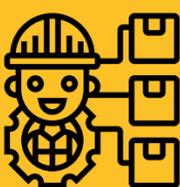


Impianto fotovoltaico a terra



Brevetto: **Cubo Fotonvoltaico**

CAPITALE RELAZIONALE



Collaborazioni commerciali con i principali **fornitori** del **mercato nazionale**;



Partner Principale

Offerta di design e tecnologia sia al mercato **residenziale** che a quello **commerciale**

importanti collaborazioni:

MANGIA'S

Bibo

Compass

Logo of a company with a red and yellow flower icon.

16 MLN
valore della
produzione
generato nel 2023



+ 84.5%
rispetto al
2021

2.8 (€/M)
valore EBITDA
nel 2023



1.5 (€/M)
valore EBITDA
nel 2021

CAPITALE ECONOMICO- FINANZIARIO

CAPITALE UMANO



Il numero di figure **femminili** in azienda è **18** con ruoli importanti;



Corsi di formazione su vari argomenti;

Supporto studenti tramite progetti di **alternanza scuola-lavoro e apprendistato**;



Età media dei dipendenti **inferiore** ai **35** anni.



Installazione di un **impianto fotovoltaico** nel progetto di ristrutturazione della **futura sede**;



Nuovo sistema di controllo logistico per ridurre al **minimo** il **movimento** delle **merci verso i cantieri**;



Investimenti in **ricerca e sviluppo**;



Salvaguardia della biodiversità locale: partecipazione a giornate di raccolta rifiuti sulle spiagge e iniziative di **sensibilizzazione ambientale** nelle scuole primarie e secondarie.

CAPITALE AMBIENTALE

Fai La Tua Scelta, Consapevolmente

Lavoriamo ogni giorno per rendere la nostra mission una realtà per i nostri partner e clienti.



1. Identità e Strategia



LEMON SISTEMI S.p.A.

Lemon è un'azienda dinamica con circa 10 anni di esperienza, specializzata nella produzione e accumulo di energia solare. Gestisce tutte le fasi dei progetti, dalla consulenza all'installazione, utilizzando tecnologie avanzate nel mercato del fotovoltaico e impianti termici a energia solare. L'azienda si focalizza su impianti fotovoltaici di piccole dimensioni (fino a 10MWp) per semplificare le autorizzazioni. L'azienda opera in veste di E.S.CO. (Energy Service Company) e promuove l'ottimizzazione dei consumi energetici mediante le tecniche del Third Party Financing e del Project Financing per ottenere la compressione della domanda energetica e la riduzione delle emissioni inquinanti con investimenti nulli per il cliente.

Le principali certificazioni ottenute sono:

- Certificazione SOA;
- Categoria OG9 III bis per lavori pubblici
- Certificazione ISO 9001:2015 per progettazione e installazione di impianti a fonti rinnovabili;
- PMI innovativa.

Lemon assiste i clienti in tutte le fasi del ciclo di vita degli impianti a fonti rinnovabili, inclusi progetto, valutazioni economiche, scelta dei materiali, installazione, pratiche edilizie, ottenimento incentivi GSE e assistenza tecnica post-installazione.

Il core business è rappresentato dagli impianti fotovoltaici e solari termici. Altre attività includono progettazione elettrica, certificazioni energetiche, illuminazione LED, impianti di riscaldamento a pompa di calore, energy management e diagnosi energetiche.

Con sede legale e operative a Balestrate (PA), Lemon ha realizzato un valore di produzione di 16 milioni di euro nel 2023, con un incremento dell'84,5% rispetto al 2021, e conta 72 dipendenti, di cui 18 donne.



La Storia

Lemon Sistemi è stata fondata nel **2009** dagli ingegneri Maria Laura Spagnolo e Vincenzo Palazzolo. Successivamente, Bommarito Salvatore è entrato in società nel **2012** come Provisioning & Maintenance Manager, Mirabella Giorgio nel **2019** come Chief Operating Officer (COO), ed Enrico Rizzo e Antonino Palazzolo nel **2021** con quote rispettivamente dell'8% e del 15%. Nel **2020** è nata Alfa Lemon S.r.l. Infine, a **dicembre 2023**, **Lemon Sistemi S.p.A.** è stata quotata sul mercato Euronext Growth Milan della Borsa Italiana.

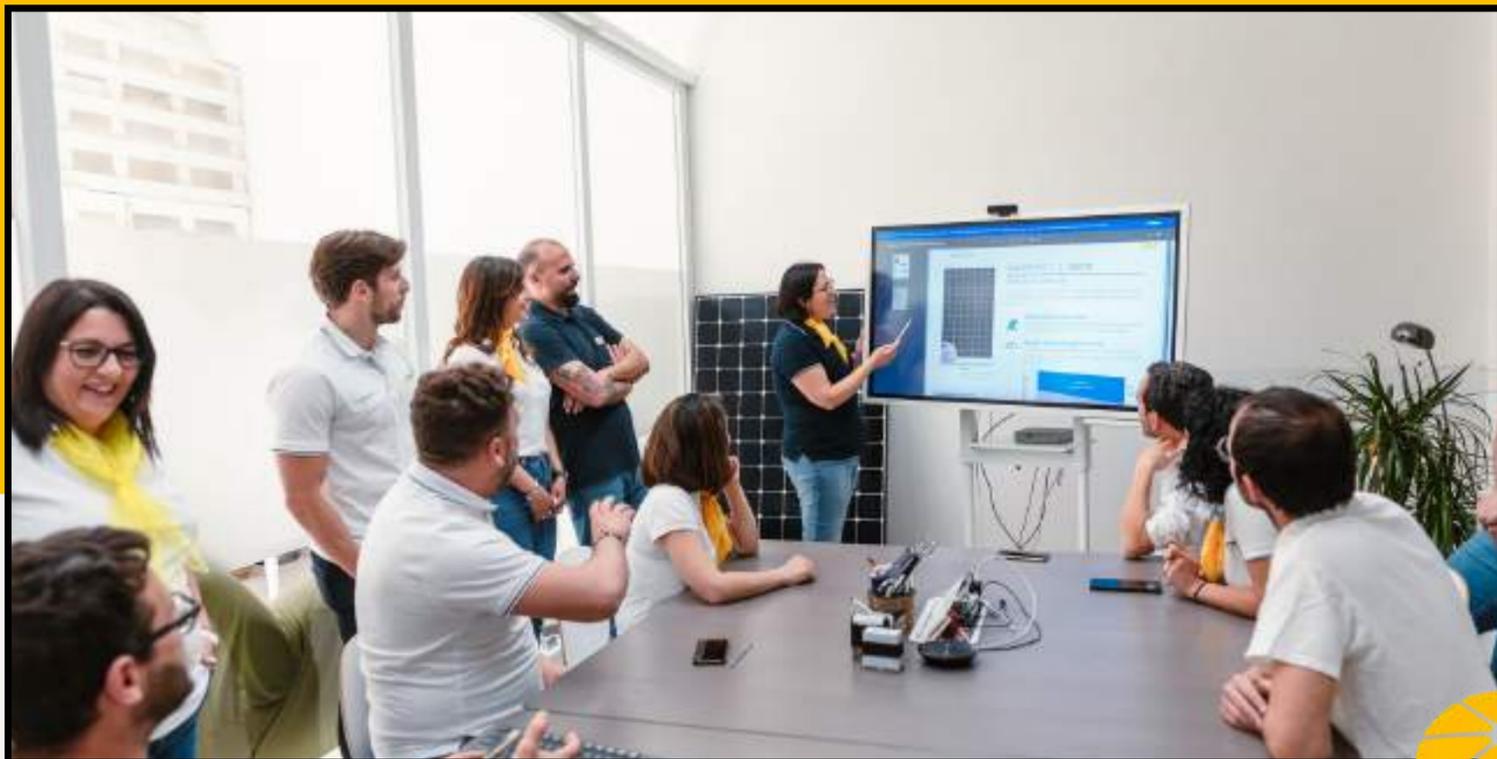
Le Sedi



LEMON SISTEMI S.p.A. svolge la propria attività presso la sede operativa e logistica in locazione sita in **Balestrate** (PA), adibita a magazzino e uffici. In data 26 agosto 2022, Alfa Lemon S.r.l. è stata fusa per incorporazione nella Società e questa è diventata titolare del 100% di **Lemon Go S.r.l.**, società di progettazione che offre servizi professionali in modo esclusivo alla controllante, anche questa con sede legale in **Balestrate** (PA).

LEMON[®]

S I S T E M I



Vision e Mission

La vision e la mission rappresentano rispettivamente l'aspirazione futura e gli obiettivi concreti dell'organizzazione in termini di sviluppo sostenibile.

Vision



Lavorare di concreto con Imprese e Istituzioni per dare vita ad un mondo alimentato da energie pulite



Creare un nuovo modello di crescita fondato sullo sviluppo economico, sul progresso sociale e sul rispetto dell'ambiente



Costruire insieme le basi per il benessere di oggi e delle generazioni future

Mission



Contribuire a lasciare un mondo migliore ai nostri figli



Diffondere la cultura delle energie rinnovabili



Aiutare le persone a risparmiare soldi ed energia



Portare la luce del Sole nelle nostre case

Il mercato di riferimento

Il Gruppo opera principalmente in Sicilia nel settore delle fonti energetiche, focalizzandosi sulla progettazione, fornitura e installazione di impianti fotovoltaici, termoidraulici e di accumulo, oltre a soluzioni per la riduzione dei consumi e l'efficiamento energetico. Viene fornita una panoramica del trend delle energie rinnovabili in Europa e Italia, descrivendo i mercati del fotovoltaico, dei sistemi di accumulo e dell'efficienza energetica. I quattro principali trend che hanno favorito questo progresso in Europa sono: **la diminuzione dei costi delle tecnologie, la pressione dai paesi dell'Unione Europea, l'interesse crescente degli investitori e l'aumento dell'elettrificazione.**



La spinta alla **decarbonizzazione** è un motore sempre più importante per le politiche di sostegno alle energie rinnovabili.



L'**aumento dei prezzi dell'energia** iniziato nel 2021 e intensificato dall'invasione dell'**Ucraina** da parte della **Russia** nel 2022 ha accelerato la transizione **energetica**.



Il **mercato fotovoltaico (FV)** è frammentato, con i **primi 10 operatori** che detengono solo il **13%** della capacità installata nazionale. Nel **2022**, la taglia media cumulata degli **impianti fotovoltaici** è stata di circa **20,6 kW**, con il 93,5% degli impianti di piccola taglia (≤ 20 kW).



Il **PNRR** ha allocato **1,78 Mld€**, di cui 0,68 miliardi per impianti innovativi e 1,10 miliardi per l'agrivoltaico.



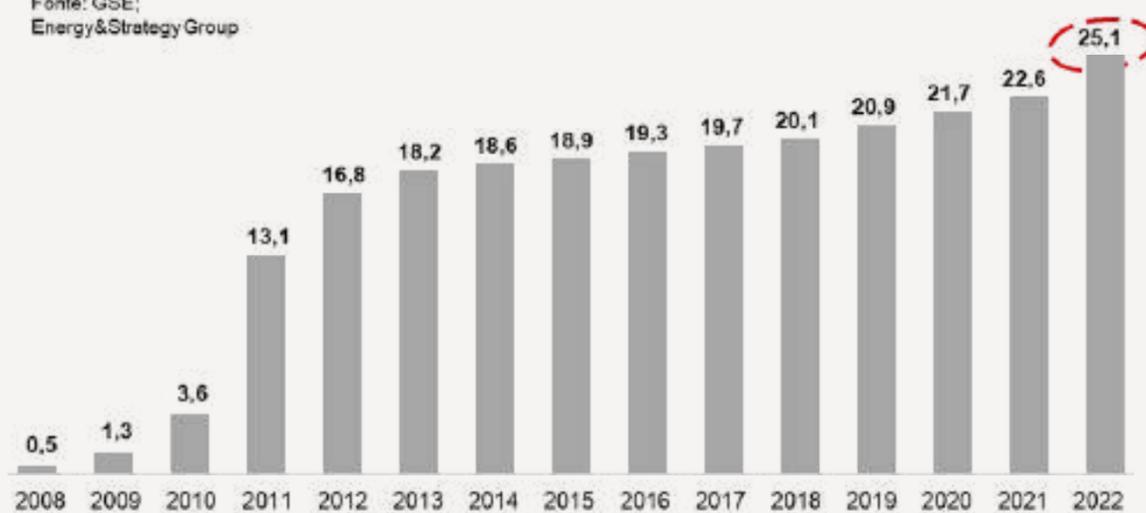
Si sta **semplificando** le **procedure autorizzative**, ad esempio, con l'introduzione del PAS, riducendo del 50% i tempi di autorizzazione **per impianti sotto i 20 MW**.



La **European Solar Initiative** prevede di rendere obbligatoria l'installazione di pannelli fotovoltaici sui **tetti commerciali e residenziali** nei prossimi anni.

EVOLUZIONE DELLA POTENZA INSTALLATA IN ITALIA 2008 – 2022 (GW)

Fonte: GSE;
Energy&Strategy Group



Nel corso del 2022 gli impianti fotovoltaici in esercizio in Italia hanno prodotto complessivamente ca. **28,16 TWh** di energia elettrica (+12,5% vs 2021)

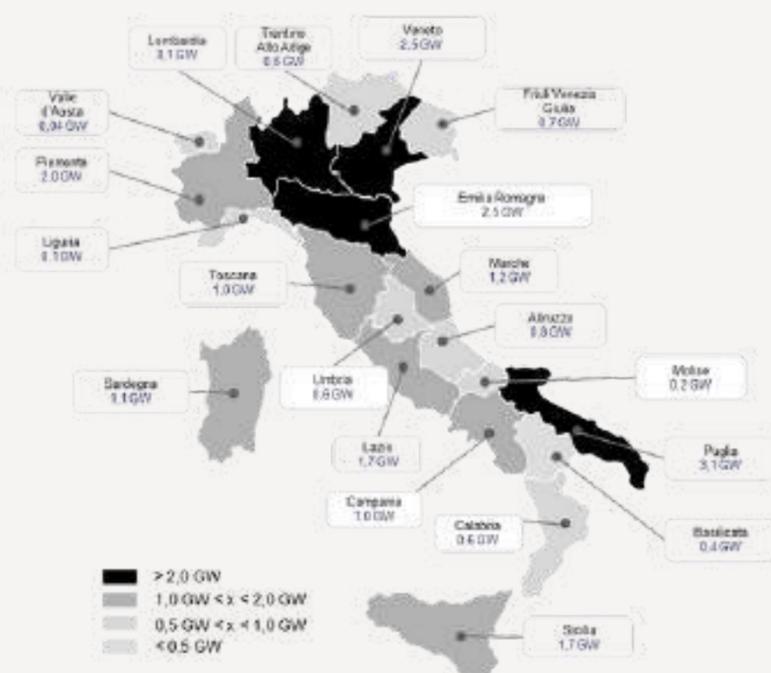


Fonte: Bilanci e Siti Web Societari

* Piccoli operatori e soggetti residenziali

** I primi 10 operatori del settore sono: Ef Solare, Tages, A2A, Sonnedit, OBTON, Equitix, Quercus, ERG, Plenitude, Marseglia

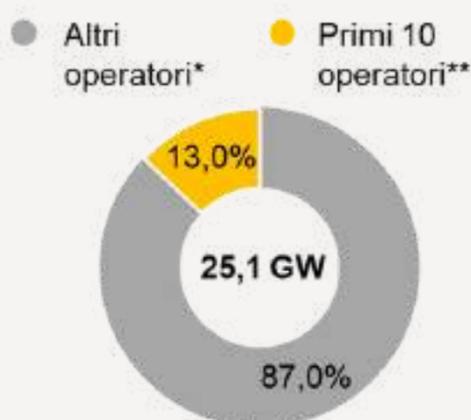
POTENZA INSTALLATA PER REGIONE - 2022 (GW)



Fonte: GSE – Report Solare Fotovoltaico 2022, Terna

Il primato nazionale in termini di potenza installata è rilevato in **Puglia** e in **Lombardia**, entrambe con circa 3,1 GW, pari a circa il 12% del totale nazionale. Seguono, in termini di potenza installata, **Emilia-Romagna** e **Veneto** con circa 2,5GW, pari a circa il 10% del totale nazionale.

MARKET SHARE MERCATO FOTOVOLTAICO - 2022 (GW)



Il mercato del solare fotovoltaico risulta altamente frammentato

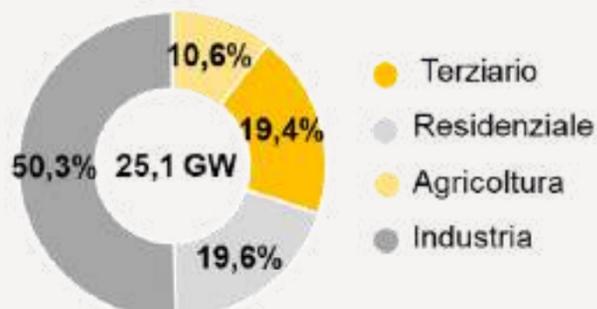
NUMEROSITÀ DEGLI IMPIANTI E POTENZA - 2022 (#)



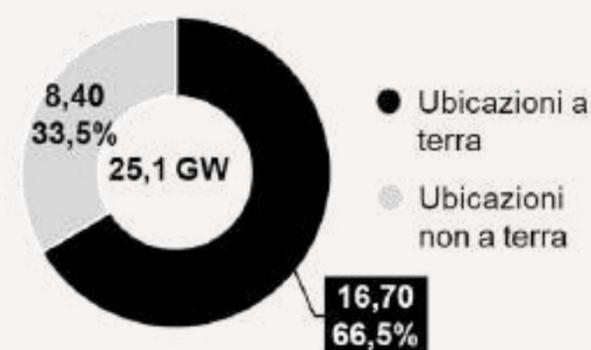
La taglia prevalente è quella di piccola dimensione

- Dei 1,2 mln di impianti totali, il 93% rappresenta impianti di potenza inferiore o uguale a 20 kW. Questo dato deriva dal fatto che il mercato si è sviluppato negli ultimi anni a favore di impianti di piccola taglia, favoriti dai sistemi di incentivazione. In particolare, nell'ultimo biennio tale trend si è ulteriormente accentuato per via del Superbonus 110%

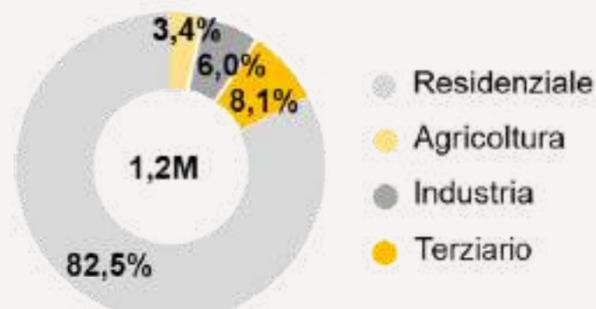
POTENZA INSTALLATA PER SETTORE - 2022 (GW)



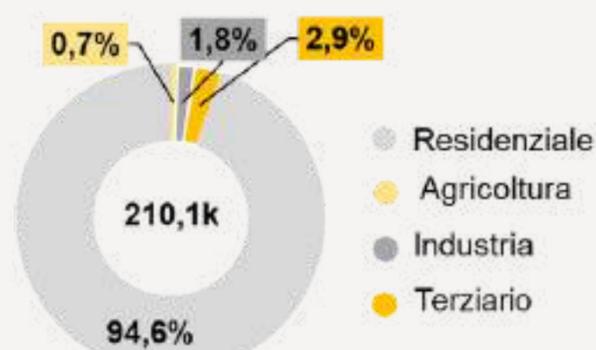
POTENZA INSTALLATA PER UBICAZIONE IMPIANTO - 2022 (GW)



INSTALLAZIONI PER SETTORE DI ATTIVITÀ AL 2022 (#)



INSTALLAZIONI PER SETTORE DI ATTIVITÀ NEI 12M DEL 2022 (#)



IMPIANTI INSTALLATI PER CLASSE DI POTENZA IN SICILIA - 2022

- Nel 2022, la Sicilia, principale mercato di riferimento di Lemon Sistemi, risulta essere la sesta regione in Italia per installazioni con un totale di 77.013 impianti
- Il 99% ca. degli impianti fotovoltaici installati in Italia sono prevalentemente concentrati nella fascia con potenza inferiore a 200kW. In tale fascia gli impianti sono principalmente utilizzati per gli usi residenziali e commerciali di piccola taglia

Regione	P < 12kW		12kW < P < 20kW		20kW < P < 200kW		200kW < P < 1MW		1MW < P < 10MW		P > 100MW		Totale	
	N. impianti	Potenza [MW]	N. impianti	Potenza [MW]	N. impianti	Potenza [MW]	N. impianti	Potenza [MW]	N. impianti	Potenza [MW]	N. impianti	Potenza [MW]	N. impianti	Potenza [MW]
Sicilia	66.779	332	5.413	93	4.036	263	657	452	123	460	5	142	77.013	1.742
Altre regioni	990.113	4.637	73.306	1.257	66.868	4.792	12.460	7.817	1.235	3.482	50	1.337	1.144.032	23.322
Sicilia su Totale (%)	6,3%	6,7%	6,9%	6,9%	5,7%	5,2%	5,0%	5,5%	9,1%	11,7%	9,1%	9,6%	6,3%	7,0%
Totale	1.056.892	4.969	78.719	1.350	70.904	5.055	13.117	8.269	1.358	3.942	55	1.479	1.221.045	25.064

Analizzando le diverse classi di potenza, la Sicilia presenta una quota relativa maggiore di impianti di media e grande taglia (>1MW) rispetto alle quote relative di impianti di taglia inferiore (<1MW). In particolare, nella classe di potenza tra 1MW e 10MW la Sicilia presenta il 9,1% di impianti installati a cui corrisponde l'11,7% della potenza installata totale nazionale. Questo è dovuto a uno sviluppo di impianti cd. «utility scale» più accentuato rispetto ad altre regioni d'Italia, grazie anche alle caratteristiche di producibilità oraria.

Fonte: Gaudì - Terra SpA

OVERVIEW SETTORE FOTOVOLTAICO - PRIMO TRIMESTRE 2023



- Nei primi 3 mesi del 2023 è proseguito il trend di crescita del comparto fotovoltaico osservato nel corso del 2022 con una variazione del +213%.
- Il 97,8% delle nuove installazioni avvenute nel primo trimestre 2023 si concentra nelle classi di potenza fino a 20 kW, per la maggior parte riconducibili al settore residenziale e commerciale di piccola taglia.

Fonte: GSE - Notiziario

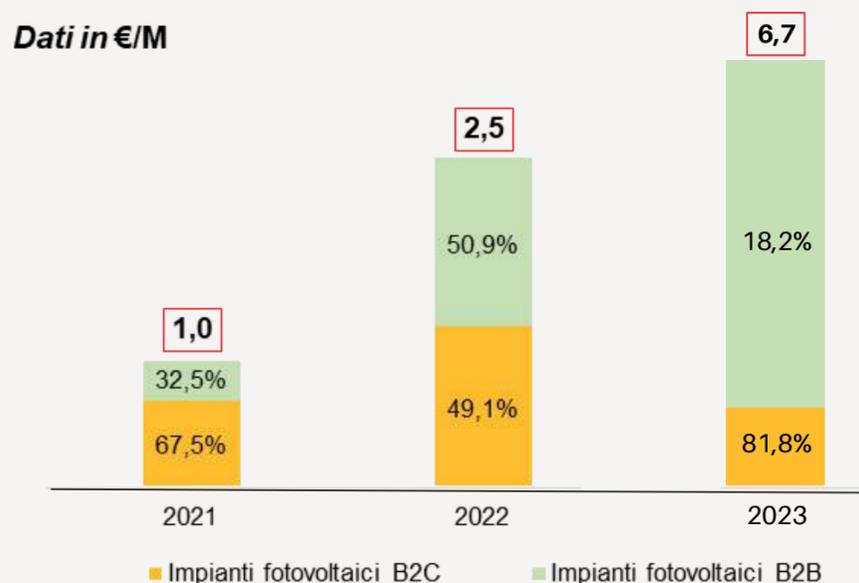
Efficientamento Energetico



Il Gruppo offre anche soluzioni di **efficientamento energetico** di impianti e di interi edifici (coibentazione, infissi, sistemi di controllo) per l'autoproduzione dell'energia di cui l'edificio ha bisogno. Tale attività ha permesso alla Società di cogliere i benefici legati agli incentivi del Superbonus 110 grazie al **know-how** nell'ambito dell'attività di progettazione e messa in opera dell'efficientamento energetico e permetterà di cogliere altre future opportunità di mercato.

Impianti Fotovoltaici e di Accumulo

Il fatturato dell'Emittente relativo all'installazione di impianti fotovoltaici nel periodo dal 2021 al 2023 è stato in forte crescita.



Si registra sempre di più l'esigenza di privati ed aziende ad **autoprodurre l'energia elettrica** vista la congiuntura economica ed in considerazione della dinamica dei prezzi dell'energia. In tale contesto sia il fatturato B2B e B2C risulta in crescita nel periodo.



Con l'impianto a Settimo Torinese (3,2MWp) il Gruppo vuole **ampliare la propria offerta** per **l'installazione** di impianti fotovoltaici di dimensione compresa fra 1 MWp e 10 MWp su tutto il territorio italiano aumentando i volumi di fatturato. Il fatturato riconducibile a tale impianto risulta pari ad Euro 2,7 milioni e la messa in opera avverrà entro il 2023.

Storage

Implementazione, legata allo sviluppo delle reti intelligenti (**smart grid**) necessaria per gestire **l'offerta** e la **domanda energetica** in modo efficiente e flessibile

Ruolo chiave **nell'integrazione** di fonti di **energia pulita** e nella **riduzione** dell'uso di **combustibili fossili** nel sistema energetico italiano

Domanda in continuo **aumento**

Sfide tecniche e regolatorie

Overview Tecnologie

Insieme di dispositivi e logiche di gestione e controllo, funzionale ad **assorbire** e **rilasciare energia elettrica**

Possibilità tecnologiche in **5 classi di accumulo di energia**: chimica, elettrica, elettrochimica, meccanica e termica

In Italia la tecnologia più diffusa è quella delle **derivazioni idroelettriche a pompaggio** (oltre 8 GW) seguita da quella **elettrochimica a base di Litio** (98,8% del totale)

3 AMBITI APPLICATIVI

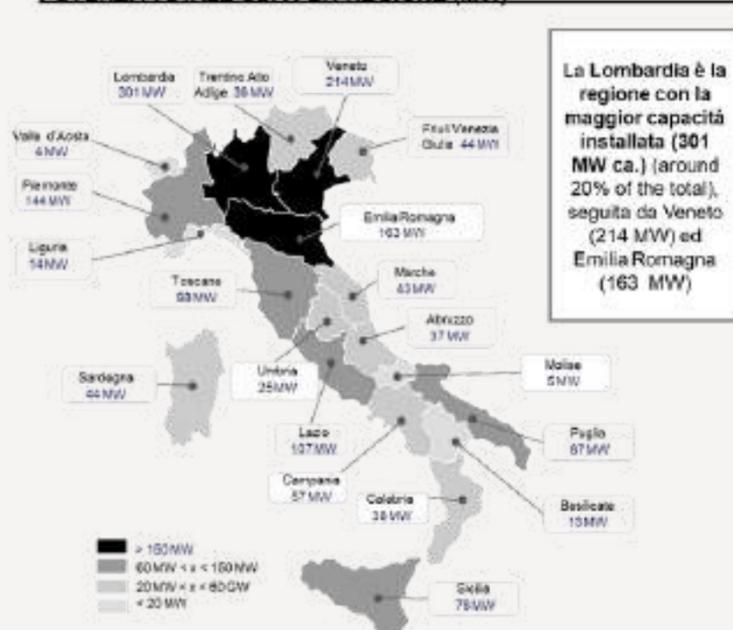
		Residenziale	Commerciale e industriale	Utility-scale
Range di potenza tipico		3 – 15 kW	15 kW – 5 MW	> 5 MW
Abbonamento SDA	Stand-alone	✗	✗	✓
	Accoppiato ad impianto FER	✓	✓	✓

5 FUNZIONALITÀ

- 1 Energy time-shifting
- 2 Integrazione delle rinnovabili
- 3 Supporto alle reti di Trasmissione e Distribuzione
- 4 Fornitura di servizi ancillari
- 5 Customer Energy Management

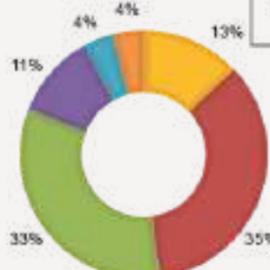
OVERVIEW DELLA POTENZA DEI SDA ELETTROCHIMICI

POTENZA TOTALE SDA PER REGIONE (MW)



Fonte: Osservatorio Sistemi di Accumulo (Dicembre 2022)

- C ≤ 5 kW
- 5 kW < C ≤ 10 kW
- 10 kW < C ≤ 15 kW
- 15 kW < C ≤ 20 kW
- 20 kW < C ≤ 25 kW
- C > 25 kW



ca. il 92% dei sistemi di storage è più piccolo di 20 kW di potenza

Tecnologia	Numero SdA	Potenza (MW)	Capacità (MWh)
Litio	225.494	1.518,4	2.725,1
Piombo	1.430	4,9	12,2
Altro (e.g. H ₂)	637	6,2	14,8
Totale	227.477	1.530	2.752

La tecnologia di storage più utilizzata è quella a Litio (99,1%).

OVERVIEW DELLO SVILUPPO DEL MERCATO DEI SISTEMI DI ACCUMULO A PARTIRE DAL 2015

- Negli ultimi anni il mercato dei sistemi di accumulo (SdA) in Italia ha intrapreso una crescita **significativa**, anche grazie all'introduzione di una serie di diversi meccanismi di incentivazione
- Ad esclusione delle derivazioni dei sistemi a pompaggio idroelettrici, a fine 2022 risultano installati **227.477 sistemi di accumulo**, per una **potenza complessiva di 1.530 MW** e una **capacità massima di accumulo di 2.752 MWh**, a cui si aggiungono gli impianti di **Terna** per complessivi 60 MW e 250 MWh
- Analizzando i dati del 2021 e del 2022, si è passati da una media di 3.000 unità/mese nel 2021 ad una media di **13.000 unità/mese (+333%)** nel 2022

EVOLUZIONE DELLA POTENZA E DELLA CAPACITÀ DI ACCUMULO INSTALLATA IN ITALIA 2015 - Q3 2022 (MW)



EVOLUZIONE DEL NUMERO DI SDA IN ITALIA 2015 - Q3 2022



PRINCIPALI TAKEAWAYS

- La **tecnologia** più diffusa è quella a base di **Litio** (99,1%) seguita da quella a base di **Piombo** (0,8%)
- Circa il 92% della capacità totale è costituita da impianti di **piccola taglia** (< 20 kWh), con una netta prevalenza dei sistemi di capacità compresa tra 5 e 10 kWh (35%) e tra 10 kWh e 15 kWh (33%)
- La quasi totalità (99,9%) dei sistemi di accumulo in Italia risulta **abbinato ad un impianto fotovoltaico**, di cui il 99,6% di taglia residenziale
- I sistemi di accumulo si distribuiscono in modo piuttosto diversificato tra le regioni



Le normative di settore

Le normative di settore hanno permesso di muoverci verso la sostenibilità in modo sempre più coerente, offrendo diverse opportunità

S3 "SMART CITIES E COMMUNITIES"

In Europa, l'European Green Deal e vari pacchetti di stimoli "verdi" hanno destinato decine di miliardi di euro per una ripresa sostenibile e per raggiungere zero emissioni nette entro il 2050. Il tema della creazione di Smart Cities e Communities coinvolge l'uso di nuove tecnologie come Big Data e Analytics, Intelligenza Artificiale e piattaforme di connettività per sviluppare soluzioni intelligenti per comunità urbane complesse. Queste soluzioni includono l'uso efficace dell'energia in ambito domestico e l'uso efficiente e integrato in ottica di smart grid. In questo contesto, rientra la creazione delle Comunità Energetiche, che sarà oggetto di un decreto di prossima pubblicazione.

PNRR

Il piano è articolato in 6 macroaree chiamate "Missioni". La Missione 2, "Rivoluzione verde e transizione ecologica", punta a guidare l'Italia verso la transizione ecologica e la neutralità carbonica entro il 2050, con la Sicilia come una delle "Regioni meno sviluppate", ricevendo particolare attenzione e stanziamenti specifici per la transizione energetica, come il Bonus Mezzogiorno.

All'interno di questa missione, la componente "Energia rinnovabile, idrogeno, rete e transizione energetica e mobilità sostenibile" ha un finanziamento di oltre 23 miliardi di euro per sostenere la decarbonizzazione aumentando la produzione di energia da fonti rinnovabili, migliorando le infrastrutture di rete e promuovendo l'uso dell'idrogeno. La componente 3, "Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici", con uno stanziamento di circa 15 miliardi di euro, mira a migliorare l'efficienza energetica degli edifici, stimolare gli investimenti locali e promuovere l'integrazione delle energie rinnovabili.

DETRAZIONI FISCALI E SUPERBONUS

La legge di bilancio 2023 (Legge 29 dicembre 2022, n.197) ha riconfermato i bonus fiscali per interventi di risparmio energetico e ristrutturazione edilizia, permettendo alle persone fisiche di detrarre al 50% le spese per l'installazione di impianti fotovoltaici e alle persone giuridiche e fisiche di detrarre al 65% le spese per risparmio energetico. Questi bonus, attivi con queste percentuali dal 2013, si prevede saranno confermati anche per gli anni futuri. Inoltre, il Superbonus 110% è stato riconfermato fino al 2025, ma con limitazioni sui beneficiari, includendo

condomini, ONLUS, il terzo settore e aree dichiarate in stato di emergenza a causa del sisma.

AGGIORNAMENTO PNIEC NAZIONALE

A livello italiano, secondo gli obiettivi del PNIEC, al 2030 è previsto un incremento di circa +48% relativamente alla quota di energie rinnovabili sul consumo finale lordo rispetto alla situazione "as-is" (passando da un'incidenza "as-is" di circa il 20,3% a circa il 30%) su efficienza energetica, fonti rinnovabili e riduzione delle emissioni di CO₂, oltre a quelli in tema di sicurezza energetica, interconnessioni, mercato unico dell'energia e competitività, mobilità sostenibile.

Strategie di Sostenibilità

LEMON ritiene che la crescita **sostenibile** sia fondamentale, poiché una crescita non controllata produrrebbe effetti negativi a lungo termine. La sostenibilità del gruppo ruota attorno a quattro aree principali: **Environment, Quality, Empowerment e Long-Term Development**. La sostenibilità promuove un equilibrio tra crescita economica, benessere sociale e protezione ambientale, assicurando che tutte le parti interessate possano prosperare insieme. Un approccio sostenibile non solo mira a preservare le risorse naturali, ma anche a migliorare la qualità della vita e a dare potere alle persone per creare un futuro più equo e bilanciato.

In un contesto sempre più internazionale, avere un **vantaggio competitivo sostenibile** deriva dall'affrontare le questioni sociali, politiche e ambientali come parte della strategia aziendale, non solo perseguendo il business tradizionale. Ciò riguarda in particolare i benefici delle iniziative di responsabilità sociale d'impresa (CSR), varie iniziative che il gruppo adotta in diversi settori con l'obiettivo di essere la migliore versione possibile del proprio business, mobilitando le persone e rendendo il tutto più grande, migliore e inclusivo.

La sostenibilità integra questi concetti in un approccio olistico che mira a garantire il **benessere presente e futuro** delle persone e del pianeta. Tra le strategie di crescita del Gruppo vi è lo sviluppo commerciale, lo sviluppo diretto di impianti fotovoltaici e agrivoltaici di medie dimensioni, lo sviluppo di impianti di accumulo e l'aumento della dimensione media degli impianti (1MW-10MW). La penetrazione e la presenza sul territorio sono uno dei punti di forza del mercato di riferimento del Gruppo, basato sull'affidabilità del marchio e sulla forza del passaparola. Il piano prevede una prima fase a breve termine con uno sviluppo iniziale in centri strategici siciliani e un successivo sviluppo su scala nazionale.

In linea con il raggiungimento dei propri obiettivi sostenibili, il Gruppo ha identificato **città target** che sono luoghi geograficamente strategici di piccole dimensioni, con un reddito pro-capite superiore alla media regionale, una popolazione tra 15.000 e 60.000 abitanti e una forte presenza di abitazioni unifamiliari (lottizzazioni).

Gli **obiettivi** del **piano** di sviluppo commerciale includono aumento del fatturato, incremento della visibilità e della notorietà del marchio, penetrazione del mercato italiano, investimento contenuto rispetto alla potenzialità del progetto e scalabilità del progetto.

SUSTAINABILITY

Environment

La sostenibilità ambientale si focalizza sulla salvaguardia delle risorse naturali, la riduzione delle emissioni di carbonio, la gestione dei rifiuti e la conservazione degli ecosistemi. Un ambiente sano è fondamentale per sostenere la vita e le attività umane nel lungo periodo.

Long-Term Development

La sostenibilità sostiene un modello di sviluppo che risponde ai bisogni attuali senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri. Questo include la pianificazione urbana, l'utilizzo delle risorse rinnovabili e la creazione di infrastrutture resilienti.

Quality

La sostenibilità comprende la qualità della vita, della produzione e dei servizi. Si tratta di migliorare la qualità dei prodotti e dei processi attraverso pratiche sostenibili, assicurando al contempo elevati standard di salute e sicurezza per le persone, i dipendenti e l'ambiente.

Empowerment

La sostenibilità implica l'empowerment delle comunità, fornendo loro gli strumenti e le conoscenze necessari per prendere decisioni informate e partecipare attivamente alla costruzione di un futuro sostenibile. Questo può includere l'accesso alle risorse.



Obiettivi di sviluppo sostenibile

Le azioni e attività intraprese da LEMON sono in linea e conformi agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** promossi dalle Nazioni Unite nell'Agenda per il 2030, con l'obiettivo di **creare valore condiviso** per tutti i propri stakeholder, inclusi individui, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente. L'azienda considera fondamentale l'impatto positivo anche dal punto di vista **economico, ambientale e sociale** delle iniziative di responsabilità sociale d'impresa. Queste comprendono supporto per lo sviluppo di energie rinnovabili, riduzione dei rifiuti e promozione della parità di genere.

Per raggiungere gli **SDG**, LEMON si impegna a facilitare il dialogo intersettoriale per co-creare e allinearsi su un'agenda comune per azioni e advocacy. L'azienda sfrutta le capacità diverse degli stakeholder pubblici e privati per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile in modo inclusivo, promuovendo approcci programmatici nella pianificazione, investimento e implementazione. Inoltre, LEMON sviluppa piattaforme multi-livello per ottenere impatti sostenibili su larga scala, facilitando il trasferimento rapido delle conoscenze.

L'approccio integrato, efficiente ed efficace al finanziamento comprende l'uso di meccanismi di finanziamento aggregati per mobilitare e allocare diverse fonti di finanziamento. L'azienda adotta anche approcci di finanziamento misto per catalizzare gli investimenti privati nei settori cruciali per lo sviluppo sostenibile, migliorando l'efficienza attraverso la riduzione dei costi transattivi e il targeting flessibile del supporto.

Il Gruppo, conforme al piano aziendale, ha dunque individuato gli **SDG prioritari** che guidano le proprie azioni, per costruire partnership globali e affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile. Questo impegno si basa su adattamenti continuativi alle specificità dei contesti nazionali, promuovendo trasparenza, accountability e il raggiungimento di risultati sostenibili misurabili.



Environment



GOAL 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

7.1 Entro il 2030, garantire l'accesso universale ai servizi energetici a prezzi accessibili, affidabili e moderni

7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale



GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa



GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti



GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali

12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente



GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi

Miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo di energia, anche da fonti rinnovabili, di acqua e di altre risorse con politiche di approvvigionamento sostenibile e con codici di condotta dei fornitori.

AZIONI

Long-Term Development



GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

- Offrire borse di studio e finanziamenti per corsi tecnici nell'energia solare.
- Collaborare con istituti tecnici e università per programmi di apprendistato.
- Organizzare workshop, seminari e sviluppare percorsi di carriera interni nel settore fotovoltaico.

AZIONI

9



GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo

- Investire in R&D per sviluppare tecnologie avanzate per pannelli solari.
- Collaborare con università e centri di ricerca per promuovere l'innovazione nel settore.

AZIONI

12



GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

- Utilizzare materiali sostenibili e riciclabili nella produzione dei pannelli.
- Ridurre i rifiuti e migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi.

AZIONI

13



GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce

- Condurre campagne educative sull'importanza dell'energia solare e dei suoi benefici climatici.
- Sostenere politiche energetiche sostenibili a livello locale e nazionale.

AZIONI
GOAL 15: VITA SULLA TERRA


Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica

15.a Mobilitare ed aumentare sensibilmente le risorse finanziarie da tutte le fonti per conservare e utilizzare in modo durevole biodiversità ed ecosistemi

- Adottare politiche aziendali per minimizzare l'impatto ambientale su foreste ed ecosistemi.
- Contribuire a progetti di riforestazione e conservazione della biodiversità.

AZIONI

GOAL 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

16.b Promuovere e far rispettare le leggi e le politiche non discriminatorie per lo sviluppo sostenibile

- Garantire l'uguaglianza di opportunità nel reclutamento e nella promozione del personale.
- Sostenere la diversità e l'inclusione attraverso iniziative aziendali.

AZIONI


17



GOAL 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

17.6 Migliorare la cooperazione Nord-Sud, Sud-Sud e quella triangolare in ambito regionale ed internazionale e l'accesso alla scienza, alla tecnologia e all'innovazione e migliorare la condivisione delle conoscenze sulle condizioni reciprocamente concordate, anche attraverso un maggiore coordinamento tra i meccanismi esistenti, in particolare a livello delle Nazioni Unite, e attraverso un meccanismo di facilitazione globale per la tecnologia

17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo

- Stabilire partnership globali per scambiare conoscenze e tecnologie.
- Partecipare a programmi internazionali per la condivisione delle migliori pratiche nel settore solare.

AZIONI

Quality

5



GOAL 5: PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica

5.b Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne

- Creare programmi di mentorship per supportare lo sviluppo professionale delle donne.
- Sostenere e partecipare a campagne online che promuovono l'empowerment delle donne nel settore tecnologico.
- Creare programmi di supporto per le lavoratrici in gravidanza.

AZIONI

8



GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera

8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

- Assicurare parità di retribuzione per lavoro di pari valore tra tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere, età o disabilità.
- Promuovere la diversificazione dei prodotti e dei servizi offerti, esplorando nuovi mercati e applicazioni per la tecnologia fotovoltaica.
- Implementare politiche di sicurezza rigorose per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri.

AZIONI

10



GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

10.3 Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso

10.4 Adottare politiche, in particolare fiscali, e politiche salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza

- Assicurare che le procedure di assunzione e promozione siano eque e trasparenti, senza discriminazioni.
- Supportare iniziative locali e globali che mirano a ridurre le disuguaglianze economiche e sociali.

AZIONI

Empowerment



GOAL 5: PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

5.c Adottare e rafforzare politiche concrete e leggi applicabili per la promozione dell'eguaglianza di genere e l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza, di tutte le donne, bambine e ragazze a tutti i livelli

- Creare programmi di formazione e certificazione nel settore dell'energia rinnovabile specificamente rivolti alle donne, incentivando la loro partecipazione e carriera nel settore energetico.

AZIONI


GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità

- LEMON si impegna a progettare e installare impianti fotovoltaici robusti che non solo producano energia pulita, ma che siano anche resilienti alle condizioni climatiche estreme, migliorando così la resilienza delle infrastrutture energetiche. Inoltre, l'azienda offre soluzioni di retrofit per impianti esistenti, mirando a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre l'impatto ambientale delle attività industriali.

AZIONI



GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

11.a Sostenere rapporti economici, sociali e ambientali positivi tra le zone urbane, periurbane e rurali, rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale

11.b Entro il 2020, aumentare notevolmente il numero di città e di insediamenti umani che adottino e attuino politiche e piani integrati verso l'inclusione, l'efficienza delle risorse, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, la resilienza ai disastri, lo sviluppo e l'implementazione, in linea con il "Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030"[1], la gestione complessiva del rischio di catastrofe a tutti i livelli

- Espandere la presenza di Lemon Sistemi nelle aree rurali, fornendo accesso all'energia rinnovabile e supportando lo sviluppo economico locale.
- Collaborare con le autorità locali e nazionali per sviluppare politiche che incentivino l'adozione di energie rinnovabili e l'efficientamento energetico.

AZIONI



GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo

- Adottare pratiche di produzione e gestione aziendale che minimizzino lo spreco e massimizzino l'uso efficiente delle risorse.

AZIONI

GOAL 15: VITA SULLA TERRA



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica

15.6 Promuovere la condivisione giusta ed equa dei benefici derivanti dall'utilizzo delle risorse genetiche e promuovere l'accesso adeguato a tali risorse, come concordato a livello internazionale

15.9 Entro il 2020, integrare i valori di ecosistema e di biodiversità nella pianificazione nazionale e locale, nei processi di sviluppo, nelle strategie di riduzione della povertà e account nella contabilità

- Sostenere la biodiversità attraverso la progettazione di impianti fotovoltaici che rispettino gli ecosistemi locali e incoraggiare la ricerca su tecnologie che riducano l'impatto ambientale.
- Implementare progetti di impianti fotovoltaici che includano valutazioni d'impatto ambientale e che promuovano la conservazione della biodiversità.

AZIONI



GOAL 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

- Assicurare che tutti i processi aziendali di LEMON siano trasparenti e responsabili, con una chiara rendicontazione delle performance ambientali e sociali.

AZIONI

Linee di servizi

LEMON opera in due aree principali:

1. Impianti fotovoltaici e di accumulo

- Realizzati sia su base business to business (B2B) che business to consumer (B2C), nei settori residenziale, aziendale, medio industriale e commerciale, con particolare attenzione al settore turistico alberghiero. Include anche lo sviluppo di parchi fotovoltaici di piccole e medie dimensioni, di proprietà di clienti terzi.

2. Servizi di efficientamento energetico

- Forniti sin dal 2013 principalmente su base business to consumer (B2C). Pur avendo un'incidenza residuale, questi servizi hanno permesso di cogliere opportunità di mercato, come nel caso del Superbonus 110%, grazie al know-how nell'ambito della progettazione e messa in opera dell'efficientamento energetico. L'offerta comprende:

a. *Soluzioni di efficientamento degli impianti* degli edifici, attraverso nuove installazioni o ammodernamento di impianti termoidraulici e di climatizzazione.

b. *Soluzioni di progettazione termica* dell'intero edificio (coibentazione, infissi, sistemi di controllo), generalmente accompagnate da proposte di interventi di efficientamento energetico che includono anche l'installazione di impianti fotovoltaici per l'autoproduzione dell'energia necessaria all'edificio.

La seguente tabella riporta il dettaglio dei ricavi delle vendite del Gruppo per il periodo chiuso al 30 giugno 2023 e per il periodo chiuso al 31 dicembre 2022, confrontati con il periodo chiuso al 31 dicembre 2021. I ricavi sono suddivisi tra le due suddette aree di attività, con evidenza separata del contributo del Superbonus 110%. Tale contributo risulta in decremento nel periodo in esame, coerentemente con l'espansione commerciale del Gruppo focalizzata sul core business del fotovoltaico e con la dinamica normativa che ha visto una significativa riduzione dell'utilizzo del Superbonus 110%.

Ricavi delle vendite (Dati in migliaia di Euro)	2023 consolidato		2022 consolidato		2021 a perimetro omogeneo (ii)	
		% (i)		% (i)		% (i)
Superbonus 110	891	19,8%	8.356	74,0%	3.357	70,4%
Fotovoltaico	3.262	72,4%	2.526	22,4%	987	20,7%
Efficientamento energetico	353	7,8%	411	3,6%	422	8,9%
Totale	4.506	100%	11.294	100%	4.766	100%
<i>Incidenza % sul Valore della Produzione</i>	<i>70,0%</i>		<i>94,6%</i>		<i>100,9%</i>	

(i) Incidenza sul totale o sub-totale.

Il modello di Business del Gruppo

Il Gruppo ha strutturato un modello di business che integra servizi "chiavi in mano", fondamentali per la sua catena di creazione del valore.

Questo modello si articola in diverse fasi:

-  **Marketing e vendite:** Attraverso attività di marketing e passaparola, i potenziali clienti vengono attratti e ricevono una consulenza energetica. Un team commerciale e tecnico valuta la fattibilità degli interventi di efficientamento energetico e sviluppa proposte preliminari e preventive, inclusi strumenti di finanziamento per facilitare l'acquisto.
-  **Supporto burocratico e incentivazioni:** I clienti interessati ricevono informazioni sulle opportunità di incentivazione e assistenza burocratica per conformarsi alle normative di settore, includendo la gestione delle relazioni con enti come GSE ed E-distribuzione.
-  **Progettazione personalizzata:** Un team specializzato propone soluzioni su misura per le esigenze energetiche dei clienti, considerando le caratteristiche tecniche e urbanistiche del sito e i consumi presenti e futuri.
-  **Approvvigionamento:** Relazioni consolidate con fornitori nazionali garantiscono forniture di alta qualità e condizioni commerciali competitive. Un magazzino efficiente gestisce buffer stock per coprire due o tre mesi di installazioni, minimizzando i ritardi.
-  **Installazione e collaudo:** Squadre di operai specializzati installano e collaudano gli impianti sotto la supervisione di capisquadra, garantendo un controllo di qualità e una gestione efficace del cantiere. Il tempo medio per completare un'installazione varia da tre settimane per i clienti B2C a uno-otto mesi per i clienti B2B.
-  **Assistenza post vendita:** Un team specializzato offre supporto per dodici mesi dopo l'installazione, gestendo qualsiasi richiesta o problematica.

Questo modello di business integrato ha permesso al Gruppo di acquisire un vantaggio competitivo significativo, registrando una crescita dei ricavi del **137%** dal 2021 al 2022, passando da circa 4,8 milioni di euro a 11,3 milioni di euro. Al 31 Dicembre 2023, i ricavi del Gruppo ammontavano a circa **16 milioni di euro**.

Strategia e obiettivi

La *strategia* di crescita del Gruppo si articola su tre principali linee di sviluppo:

1. Sviluppo commerciale:

Espansione su tutto il territorio italiano attraverso l'assunzione di agenti commerciali e l'apertura di spazi fisici (uffici/negozi) in città strategiche di piccole dimensioni, con reddito pro-capite superiore alla media regionale, popolazione tra 15.000 e 60.000 abitanti e una forte presenza di abitazioni unifamiliari.

2. Sviluppo di impianti fotovoltaici e agrivoltaici di medie dimensioni:

Costruzione e vendita post costruzione, con contratti di gestione e manutenzione pluriennali (minimo 25 anni). L'obiettivo è creare flussi di entrate stabili nel tempo, gestendo internamente la progettazione, costruzione e messa in esercizio, con tempi di messa in esercizio non superiori a quindici mesi.

3. Sviluppo di impianti di accumulo:

Partecipazione a progetti di grandi impianti di accumulo con operatori primari del settore. Prevede contratti di progettazione della durata di 12-24 mesi con fatturazione a milestone e attività di co-sviluppo e vendita di progetti per ricavi una tantum.

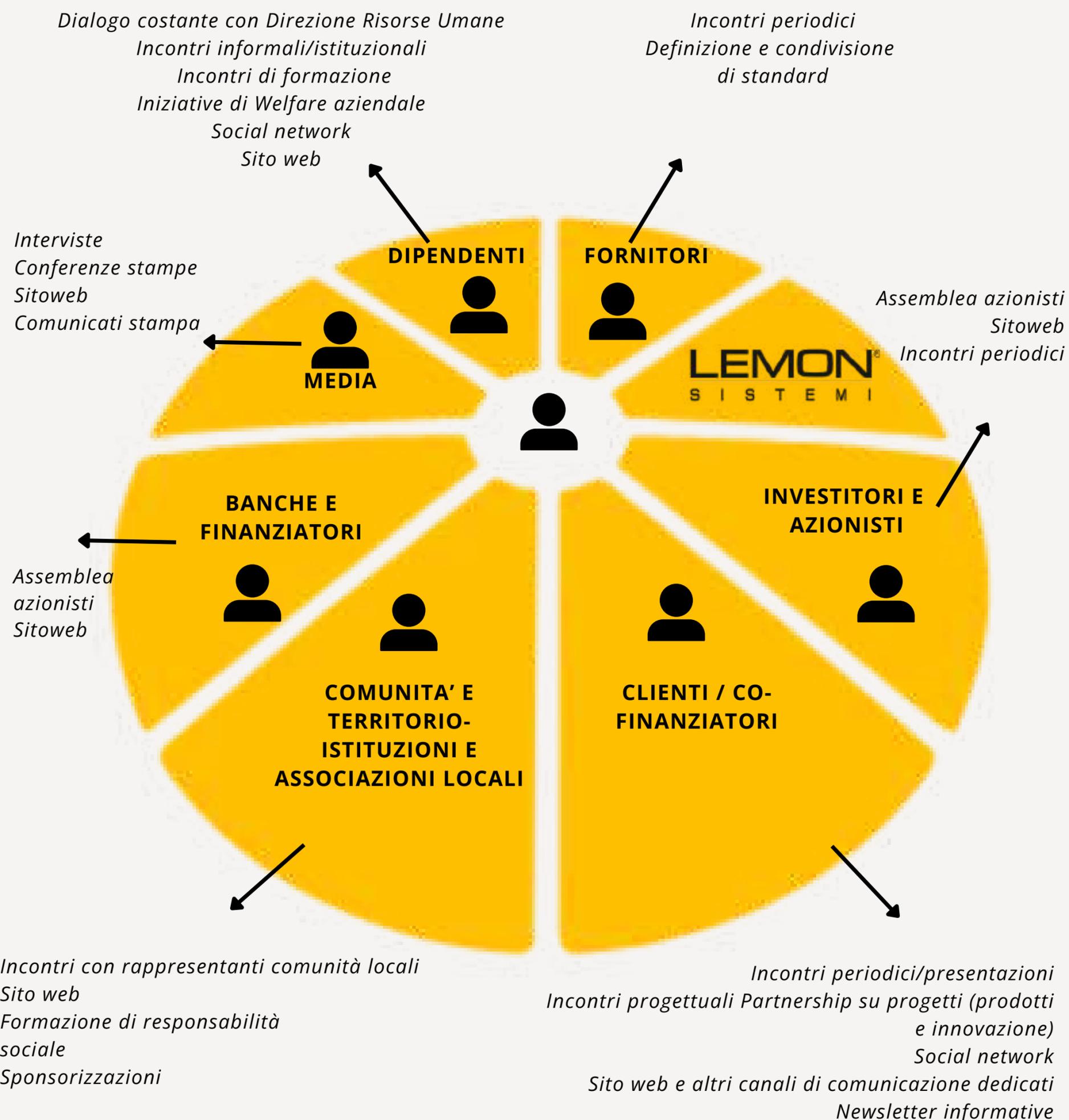
Un ulteriore *obiettivo* del Gruppo è **aumentare i ricavi legati a progetti di impianti fotovoltaici** di maggiore dimensione (tra 1 MWp e 10 MWp) incrementando la dimensione media dei singoli progetti. Inoltre, il Gruppo intende avviare una **collaborazione** per le **energie rinnovabili**.



Analisi di Materialità

Gli **stakeholder** sono tutti quei soggetti portatori di un interesse specifico in un'impresa e dunque interessati al buon andamento dell'impresa stessa. Essi sono in grado di determinare il successo di un progetto fornendo **supporto, informazioni e risorse** preziose sia dall'interno che dall'esterno dell'organizzazione. Capire chi sono e cosa vogliono è dunque fondamentale per creare strategie vincenti.

LEMON mantiene relazioni con i propri stakeholder utilizzando strumenti e canali di ascolto e dialogo specifici per ciascuna categoria, in linea con il grado di interdipendenza e influenza che questi esercitano sull'organizzazione.



I temi materiali

In linea con il focus di LEMON sulla **sostenibilità**, è fondamentale analizzare l'impatto sociale, economico e ambientale del gruppo, inclusi i diritti umani, conformemente ai GRI Standard 2021 (GRI 3 - Temi Materiali). Per questo motivo, l'Analisi di Materialità è uno strumento utile per la rendicontazione non finanziaria, permettendo di individuare i temi di sostenibilità prioritari per LEMON.

Il *GRI 3* fornisce linee guida su come determinare i temi materiali e include le informative necessarie per rendicontare i processi di identificazione, classificazione e gestione di tali temi. Questo processo è cruciale per garantire che il report di sostenibilità sia focalizzato sugli aspetti più rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

Secondo gli *Standard GRI*, gli impatti si riferiscono agli effetti **economici, ambientali e sociali** che un'organizzazione può avere, inclusi quelli sui diritti umani, derivanti dalle sue attività o relazioni commerciali. Questi impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, rappresentando il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo **sviluppo sostenibile**.

LEMON, seguendo gli Standard GRI, ha adottato un processo in quattro fasi per identificare i temi materiali:

- 1. Comprendere il contesto dell'organizzazione:** Creare una panoramica delle attività, delle relazioni commerciali e del contesto di sostenibilità.
- 2. Identificare gli impatti effettivi e potenziali:** Riconoscere gli impatti negativi e positivi, a breve e lungo termine, prevedibili e non, reversibili e irreversibili.
- 3. Valutare la significatività degli impatti:** Attraverso un'analisi quantitativa e qualitativa, valutare l'importanza degli impatti identificati.
- 4. Assegnare priorità agli impatti più significativi per la rendicontazione:** Raggruppare gli impatti in argomenti e organizzarli in base alla loro significatività.

Il secondo e il terzo step prevedono il coinvolgimento degli stakeholder dell'azienda. Per quanto riguarda *il primo step*, è necessario utilizzare gli standard di settore per comprendere il contesto specifico. A tal fine, è stata condotta un'analisi preliminare di benchmark esaminando i siti web e i documenti pubblici di aziende best-in-class o comparabili nella rendicontazione non finanziaria, poiché il settore di LEMON non dispone di uno standard settoriale GRI.

L'indagine ha considerato *vari fattori*, come:

- L'esistenza di reportistica o documentazione non finanziaria;
- I temi materiali determinati per queste aziende;
- Il tipo di documentazione pubblicata (es. Rapporto di Sostenibilità, Dichiarazione Non Finanziaria, Rapporto Integrato, Bilancio Sociale, ecc.);
- Gli standard di rendicontazione applicati e a quale livello;
- La disponibilità di una matrice di materialità o di un elenco di temi materiali.

Dall'analisi, gli impatti ESG sono stati raggruppati in sei macroaree: **governance, capitale infrastrutturale, capitale relazionale, capitale economico-finanziario, capitale umano e capitale ambientale**, in base al reciproco livello di affinità, al fine di ottenere un elenco più limitato di 21 tematiche ESG.

La gravità di un impatto dipende da:

- **Scala:** Quanto grave è l'impatto.

- **Ambito:** Quanto è diffuso l'impatto (numero di persone interessate o portata del danno ambientale).

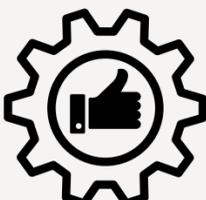
- **Irrimediabilità:** Quanto è difficile mitigare o rimediare al danno.

- **Probabilità:** possibilità che l'impatto si verifichi, misurata qualitativamente o quantitativamente, con termini generici (es. molto probabile) o matematicamente (es. 10%).

Dopo l'analisi, i risultati sono stati discussi e concordati dalla Direzione.

Nella tabella seguente sono riportati, per ciascun tema materiale identificato dal gruppo, gli impatti su economia, ambiente e persone in linea con gli ESG, i KPI relativi rendicontati e i processi di monitoraggio adottati.

<i>Tema materiale</i>	<i>Impatti e tipologia di questi</i>	<i>KPI/GRI Standards</i>	<i>Azioni intraprese dal Gruppo</i>
 Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce 	GRI 2-27 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 207-1	<ul style="list-style-type: none"> • Condotta Etica • Piano di Sostenibilità
 Anticorruzione e Compliance normativa	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della legalità in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, il manifestarsi di episodi di corruzione e concussione, l'adozione di comportamenti anti-competitivi, ecc. 	GRI 307-1 GRI 419-1 GRI 205-3	<ul style="list-style-type: none"> • Condotta Etica
 Gestione integrata dei rischi (minacce e opportunità)	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera 	GRI 102-15 GRI 403-2	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio continuo • Comunicazione e formazione
 Sicurezza e Data protection	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia 	GRI 418-1	<ul style="list-style-type: none"> • "Codice della Privacy" italiano (D.Lgs. 196/2003) • Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 2016/679 • Condotta Etica

	<i>Tema materiale</i>	<i>Impatti e tipologia di questi</i>	<i>KPI/GRI Standards</i>	<i>Azioni intraprese dal Gruppo</i>	
G O V E R N A N C E	 Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle condizioni sociali ed economiche del territorio e delle comunità locali •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul coinvolgimento e sulla partecipazione alle attività di inclusività sociale •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera l'organizzazione 	GRI 2-29	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder engagement 	
	C A P I T A L E E C O N O M I C O - F I N A N Z I A R I O	 Generazione e distribuzione di valore economico/finanziario	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.) •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di trattenere le risorse umane, attrarne di nuove e garantirne la stabilità occupazionale 	GRI 201-1	<ul style="list-style-type: none"> • Piano Industriale di Gruppo • Stakeholder Engagement • Adozione di misure in grado di garantire la continuità operativa, la stabilità finanziaria e la redditività del business
		 Solidità e resilienza economica	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.) •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla capacità di trattenere le risorse umane, attrarne di nuove e garantirne la stabilità occupazionale 	GRI 201-1 GRI 203-1	<ul style="list-style-type: none"> • Piano Industriale di Gruppo • Adozione di una strategia competitiva capace di garantire la salvaguardia ed il possibile miglioramento delle performance economico-finanziarie del Gruppo nel corso del tempo
	C A P I T A L E P R O D U T T I V O	 Qualità e affidabilità dei prodotti e servizi	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul benessere della clientela, in termini di assenza di materiali/sostanze tossiche nei prodotti offerti dall'azienda 	GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3	<ul style="list-style-type: none"> • Certificazioni di qualità sui prodotti (ISO 9001:2015)
 Trasformazione Digitale e Innovazione Tecnologica		<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità nei mercati di prodotti e servizi in grado di soddisfare i bisogni della clientela 	GRI 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001:2015 	

Tema materiale	Impatti e tipologia di questi	KPI/GRI Standards	Azioni intraprese dal Gruppo
 Capacità attrazione talenti	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale 	GRI 401-1	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a eventi e fiere • Collaborazioni con università
 Formazione e sviluppo competenze	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo sviluppo della capacità innovativa, produttiva dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui il Gruppo si rapporta 	GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi di formazione interna • Piani di sviluppo individuale • Mentoring e coaching
 Welfare aziendale - Work life balance	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul livello di benessere psico-fisico dei dipendenti, con conseguente impatto sull'effettiva opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale, attraverso l'offerta di un ambiente di lavoro positivo, e caratterizzato da un insieme di programmi volti a migliorare il bilanciamento vita-lavoro dei dipendenti 	GRI 401-2 GRI 401-3	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema e iniziative specifiche di Welfare aziendale
 Diversity, contaminazione e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale 	GRI 405-1	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio del rispetto della diversità e delle pari opportunità nella selezione delle persone e nello sviluppo delle carriere
 User & Customer eXperience	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul benessere della clientela, in termini di assenza di materiali/sostanze tossiche nei prodotti offerti dall'azienda 	GRI 405-1 GRI 406-1	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi del percorso cliente • Feedback e sondaggi • Personalizzazione del servizio • Supporto post-vendita
 Rispetto ei diritti umani e tutela dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui la Società si rapporta 	GRI 401-1 GRI 406-1	<ul style="list-style-type: none"> • Condotta Etica • Sistema Whistleblowing • Monitoraggio degli episodi di discriminazione
 Partnership con Istituzioni e imprese	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo sviluppo della capacità innovativa, produttiva ed economica del territorio e del mercato in cui la stessa azienda opera 	GRI 2-28	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di partnership strategiche con imprese, enti locali e associazioni del settore
 Gestione responsabile della supply chain	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione degli impatti ambientali e sociali lungo tutta la filiera (es: emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali, salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dei diritti umani, adeguate politiche retributive, ecc.) •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla disponibilità di prodotti/servizi con caratteristiche di sostenibilità •Possibilità di influenzare positivamente o negativamente la qualità del lavoro e il rispetto dei diritti umani lungo la filiera 	GRI 204-1	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisti sostenibili: tracciabilità dei materiali e della Supply Chain • Valutazione ESG della Supply Chain

Tema materiale	Impatti e tipologia di questi	KPI/GRI Standards	Azioni intraprese dal Gruppo
 Salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla garanzia di sicurezza e della salute del personale riducendo tassi di infortunio all'interno dell'Azienda e i livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale 	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-8 GRI 403-9	<ul style="list-style-type: none"> • Impegno di monitoraggio dei casi di infortuni, anche attraverso l'aggiornamento del DVR • Certificazione integrata qualità, salute e sicurezza ISO 9001:2015

 Green ICT - utilizzo e gestione responsabile delle risorse	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela degli ecosistemi e salvaguardia della biodiversità e delle risorse usate 	GRI 303-3 GRI 306-2	<ul style="list-style-type: none"> • Moduli Fotovoltaici • Solari Termici • Sostenibilità Energetica: • Tecnologia al Servizio dell'Uomo
 Emissioni - mitigazione impatti climate change	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela degli ecosistemi e salvaguardia della biodiversità •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.) 	GRI 305-1 GRI 305-2	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto e verifica annuale sui risultati raggiunti sulla riduzione delle emissioni • Procedure di energy saving mirate alla gestione degli impianti
 Consumi energia	<ul style="list-style-type: none"> •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sui costi energetici attraverso azioni e progetti di efficientamento energetico •Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.) 	GRI 302-1	<ul style="list-style-type: none"> • Procedure di energy saving mirate alla gestione degli impianti





2. Governance



Gestione Responsabile d'impresa

Il fulcro centrale di LEMON è il raggiungimento di **obiettivi sostenibili** in modo coerente e duraturo. Questo non solo **crea valore** all'interno dell'azienda, ma contribuisce anche alla creazione di valore pubblico e all'informazione degli stakeholder del gruppo, migliorando la **trasparenza e l'accountability aziendale**.

Il gruppo mira a distinguersi come un'organizzazione **agile** piuttosto che meccanicistica, con una visione organica incentrata sulla **flessibilità** nella definizione dei compiti, responsabilità per i risultati conseguiti, comunicazione sia verticale che orizzontale, diffusione del conoscere e del potere decisionale piuttosto che centralizzazione, e un impegno e fedeltà all'organizzazione nel perseguimento dei suoi obiettivi in modo sostenibile. Le frontiere organizzative riguardano un network di organizzazioni con un sistema aperto e innovativo.

Essendo un'organizzazione agile, LEMON è in grado di soddisfare sia le esigenze interne che esterne, con un mindset culturale incentrato **sull'innovazione**, la **proattività** al cambiamento e l'adozione degli avanzamenti tecnologici e delle discontinuità nel modo di operare. Su queste premesse si fonda il bilancio di sostenibilità, che si presenta come uno strumento complementare ai canali di comunicazione esterni già esistenti.

Per potenziare la conoscenza collettiva, la capacità e l'esperienza del team di gestione aziendale in materia di sviluppo sostenibile, LEMON adotta diverse misure, inclusa la formazione e la sensibilizzazione sui temi ESG più rilevanti per il Gruppo.

LEMON ha avviato diversi progetti nel campo della **governance sostenibile**, tra cui la redazione del primo bilancio di sostenibilità e lo sviluppo del Piano strategico a medio-lungo termine. Inoltre, si impegna nel mantenere e aggiornare regolarmente le certificazioni già ottenute, tra cui:

- ISO 9001:2015 per il Sistema di Gestione della Qualità;
- la Certificazione SOA - Categoria OG9 III bis per i lavori pubblici;
- la qualifica di PMI innovativa.

Particolare attenzione è dedicata dalla società al capitale umano.



La Governance

LEMON adotta il sistema di governo tradizionale costituito dai seguenti organi sociali:



Assemblea dei soci: responsabile di prendere decisioni riguardo alle materie stabilite dalla legge e dallo Statuto sociale.



Consiglio di Amministrazione: a cui è affidato il compito di realizzare le decisioni prese dall'assemblea nel corso delle sue deliberazioni e lo svolgimento dell'attività di impresa.



Collegio Sindacale: controlla che la società rispetti la legge e lo statuto, segua i principi di corretta amministrazione e verifichi l'adeguatezza e il funzionamento effettivo della sua struttura organizzativa, amministrativa e contabile.

La società incaricata della revisione legale e contabile del bilancio dell'Emittente è **RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A.**, con sede legale a Milano, nominata il 30 ottobre 2023 per ciascuno dei tre esercizi con chiusura al 31 dicembre 2023, 31 dicembre 2024 e 31 dicembre 2025.

Il compito di monitorare il funzionamento e il rispetto dei modelli, nonché di aggiornarli, è stato affidato a un organismo interno con poteri autonomi di iniziativa e controllo chiamato "**Organismo di Vigilanza**".

Consiglio di Amministrazione

Il **Consiglio di Amministrazione** di LEMON è nominato **dall'Assemblea dei Soci** e composto da un **numero** di membri compreso tra **tre e sette**, come stabilito dall'Assemblea ordinaria. Il Consiglio di Amministrazione può delegare tutti i poteri di amministrazione e di rappresentanza delegabili per legge al Presidente, a uno o più Amministratori Delegati o a un Comitato Esecutivo, definendo i limiti della delega e le modalità di funzionamento di quest'ultimo. I membri del Consiglio di Amministrazione, nominati il 19 dicembre 2023, rimarranno in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 Dicembre 2025.

Nella seguente tabella, si riporta la composizione del CdA al 31 Dicembre 2023.

<i>Nome e cognome</i>	<i>Carica</i>	<i>Luogo e data di nascita</i>
Maria Laura Spagnolo⁽¹⁾	Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato	Erice (TP), 18 novembre 1980
Danilo Palazzolo⁽¹⁾	Amministratore Delegato	Palermo (PA), 11 dicembre 1982
Salvatore Bommarito⁽²⁾	Amministratore	Alcamo (TP), 9 marzo 1983
Salvatore Spagnolo⁽²⁾	Amministratore	Erice (TP), 26 novembre 1984
Andrea Maralla⁽³⁾	Amministratore indipendente	Novara (NO), 1 aprile 1965

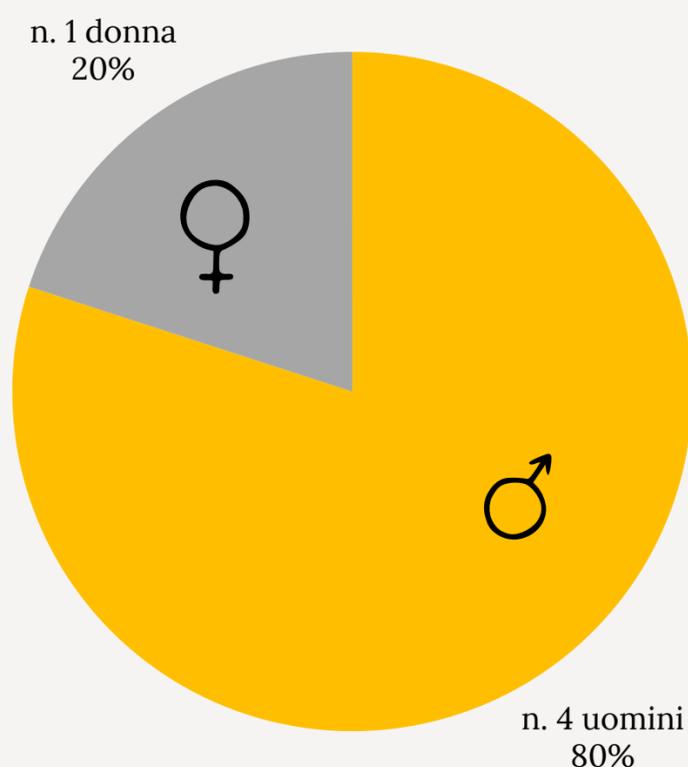
(1) Amministratore esecutivo

(2) Amministratore non esecutivo

(3) Amministratore indipendente ai sensi dell'articolo 148, comma 3, del TUF

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN NUMERI

Diversità (genere - classi di età)



Cda: n.5 persone totali (100%)



Maria Laura Spagnolo, *Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato*, nella sua qualità di "Datore di lavoro", ha illimitati poteri gestionali, direzionali, decisionali e di spesa - anche in deroga alle procedure aziendali - per l'attuazione di tutti i doveri riconducibili al datore di lavoro in materia di sicurezza e salute. Inoltre, detiene il 7,4% delle azioni societarie.

Il Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) è l'organo a cui è affidata la gestione dell'impresa e il compimento delle operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale. Si riunisce tutte le volte in cui è necessario deliberare su questioni e tematiche di sua specifica competenza ed attribuzione. Nel 2023, il C.d.A. si è riunito 9 volte.

L'andamento economico-finanziario, così come la gestione degli impatti sull'ambiente e sulle persone di LEMON viene periodicamente rivisto tramite specifici KPIs dal Consiglio di Amministrazione. In queste occasioni, vengono discusse le strategie commerciali del Gruppo, gli obiettivi di sostenibilità e i processi ESG. Il Consiglio di Amministrazione delega la gestione esecutiva del Gruppo in termini di economia, ambiente

e governance alle diverse funzioni aziendali, che si occupano degli aspetti di sostenibilità come anticorruzione, salute e sicurezza, ambiente e risorse umane.

Tutte le criticità vengono comunicate al Consiglio di Amministrazione attraverso una seduta formale con ordine del giorno e discussione tra le parti. Durante il periodo di rendicontazione in esame, non sono state riscontrate né comunicate particolari criticità al C.d.A.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è composto da **5 membri: tre sindaci effettivi e due supplenti**, tutti revisori legali iscritti nell'apposito registro. I sindaci, sia effettivi che supplenti, durano in carica tre esercizi e il loro mandato scade alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del loro incarico, con possibilità di rielezione. Il Collegio Sindacale dell'Emittente è stato nominato dall'Assemblea dei Soci il 19 dicembre 2023 per un periodo di tre esercizi, fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.



Barbara Ricciardi

Presidente del Collegio Sindacale



Enrica Nanni

Sindaca



Elis Shehaj

Sindaco



Francesca Cetara

Sindaca Supplente

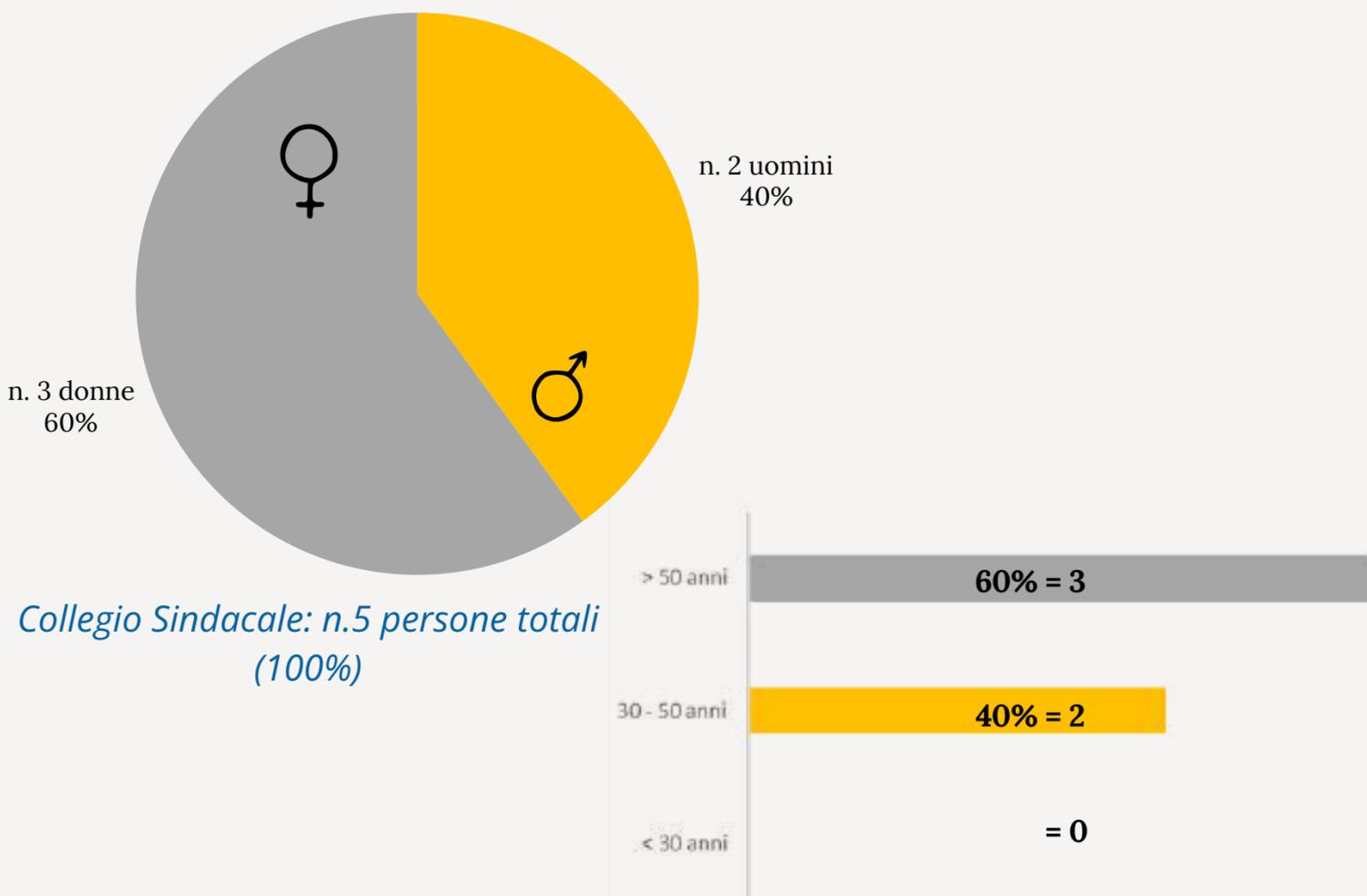


Lorenzo Casali

Sindaco Supplente

COLLEGIO SINDACALE

Diversità (genere - classi di età)



L'assetto organizzativo

L'assetto organizzativo di LEMON è di fondamentale importanza per garantire il corretto funzionamento dell'azienda, la chiara individuazione delle responsabilità e dei compiti, oltre a favorire una governance efficace e una condotta responsabile. L'Emittente ha una struttura organizzativa articolata in sette funzioni principali, le quali riportano direttamente all'Amministratore Delegato. L'organigramma aziendale è così suddiviso:

1. Business Development: comprende tredici risorse, tra cui il Division Developer, il Responsabile Area Progettazione e il Responsabile Area Computazione e Modellazione Energetica.

2. Operations e Pianificazione: comprende trentaquattro risorse, tra cui il Responsabile Pianificazione Operativa, il Responsabile Magazzino, il Capo Settore Fotovoltaico, il Capo Settore Termoidraulica e il Capo Settore Edile.

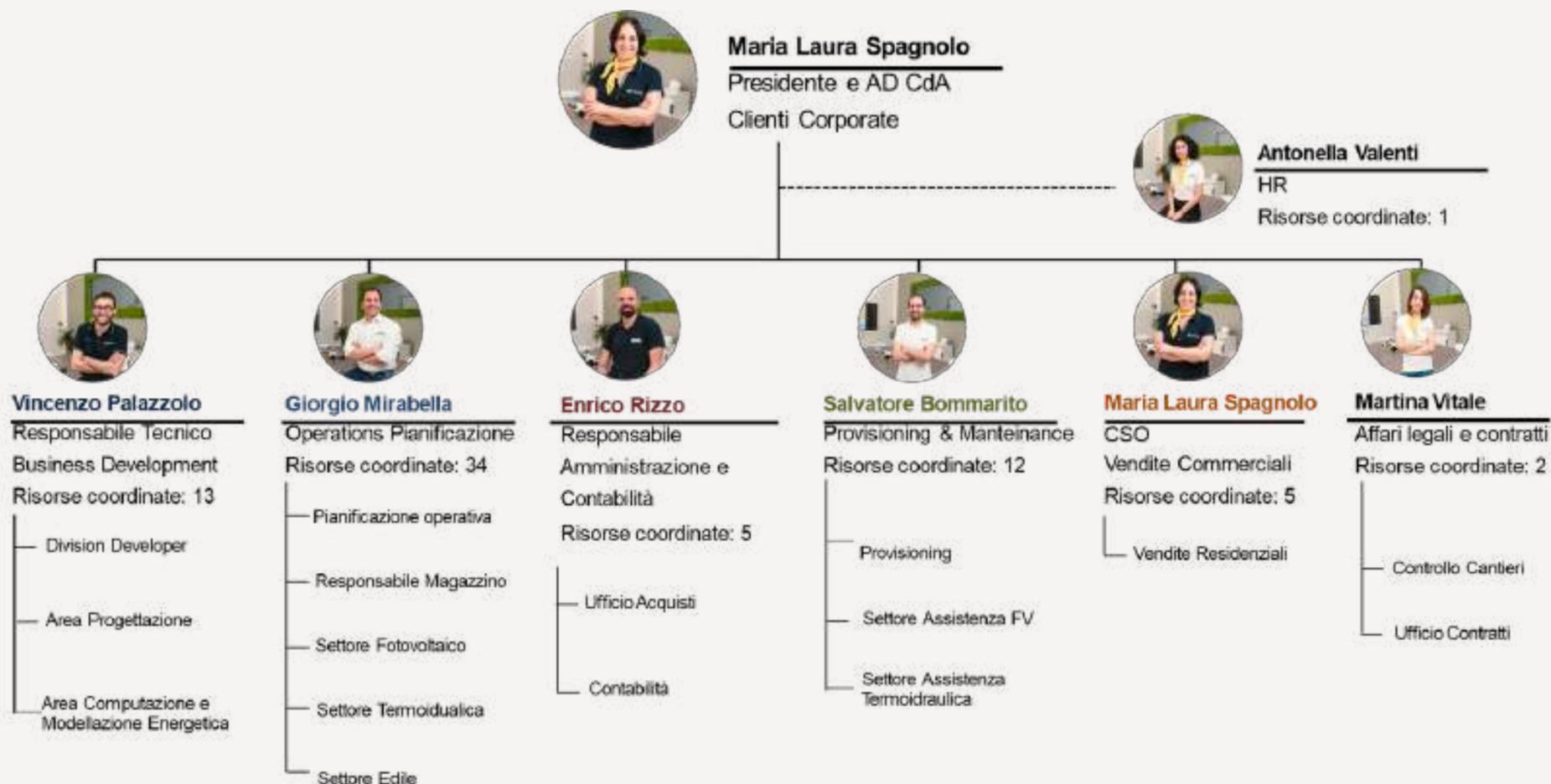
3. Amministrazione e Contabilità: comprende cinque risorse, tra cui il Responsabile Ufficio Acquisti e il Responsabile Contabilità.

4. Provisioning & Maintenance: comprende dodici risorse, tra cui il Responsabile Provisioning & Maintenance, il Capo Settore Assistenza FV e il Capo Settore Assistenza Termoidraulica.

5. CSO - Vendite Commerciali: comprende cinque risorse, tra cui il Responsabile Vendite Residenziali.

6. Affari Legali e Contratti: comprende due risorse.

7. HR: comprende una risorsa.



Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo



Nonostante nel 2023 il Gruppo LEMON SISTEMI non avesse ancora adottato formalmente il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, i suoi principi sono ampiamente condivisi all'interno dei valori aziendali per garantire, nell'esercizio delle proprie attività, il rispetto della normativa vigente, la chiarezza e la trasparenza, nonché prevenire i fenomeni corruttivi. LEMON si impegna comunque ad adottare tale modello nell'anno successivo, il 2024, e a svolgere sessioni di formazione sulle politiche di anticorruzione per i dipendenti, come previsto dal decreto. Nel corso del 2023, LEMON non ha rilevato casi accertati di corruzione.

Struttura Organizzativa

Non a caso, l'attività imprenditoriale di LEMON è sviluppata e strutturata in modo da garantire la massima correttezza e trasparenza nella conduzione delle proprie attività, al fine di proteggere e tutelare non solo l'azienda e i suoi dipendenti, ma soprattutto i clienti, aumentando così la propria reputazione ed evitare ogni possibile forma di "conflitti di interesse". Per questo motivo, il consiglio di amministrazione e il collegio sindacale sono fortemente impegnati in questa direzione.

Sistema Informativo

Al fine di proteggere le informazioni, i dati e i programmi informatici utilizzati dallo Stato e da altri enti pubblici e privati, e in linea con il GDPR adottato dal gruppo, LEMON ha implementato un software antivirus che previene eventuali anomalie o possibili danneggiamenti delle informazioni, con backup periodici per garantire la protezione dei dati tramite il NAS (Network Attached Storage). Questo consente di ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati stessi, nonché di accesso non autorizzato o trattamento non consentito.

Codice Etico

Il rispetto etico è da sempre uno dei principali pilastri che caratterizzano il gruppo, influenzando il modo in cui vengono svolte le attività, i principi da rispettare, la missione da raggiungere e il trattamento e le condizioni di lavoro dei dipendenti.

Organismo di vigilanza

Il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza dei modelli, nonché di curarne l'aggiornamento, è stato affidato a un organismo dell'ente dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo (l'"Organismo di Vigilanza"). Infatti, nel caso in cui sia perpetrato un reato, sia il Modello Organizzativo che la sua efficace attuazione sono sottoposti alla disamina delle autorità competenti. Qualora le autorità ritengano il modello adottato inadeguato ai fini della prevenzione di reati della stessa specie di quello verificatosi e/o non sia efficacemente attuato, o qualora rilevino una mancanza o insufficienza della vigilanza sul funzionamento e l'osservanza del Modello Organizzativo da parte dell'Organismo di Vigilanza, l'ente potrebbe essere soggetto a sanzioni pecuniarie, interdittive, alla confisca e alla pubblicazione della sentenza, come previsto dal D. Lgs. 231/2001.

Sistemi di Gestione

Il Gruppo ha adottato un sistema di controllo di gestione con processi di raccolta e elaborazione dei dati non completamente automatizzati, che necessiterà di ulteriori sviluppi per allinearsi alla sua crescita. Per questo motivo, LEMON ha pianificato un'implementazione del sistema per consentire una gestione più automatizzata del reporting del Gruppo e una produzione più tempestiva dei key performance indicator di natura finanziaria.

Nel corso della sua attività, il gruppo ha stabilito partnership strategiche nel settore delle energie rinnovabili con imprese edili, distributori termoidraulici e ESCO. Inoltre, ha intercettato opportunità di sviluppo offerte da enti pubblici partecipando a bandi nel settore delle energie rinnovabili a favore dei propri clienti, sia residenziali che commerciali. Ha avviato numerose partnership con fornitori di primaria importanza, tra cui produttori di moduli fotovoltaici, inverter, sistemi ibridi e a pompa di calore, wallbox, sistemi di accumulo, distributori di materiale elettrico specializzati in energie rinnovabili e soggetti ESCO che investono in sistemi per la produzione di energie da fonti rinnovabili.

L'azienda LEMON SISTEMI ha ottenuto le seguenti certificazioni:

Certificazione SOA - Categoria OG9 III bis: Qualificazione per l'esecuzione di lavori pubblici, comprese attività di costruzione, manutenzione o ristrutturazione di interventi per la produzione di energia elettrica, con tutte le opere e impianti necessari.

Certificazione ISO 9001:2015: Riconoscimento per la progettazione e installazione di impianti a fonti rinnovabili e sistemi di efficientamento energetico.

PMI innovativa: Dichiarazione di possesso dei requisiti per essere classificata come PMI innovativa, con iscrizione nella sezione speciale del Registro Imprese secondo la normativa vigente.

Adesione ed iniziative esterne e Membership

LEMON nel corso del 2023 ha aderito a diverse associazioni di settore. Le associazioni di cui fa parte sono riportate di seguito.



Confesercenti è una grande associazione imprenditoriale che fornisce un ampio sistema di servizi alle imprese. Circa 500 tra società, consorzi, cooperative ed enti affiliati offrono supporto e una vasta gamma di servizi alle PMI. Il sistema impiega oltre 5000 dipendenti distribuiti in 135 organizzazioni territoriali, articolate in sedi zonali e comunali, oltre a strutture societarie dedicate.

I principali servizi offerti includono amministrazione e fiscalità, gestione delle paghe, sostegno al credito tramite consorzi, fidi e cooperative di garanzia, formazione e addestramento professionale, assistenza tecnica all'innovazione imprenditoriale e formazione continua. Inoltre, vengono forniti consulenza sui rapporti di lavoro e gestione del mercato del lavoro, previdenza e previdenza integrativa, assistenza sanitaria, assicurazioni, supporto per l'avvio, la trasformazione e il subingresso delle imprese, e l'organizzazione di manifestazioni fieristiche e promozionali in collaborazione con le associazioni di settore.

Negli ultimi anni, la rete del sistema è in fase di ampliamento grazie alla creazione di nuovi servizi per imprese e cittadini, nonché all'aumento delle adesioni di nuove categorie e associazioni a livello nazionale e locale che trovano risposte ai loro bisogni nella Confesercenti. L'espansione del sistema avviene anche attraverso accordi con professionisti, sia singoli che appartenenti a nuove categorie aderenti alla Confederazione. In Italia, i punti di servizio superano il migliaio.



Fon.Ter, il "Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario," è un'associazione creata da CONFESERCENTI, CGIL, CISL, e UIL. In base all'art. 118 della Legge 388 del 2000, finanzia progetti formativi aziendali, pluri aziendali, territoriali, settoriali e individuali. Fon.Ter, senza scopo di lucro, utilizza risorse derivanti dal contributo dello 0,30% sui salari dei lavoratori, versato dalle imprese all'INPS come previsto dall'art. 25 della legge 845 del 1978.

Fon.Ter include molte piccole e medie imprese dei settori del commercio, turismo, terziario, manifatturiero, servizi alle imprese e persone, vigilanza e automotive. Dal 2003, supporta le imprese e i loro dipendenti promuovendo formazione finalizzata al sostegno occupazionale, alla qualificazione, riqualificazione e sviluppo professionale, in linea con le politiche stabilite dai contratti collettivi, favorendo relazioni sindacali volte allo sviluppo occupazionale e alla competitività imprenditoriale.

Cybersecurity e Data Protection

Il Gruppo Lemon Sistemi ha adottato la normativa europea sulla protezione dei dati personali, comprendente sia il "**Codice della Privacy**" italiano (D.Lgs. 196/2003) che il **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 2016/679**, al fine di garantire massima trasparenza e protezione della privacy.

Il GDPR standardizza la protezione dei dati personali in tutti gli stati membri dell'Unione Europea, introducendo sanzioni più severe per le violazioni, requisiti più rigorosi per il consenso e l'informazione dei soggetti, e diritti rafforzati per gli individui, come il "diritto all'oblio" e il diritto di accesso e correzione dei dati personali.

LEMON per essere conforme al GDPR deve mappare i processi aziendali per individuare rischi e adottare adeguate procedure interne, inclusa la redazione di informative dettagliate, la revisione delle politiche aziendali e la nomina di figure responsabili del trattamento come il **DPO** (Data Protection Officer).

Le parole chiave di questa compliance sono **riservatezza, protezione e tutela dei dati**.

Fino ad oggi, il Gruppo non ha ricevuto contestazioni o denunce da parte di terzi o enti regolatori riguardanti violazioni della normativa sulla

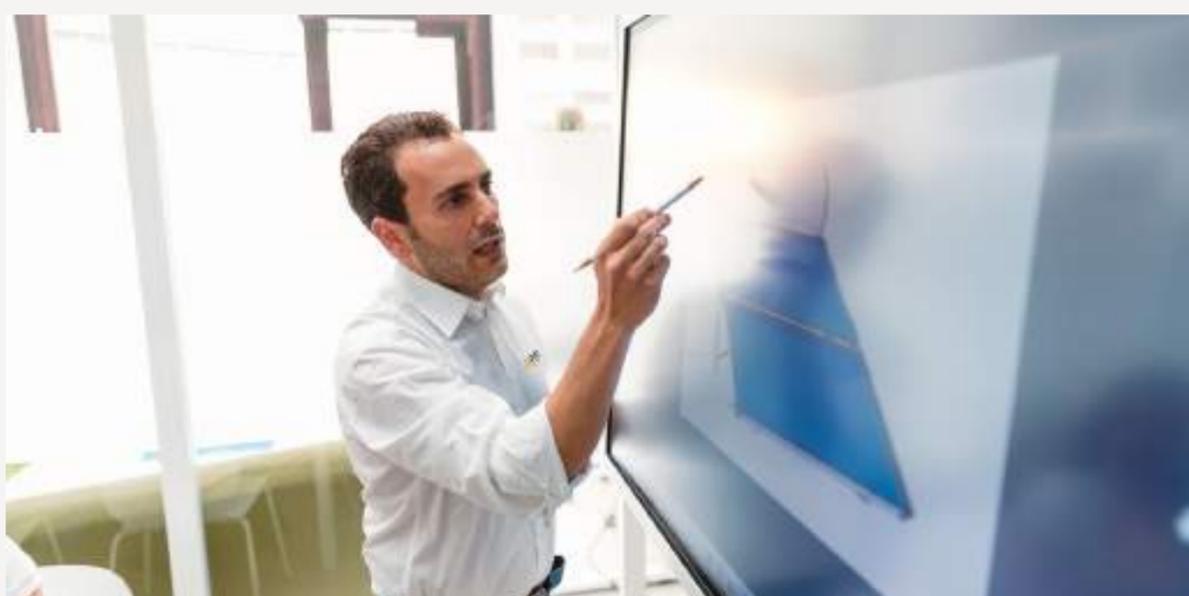
protezione dei dati personali, né sono stati documentati incidenti di violazione della privacy dei clienti, furti, fughe o perdite di dati sensibili.

Compliance Normativa

Nel corso del 2023, così come negli anni precedenti, **non** si sono verificati **eventi** che abbiano portato a **sanzioni** o contenziosi per non conformità a leggi, normative o regolamenti ambientali.

Al momento della stesura del presente Bilancio di Sostenibilità, non sono in corso contenziosi di natura ambientale.

Ad oggi, il Gruppo non ha ricevuto contestazioni o denunce da parte di enti regolatori o esterni per non conformità a leggi e normative sociali ed economiche. Peraltro, non sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza degli impianti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing o per comportamenti anti-competitivi.





3. Capitale Infrastrutturale



Brevetto

Nello scenario del capitale infrastrutturale, in termini di co-sviluppo, LEMON SISTEMI ha concluso nel 2023 due principali contratti.



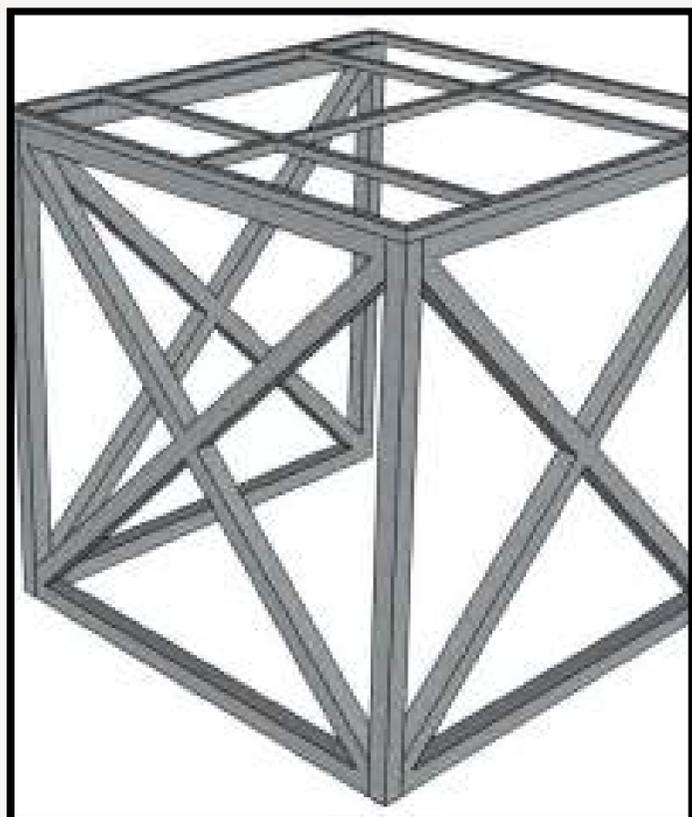
Il 14 giugno 2023, **l'Emittente** ha firmato un accordo di servizi con **Renantis Italia S.r.l** per la ricerca di aree idonee e lo **sviluppo, costruzione ed esercizio** di impianti **d'accumulo elettrochimico**. L'accordo ha una durata di 12 mesi, ma resterà valido fino alla realizzazione del progetto se approvato entro tale periodo. Renantis può recedere dall'accordo o da singoli progetti in qualsiasi momento, salvo conseguenze in caso di rinuncia dopo l'accettazione. L'accordo prevede anche: il divieto per l'Emittente di svolgere attività simili per terzi; il diritto di Renantis di risolvere l'accordo in caso di inadempimento dell'Emittente; il divieto di cedere l'accordo senza consenso scritto dell'altra parte.



Il 7 novembre 2023, **l'Emittente** ha firmato un contratto di sviluppo con **Volt ESG S.r.l.** per ottenere le autorizzazioni necessarie per la **costruzione, l'allacciamento e l'esercizio** di impianti di **stoccaggio energetico in batteria** (Impianti **BESS**). L'incarico è occasionale, non esclusivo e senza potere di rappresentanza. L'Emittente dovrà individuare terreni idonei, svolgere attività di progettazione e raccogliere la documentazione necessaria per il processo autorizzativo, tutto a proprie spese. Volt riconoscerà all'Emittente fino a 20 milioni di euro, in base ai MW di potenza degli impianti BESS autorizzati e realizzabili.

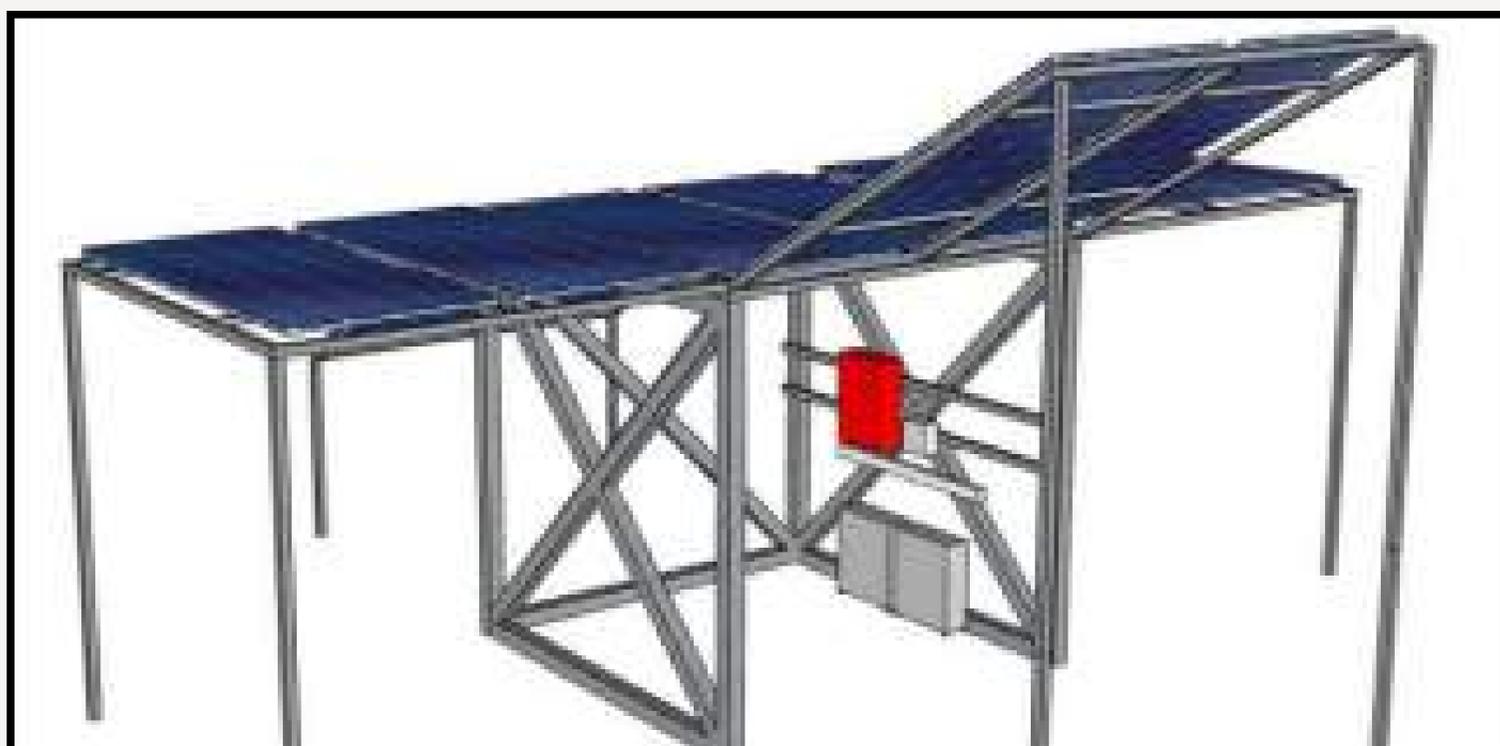
Al capitale infrastrutturale dell'azienda, nel 2023, si aggiunge l'acquisto di un **terreno agricolo** a Castellammare del Golfo per 105 mila euro, destinato alla costruzione di un **impianto fotovoltaico a terra di proprietà con una capacità complessiva di 1 MWp**. Peraltro, è stata avviata la ristrutturazione **dell'immobile** situato in via Palermo a Balestrate, che diventerà la **nuova sede societaria** e dove è prevista l'installazione di un **impianto fotovoltaico**.

Il cubo fotovoltaico



Energia FV ed irraggiamento mensile

Mese	E_m	$H(i)_m$	SD_m
Gennaio	387,8	87	53
Febbraio	444,3	99,8	73,1
Marzo	639,3	147,1	62,9
Aprile	752,9	178,5	57,5
Maggio	888,3	216,1	57
Giugno	909,1	228,8	24,8
Luglio	965,5	246	17,2
Agosto	885	223,8	40,2
Settembre	695,6	168,8	29,5
Ottobre	563,6	132,9	39,2
Novembre	427,6	98,1	37,1
Dicembre	362,3	81,8	36



Nel 2023, LEMON SISTEMI, in linea con la sua natura di PMI innovativa, ha presentato una domanda di **brevetto** per il modello di utilità n. 202023000002433, relativo al "**Cubo Fotovoltaico**". Questa struttura cubica, realizzata con profili in acciaio zincato, è progettata per produrre e accumulare energia elettrica da fonti rinnovabili. Le sue facce, dotate di pannelli fotovoltaici, possono ruotare per ottimizzare l'esposizione al sole, migliorando l'efficienza energetica. Durante la rotazione, piedi di appoggio forniscono stabilità e resistenza al vento. Adatta per uso civile, industriale e agricolo, oltre che per aree non servite dalla rete elettrica, la struttura è posizionabile all'esterno e asportabile. Le apparecchiature interne, accessibili dal lato posteriore, rispettano le Norme di Sicurezza Europee e includono un impianto di messa a terra. Il cubo fotovoltaico, che utilizza esclusivamente fonti rinnovabili, non inquina l'ambiente e ha un basso impatto visivo. Può operare sia con il sistema On Grid che Off Grid.



4. Capitale Relazionale



Relazione con i Clienti

Il Gruppo si occupa della **fornitura di prodotti e servizi energetici**, gestendo tutte le fasi necessarie per produrre e accumulare energia o garantire l'efficienza energetica degli immobili riducendo i consumi. Questo include attività di consulenza strategica ex ante, come l'analisi della fattibilità progettuale, la progettazione degli impianti e la loro installazione. Tali prodotti e servizi sono di grande valore per gli acquirenti, poiché consentono loro di autoprodurre l'energia elettrica necessaria, anche con differimento temporale. Di conseguenza, il bacino di potenziali clienti comprende tutti coloro che consumano energia elettrica nelle proprie abitazioni o aziende e desiderano proteggersi dai potenziali aumenti del prezzo dell'energia.

Il Gruppo è in grado di individuare la soluzione idonea alle esigenze dei clienti tramite una valutazione dei consumi e del sito, e mediante un accurato studio di fattibilità. Questo tipo di vendita si concretizza grazie all'intervento di diverse figure professionali, tutte presenti in un unico spazio fisico (ufficio/punto vendita), che costituisce un polo attrattivo per clienti e professionisti, dove si definiscono le potenziali soluzioni da proporre.

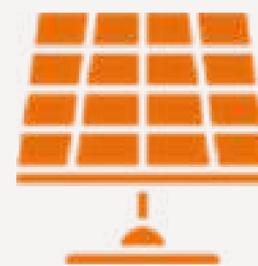
I principali **target** su cui il Gruppo pianifica di orientare le proprie iniziative di sviluppo per espandersi a livello nazionale sono:

- Città di piccole dimensioni con popolazione tra 15.000 e 60.000 abitanti.
- Aree con reddito pro-capite superiore alla media nazionale.
- Zone con una forte presenza di abitazioni unifamiliari.

Questa linea di sviluppo richiede investimenti contenuti per ciascun punto vendita. La programmazione pianificata consente una diffusione capillare dei servizi Lemon Sistemi sul territorio, anche attraverso l'assunzione di agenti commerciali, permettendo un controllo dettagliato delle aree geografiche d'azione. La marginalità si attesta su livelli medio-alti.

Lemon opera in due aree principali:

Impianti fotovoltaici e di accumulo: realizzati sia per il business to business (B2B) che per il business to consumer (B2C) nei settori residenziale, aziendale, medio industriale e commerciale, con particolare focus sul settore turistico-alberghiero, e tramite lo sviluppo di parchi fotovoltaici di taglia medio-piccola di proprietà di clienti terzi e con alcune realizzazioni di taglia importante (ad esempio, un impianto da 3,2 MWp su un capannone industriale a Settimo Torinese). In particolare, i clienti residenziali rappresentano la tipologia di clientela su cui l'Emittente ha concentrato maggiormente la propria attività negli ultimi esercizi sociali. In dettaglio, tra i principali clienti B2B possiamo trovare MANGIA'S, Bibo Italia, Conad PAC 2000A e Costa degli Ulivi Hotels.



Servizi di efficientamento energetico: forniti sin dal 2013 su base business to consumer (B2C), che, pur avendo un'incidenza residuale, hanno permesso, grazie al know-how nell'ambito della progettazione e messa in opera dell'efficientamento energetico, di cogliere opportunità di mercato come il Superbonus 110%.

L'etica delle relazioni commerciali

Il Gruppo, in linea con i propri **valori etici**, si presenta come un operatore capace di gestire l'intera **catena del valore**, dalla realizzazione di impianti da fonti rinnovabili fino all'assistenza completa in tutte le fasi del ciclo di vita dell'investimento rispondendo attentamente alle diverse esigenze dei clienti e **comunicando** con quest'ultimi in modo **chiaro e trasparente** al fine di concedere una decisione quanto più consapevole e razionale possibile. Questo include la progettazione preliminare, valutazioni economiche-finanziarie, scelta dei materiali, installazione, pratiche edilizie e di sicurezza, ottenimento di convenzioni e incentivi GSE, e assistenza tecnica post-installazione. Il Gruppo mira ad adattarsi costantemente alle esigenze del mercato e alle peculiarità di ogni progetto.

LEMON ha acquisito un'esperienza pluriennale nei suoi 14 anni di attività, consolidando **competenze trasversali** attraverso numerosi progetti. Il personale è composto da giovani professionisti con competenze settoriali elevate, che coprono tutte le fasi di realizzazione dei prodotti. In particolare, gli ingegneri dell'azienda dispongono di un **know-how** consolidato nel settore energetico, permettendo una comprensione concreta delle richieste dei clienti e della normativa applicabile. La forte specializzazione ingegneristica consente a LEMON di gestire rapidamente l'esecuzione dei lavori, conformandosi ai cambiamenti normativi e garantendo lo sviluppo efficiente e tempestivo di servizi e prodotti.

In dettaglio, il processo di installazione e collaudo del Gruppo è svolto da operai specializzati interni, sotto la supervisione di capisquadra di settore, garantendo un maggiore controllo delle operazioni. Questo include un sopralluogo tecnico con caposquadra e progettista, pianificazione e organizzazione del cantiere, installazione dell'impianto, e collaudo finale da parte di un team diverso. Il tempo medio di consegna per i clienti B2C è di tre settimane, mentre per i clienti B2B varia da uno a otto mesi a seconda della dimensione dell'impianto.

L'assistenza post-vendita, fornita per dodici mesi dopo la stipula del contratto, è gestita da un **team specializzato** per rispondere a qualsiasi richiesta o problema. Questo modello di business integrato lungo tutta la catena del valore ha dato al Gruppo un vantaggio competitivo, permettendo una crescita significativa negli ultimi tre anni, in un mercato dove la soddisfazione e la fiducia del cliente sono cruciali per l'acquisizione di quote di mercato.

Per LEMON, è fondamentale che il mercato operi sulla base di una **concorrenza giusta ed equa**; per questo motivo, l'azienda osserva scrupolosamente le leggi pertinenti e non vengono concessi prestazioni o accordare benefici di qualsiasi natura.

Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti installati

Il sistema adottato da LEMON, fortemente orientato ai **processi** e progettato per assicurare il massimo livello di **qualità** ai propri clienti, garantisce la **massima trasparenza** nell'esecuzione delle varie fasi dei progetti, portando alla fornitura di soluzioni personalizzate e complesse nei tempi previsti. Il gruppo possiede la certificazione **ISO 9001:2015** per il proprio Sistema di Gestione della Qualità, che copre l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla Ricerca & Sviluppo alla vendita, dalla consegna e installazione all'assistenza post-vendita. I punti cardine di questa certificazione includono il focus sul **cliente, la leadership, l'approccio per processi, le decisioni basate su evidenze e la gestione delle relazioni**.

Per garantire alti standard qualitativi ai propri clienti, LEMON, oltre a una filiera completamente integrata, collabora con i principali fornitori del mercato nazionale nel settore dell'efficientamento energetico.

Nel settore fotovoltaico, LEMON è **Premier Partner** di MAXEON Solar Technologies LTD, nota con il marchio **SunPower**, azienda riconosciuta per la qualità dei suoi moduli fotovoltaici. SunPower offre un periodo di **garanzia di 40 anni** e, a testimonianza della qualità dei loro prodotti, *solo un pannello installato da LEMON è stato sostituito in 15 anni*.

L'accordo prevede che tutti gli ordini di acquisto siano effettuati secondo le modalità stabilite di volta in volta da SunPower, inclusa l'applicabilità delle garanzie sui prodotti fornite da SunPower, senza possibilità per LEMON di modificare tali garanzie o di rilasciarne ulteriori. Le garanzie rilasciate ai clienti da SunPower non coprono le attività di installazione e manutenzione dei prodotti, che sono effettuate da LEMON.

La partnership con MAXEON ha fornito un significativo vantaggio competitivo a LEMON nel tempo. Il Sistema di Qualità di LEMON garantisce anche il **rispetto delle normative legislative e degli standard internazionali di qualità e sicurezza**, dalla progettazione fino ai processi produttivi interni ed esterni e all'imballaggio dei prodotti o erogazione dei servizi.



Soddisfazione del cliente

LEMON è focalizzata sull'**apportare valore ai propri clienti**, per questo motivo il **mantenimento** e il **monitoraggio** della loro soddisfazione sono fondamentali per migliorare e garantire un servizio sempre più efficiente e di alta qualità. Per raggiungere questo obiettivo, il gruppo adotta le seguenti pratiche:

- Gestione e minimizzazione dei reclami e delle contestazioni, come i mancati pagamenti dovuti a problemi tecnici o qualitativi.
- Contenimento dei costi di garanzia.
- Misurazione e monitoraggio dei problemi qualitativi e dei tempi di consegna dei prodotti e servizi forniti.
- Analisi dei reclami per identificare problemi ricorrenti e aree di miglioramento.
- Studio dei dati di acquisto e comportamento dei clienti per identificare tendenze e correlazioni con la loro soddisfazione.
- Raccolta di feedback diretto e dettagliato tramite sondaggi, questionari e interviste telefoniche sulle loro esperienze.

BLOOSUP	
CUSTOMER SATISFACTION STANDARD	
Cliente	[REDACTED]
FASE 1 – AVVIO ITER	
Primo contatto	
Data intervista	17/05
D: Da quando ha contattato l'azienda a quando ha parlato con l'area commerciale per esporre le prime sue esigenze, quanto tempo è passato?	
R: Non ricordo, pochissimo, 1 settimana	
Secondo lei, è un tempo soddisfacente?	
R: Sì assolutamente	
Come si è trovato col suo referente commerciale sia dal punto di vista delle competenze tecniche sia del grado di cortesia?	
R: non ho avuto alcun problema, tutti gentilissimi	
Ha saputo rispondere in maniera esaustiva alle sue richieste?	
Qual è la sua percezione del grado di cortesia dei referenti commerciali con cui ha parlato?	
Qual è la sua percezione del grado di competenza tecnica dei referenti commerciali con cui ha parlato?	
Preventivazione	
Quanto tempo è trascorso dal colloquio col commerciale alla ricezione del preventivo?	
R: Pochissimo, circa 10 gg	
Secondo lei, è un tempo soddisfacente?	
R: Sì assolutamente	
Quanto il preventivo a lei sottoposto è risultato chiaro ed esaustivo?	
R: chiaro	
Contratto	
È stato effettuato un sopralluogo preliminare?	
R: Sì	
Se sì:	
Il commerciale ed il tecnico hanno rispettato l'orario dell'appuntamento?	
R: Sì	
I tecnici, in fase di sopralluogo, sono stati esaustivi nel rispondere alle vostre domande?	

Privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti

Non è stata ricevuta alcuna contestazione o reclamo da parte dei clienti riguardo a violazioni della normativa sulla protezione dei dati personali gestiti da LEMON in qualità di Titolare o Responsabile del trattamento. Inoltre, non si sono verificati incidenti di sicurezza delle informazioni classificabili come data breach, come divulgazione, furto o perdita di dati dei clienti.

La comunicazione

Il Gruppo LEMON SISTEMI utilizza **diversi metodi** di **comunicazione** per raggiungere un bacino sempre più ampio e trasparente.

L'azienda assiste **direttamente i propri clienti** con risorse interne altamente specializzate e flessibili in tutte le fasi del ciclo di vita dell'investimento. Fornisce servizi integrati, dalle attività promozionali di marketing e vendita dei prodotti, alla progettazione, installazione e collaudo, fino all'assistenza e consulenza post-vendita. Questa attitudine garantisce **risposte personalizzate**, in linea con le specifiche esigenze dei clienti e permette di adattarsi costantemente alle mutevoli esigenze del mercato e alle peculiarità di ciascuna commessa.

Il *dipartimento di marketing e vendite* offre un approccio formativo e consulenziale dal punto di vista energetico al potenziale cliente, illustrando le offerte di servizi proposte. I clienti vengono attratti tramite l'attività del sito web, il passaparola e le campagne di marketing, gestite da uno staff dedicato.

COMUNICAZIONE

<https://lemonsistemi.it>



Fornitori: la gestione della *supply chain*

LEMON stabilisce partnership commerciali con i **principali fornitori del mercato nazionale** nel settore dell'efficiamento energetico, garantendo elevati standard qualitativi nelle forniture e condizioni commerciali competitive sia in termini di sconti che di tempistiche di pagamento. In particolare, l'azienda ha concluso accordi per la fornitura di componenti tecnologici necessari per la realizzazione degli impianti, come sistemi di accumulo, sistemi fotovoltaici all-in-one, sistemi di monitoraggio, ecc.

Tra questi, un contratto di distribuzione con **SunPower Italia S.r.l.** per l'acquisto di pannelli fotovoltaici ha sottolineato l'importanza della partnership con **MAXEON** nel conferire un significativo vantaggio competitivo all'azienda nel corso delle sue attività.

Inoltre, LEMON ha identificato opportunità di sviluppo offerte da **enti pubblici** attraverso la partecipazione a bandi nel settore delle energie rinnovabili per conto dei propri clienti residenziali e commerciali. L'azienda ha anche avviato numerose partnership con **fornitori leader nel settore**, inclusi produttori di moduli fotovoltaici, inverter, sistemi ibridi, sistemi a pompa di calore, wallbox e sistemi di accumulo, oltre a distributori di materiale elettrico specializzati in energie rinnovabili e soggetti ESCO che investono in sistemi di produzione di energia da fonti rinnovabili.


enerklima

 **WÜRTH**

 sonepar

 **SUNPOWER**[®]

 **CLIVET**[®]
feeling cool

 **ARISTON**
THERMO GROUP

 **CALEFFI**
Hydronic Solutions

**PASSA
BORTOLO**
QUALITÀ PER L'EDILIZIA

HÖRMANN

EKOS
INFISSI

 **MAPEI**

* Partnership
Strategica

L'attività del Gruppo è strettamente collegata alla capacità delle sue strutture di condurre efficaci ricerche di nuovi fornitori e di mantenere proficui rapporti con quelli esistenti. *Il magazzino del Gruppo* supporta una gestione efficiente degli approvvigionamenti, con un buffer stock che permette di gestire da due a tre mesi di installazioni in caso di ritardi imprevisti nelle consegne. Questa pratica è particolarmente mirata alla linea B2C, dove i prodotti di base per la realizzazione degli impianti sono simili per natura, richiedendo attività ripetitive e dove la rapidità nell'esecuzione dell'impianto è un fattore chiave nella decisione d'acquisto.

Inoltre, la gestione del magazzino e la pianificazione efficiente dei flussi di merce influenzano direttamente la pianificazione delle attività delle squadre di installazione, permettendo anche di eseguire rapidamente attività di manutenzione ordinaria e straordinaria. In aggiunta, il Gruppo ha implementato un nuovo sistema di controllo logistico mirato a ridurre al minimo i movimenti della merce verso i cantieri.

Le operazioni di installazione e collaudo sono condotte da squadre interne di *operai specializzati del Gruppo*.



È importante notare che al 30 giugno 2023, i costi per i primi tre, cinque e dieci fornitori rappresentano rispettivamente il 50,1%, il 54,1% e il 61,0% dei costi totali del Gruppo per materie prime e servizi. A fine 2022, questi valori erano pari al 46,4%, 54,3% e 70,0%, mentre nel 2021 erano rispettivamente il 37,7%, 45,9% e 54,8%.

Rischi da fornitori

Eventuali aumenti dei costi relativi ai prodotti menzionati e possibili inadempienze o ritardi da parte dei fornitori, che potrebbero compromettere il corretto e tempestivo svolgimento delle attività della Società, come ad esempio il mancato rispetto dei tempi di consegna, potrebbero avere effetti negativi sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Nella eventualità che i fornitori smettano o ritardino le forniture, il Gruppo potrebbe incontrare difficoltà nel trovare fornitori alternativi in grado di garantire prodotti e componenti della stessa qualità di quelli attualmente utilizzati. L'Emittente ritiene possibile sostituire i fornitori esistenti, ma tale sostituzione potrebbe comportare la necessità di rivedere, potenzialmente in modo sfavorevole per il Gruppo, i termini economici delle forniture e delle attività.

Inoltre, la capacità del Gruppo di mantenere la fidelizzazione dei propri clienti e di costruire una relazione di fiducia reciproca dipende in larga misura dalla puntualità nella consegna dei prodotti. Pertanto, eventuali

inefficienze o ritardi da parte dei fornitori potrebbero causare ritardi nelle consegne ai clienti, con conseguente diminuzione della fiducia e potenziale aumento dei costi per il Gruppo.

Le relazioni con il territorio

LEMON si impegna attivamente nello sviluppo di una **collaborazione** sempre più stretta **con enti locali e comunità**, diventando un punto di riferimento nella promozione della conoscenza sull'energia e sul territorio nelle aree circostanti.

Questo impegno si manifesta attraverso diverse attività, tra cui:

- Patrocinio e sponsorizzazioni per eventi culturali e associativi.
- Partecipazione al MAS (Musica, Arte, Spettacolo), un concerto dedicato ai giovani e alla musica.
- Sponsorizzazione di una corsa podistica a Castelbuono.
- Programmi di alternanza scuola-lavoro presso l'Istituto Professionale Corbino a Partinico (PA).
- Organizzazione di seminari formativi e di sensibilizzazione ambientale presso scuole primarie a Balestrate, l'Università di Palermo e l'Istituto Corbino a Partinico.
- Sponsorizzazione dell'Associazione Filippo Evola per attività culturali e teatrali.

Queste iniziative non solo contribuiscono alla **promozione della cultura e dell'ambiente nelle comunità locali**, ma rafforzano anche l'impegno di LEMON nel migliorare la **qualità della vita** nei territori in cui opera.





5. Capitale Economico - Finanziario



Andamento della gestione

Nel 2023, il Gruppo LEMON SISTEMI ha raggiunto **risultati positivi** nel suo percorso di crescita e diversificazione del business, in linea con il proprio piano aziendale e con la pianificazione di una strategia sostenibile futura. Questo successo è stato reso possibile da diversi fattori critici:

1. Short-time to market: LEMON si dedica principalmente alla progettazione, realizzazione e installazione di impianti di dimensioni contenute, soggetti a normative semplificate. Questo permette all'azienda di avviare rapidamente i lavori e gestire efficacemente una molteplicità di progetti.

2. Progettazione impianti su misura (da 3kWp a 10MWp): L'azienda realizza progetti personalizzati, strutturati secondo le specifiche esigenze dei clienti, esaminando preliminarmente i vincoli urbanistici e paesaggistici per garantire la fattibilità del progetto.

3. Servizio integrato: LEMON assiste i clienti in tutte le fasi del ciclo di vita dell'investimento, dalla promozione e vendita dei prodotti alla progettazione, installazione, collaudo e assistenza post-vendita, garantendo risposte personalizzate e adattandosi alle esigenze del mercato.

4. Know-how specializzato: Con oltre 14 anni di esperienza, l'azienda ha consolidato un vasto know-how nel settore energetico, grazie a un team di giovani professionisti altamente qualificati che assicurano l'efficiente gestione di tutte le fasi di realizzazione dei prodotti.

5. Crescita del mercato e normativa di riferimento: LEMON opera in un mercato dinamico e in crescita, sia a livello domestico che internazionale, in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione e ottimizzazione dei consumi energetici. L'azienda mira a consolidare la propria presenza nel mercato italiano promuovendo soluzioni di efficienza energetica e prodotti fotovoltaici.

6. Partnership strategiche: LEMON ha sviluppato rapporti strategici con operatori di primo livello nel settore dell'efficienza energetica e delle fonti rinnovabili, rafforzando la propria posizione sul mercato nazionale e internazionale.

Ciò deve essere analizzato considerando le due principali aree operative del gruppo, ossia **impianti fotovoltaici e di accumulo**, realizzati sia su base business to business (B2B) sia su business to consumer (B2C), e lo **sviluppo di parchi fotovoltaici di taglia medio-piccola** di proprietà di clienti terzi, nonché servizi di efficientamento energetico.

Grazie al know-how nell'ambito della progettazione e messa in opera dell'efficientamento energetico, il gruppo è stato in grado di cogliere opportunità di mercato come il Superbonus 110.

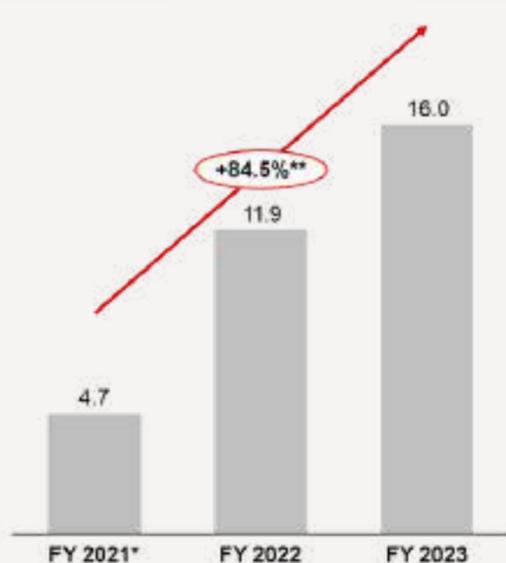
Il **fatturato** di Lemon relativo all'installazione di impianti fotovoltaici nel periodo dal 2021 al 30 giugno 2023 è in forte **crescita**.

In particolare, il fatturato consolidato nel settore fotovoltaico è passato da circa 1,0 milione di euro al 31 dicembre 2021 (68% B2C e 32% B2B) a circa 2,5 milioni di euro al 31 dicembre 2022 (49% B2C e 51% B2B), raggiungendo circa 3,3 milioni di euro al 30 giugno 2023 (29% B2C e 71% B2B).

Inoltre, è importante sottolineare la **significativa crescita** registrata negli anni: la potenza totale installata è aumentata **da 0,8 MW nel 2021 a 4,6 MW nell'ottobre 2023**. Durante il 2023, Lemon Sistemi ha costruito un impianto fotovoltaico da 3,2 MWp a Settimo Torinese, in Piemonte.

Questi risultati testimoniano l'efficacia delle strategie adottate dall'azienda e il suo impegno nel settore delle energie rinnovabili.

EVOLUZIONE DEL VALORE DELLA PRODUZIONE



* Dati su base omogenea
** CAGR 21-23

RIPARTIZIONE DEI RICAVI



- Il principale incremento dei ricavi è da attribuire al **fotovoltaico**, che ha registrato un **incremento del +168%**.
- I ricavi da **Superbonus** sono **diminuiti del -20%** in modo coerente con la fine del periodo per usufruire delle agevolazioni previste.

EBITDA (€M) e EBITDA margin (% on VoP)



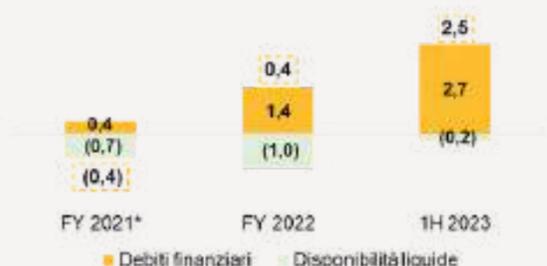
— EBITDA Margin

- Il Gruppo Lemon Sistemi presenta nel 2023 una riduzione della marginalità rispetto allo storico in quanto:

- Si riduce la spinta del superbonus sia in considerazione del quadro normativo che della scelta strategica dell'Emittente di focalizzarsi sul *core business*;
- La commessa per la realizzazione dell'impianto a Settimo Torinese (3,2 MW) è stata acquisita grazie ad una politica di prezzo aggressiva, con l'obiettivo di ampliare l'offerta per lo sviluppo e l'installazione di impianti fotovoltaici di dimensione compresa fra 1 MWp e 10 MWp su tutto il territorio italiano.

- [Questa **politica commerciale aggressiva** sta permettendo all'Emittente di abilitarsi sul mercato, consentendogli di avviare anche una nuova trattativa, ad oggi in fase avanzata, con un primario operatore nazionale della produzione di ortaggi per la progettazione e costruzione di 3 impianti agrivoltaici avanzati per circa complessivi 11 MW.]

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA / (CASSA) (€M)



* Dati Pro forma

- PFN** al 30 giugno 2023 risulta così composta:

- Debito finanziario:** €2,7 milioni, di cui:
 - Debiti tributari € 0,6 milioni
 - Debiti verso banche correnti € 1,4 milioni
 - Debiti verso banche non correnti € 0,6 milioni
 - Debiti verso fornitori € 0,1 milioni
- Liquidità:** €0,2 milioni

PATRIMONIO NETTO (€M)



* Dati Pro forma

- Patrimonio netto** al 30 giugno 2023 risulta così composto:

- Capitale Sociale: €0,3 milioni
- Riserve Legali e altre Riserve: €0,2 milioni
- Utili portati a nuovo: €3,5 milioni
- Utile di periodo: €0,5 milioni

- L'indice **D / E** è pari a 0,55x evidenziando una struttura finanziaria e patrimoniale equilibrata del Gruppo

Conto Economico Consolidato	31/12/2023	%	31/12/2022	%	Variazione
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	13.882.480	87%	11.293.823	95%	2.588.657
Var. Lavori in corso su ordinazione	1.827.638	11%	339.913	3%	1.487.725
Incrementi di Immob. Per lavori interni	0	0%	87.175	1%	-87.175
Altri ricavi e proventi	304.137	2%	219.944	2%	84.193
Valore della produzione	16.014.255	100%	11.940.855	100%	4.073.400
Consumi di materie prime, sussidiarie e variazioni rim.	-6.793.694	-42%	-2.681.635	-22%	-4.112.059
Costi per servizi	-3.922.577	-24%	-3.652.667	-31%	-269.910
Costi per godimento beni di terzi	-257.696	-2%	-123.129	-1%	-134.567
Costi del personale	-2.133.485	-13%	-1.374.608	-12%	-758.877
Oneri diversi di gestione	-145.790	-1%	-108.226	-1%	-37.564
EBITDA	2.761.013	-83%	4.000.590	-66%	-1.239.577
Componenti non ricorrenti	0	0%	0	0%	0
	2.761.013	-83%	4.000.590	-66%	-1.239.577
Ammortamenti immateriali	-236.490	-1%	-35.388	0%	-201.102
Ammortamenti materiali	-42.780	0%	-37.117	0%	-5.663
Svalutazioni	-74.000	0%	-5.914	0%	-68.086
Altri accantonamenti	-144.264	-1%	0	0%	-144.264
Reddito operativo (EBIT)	2.263.479	-86%	3.922.171	-67%	-1.658.692
Componenti non ricorrenti	0	0%	0	0%	0
Reddito operativo (EBIT) Adjustet	2.263.479	-86%	3.922.171	-67%	-1.658.692
Proventi finanziari / (oneri finanziari)	32.532	0%	-241.213	-2%	273.745
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0%	0	0%	0
Risultato ante imposte	2.296.011	-86%	3.680.958	-69%	-1.384.947
Componenti non ricorrenti	0	0%	0	0%	0
Risultato ante imposte Adjusted	2.296.011	-86%	3.680.958	-69%	-1.384.947
Imposte dell'esercizio	-714.130	-4%	-1.063.336	-9%	
Risultato netto d'esercizio	1.581.881	-90%	2.617.622	-78%	-1.384.947
Di cui di Gruppo	1.581.881	10%	2.617.622	22%	
Di cui di Terzi	0	0%	0	0%	
Risultato netto d'esercizio Adjuste	1.581.881	10%	2.617.622	22%	0

Il valore della produzione al 31 dicembre 2023 evidenzia un risultato in crescita di circa il 34% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Approccio fiscale

Il Gruppo LEMON SISTEMI si impegna a **rispettare scrupolosamente la legislazione fiscale vigente**, garantendo che l'interpretazione delle norme e l'applicazione delle stesse siano conformi agli scopi previsti dalla legge. Nei casi in cui le disposizioni fiscali presentino dubbi interpretativi o sfide nell'applicazione pratica, l'azienda adotta un **approccio interpretativo basato sulla ragionevolezza**, avvalendosi della consulenza di **professionisti qualificati esterni**.

Fino ad ora, **non sono state riscontrate contestazioni** da parte delle autorità competenti per i periodi fiscali ancora aperti. Tuttavia, la complessità della legislazione fiscale e la sua evoluzione continua, compresa l'interpretazione fornita dagli organi amministrativi e

giurisdizionali competenti, rappresentano un aspetto di particolare rilevanza.

Le normative fiscali dello Stato dell'investitore e del paese di registrazione dell'Emittente possono influenzare il reddito derivante dalle Azioni.

Gli investitori sono pertanto incoraggiati a consultare i propri consulenti per valutare l'impatto fiscale dell'acquisizione, detenzione e vendita delle Azioni, considerando anche la normativa fiscale applicabile nello Stato dell'investitore, specialmente quando si tratta di soggetti non residenti in Italia.

Nel corso del 2023, le Azioni non sono soggette a un regime fiscale specifico. La **sede fiscale** del Gruppo è in **Italia**, dove ha la propria Capogruppo. L'approccio fiscale adottato da LEMON è basato sulla **trasparenza e sull'assoluta conformità alle normative locali**. Il Gruppo è attivamente impegnato nel contrastare l'evasione e l'elusione fiscale, sia a livello nazionale che internazionale. Le partecipazioni detenute in società estere non vengono utilizzate per pianificare una politica fiscale internazionale che favorisca la tassazione nei Paesi a fiscalità ridotta.

Il controllo fiscale è parte integrante della **governance aziendale**, affidato agli Amministratori Delegati che supervisionano l'aderenza corretta alle normative fiscali, supportati da consulenti esterni e dal Consiglio di Amministrazione. Tutte le richieste delle autorità fiscali rivolte a LEMON sono gestite in conformità con i flussi informativi appropriati, con l'obiettivo di fornire risposte tempestive e puntuali. I dati fiscali e le loro specifiche sono regolarmente inclusi nel bilancio annuale e nella relativa Nota Integrativa, resi disponibili per i soci e tutti gli stakeholder dell'azienda.





6. Capitale Umano



Le persone sono il fulcro e il cuore pulsante di LEMON. Il Gruppo si impegna non solo a fornire energia ai suoi clienti, ma anche a **nutrire e supportare le proprie persone**. All'interno dell'organizzazione, i dipendenti collaborano per creare una **cultura aziendale unificata** e condividere valori che promuovono un **forte senso di appartenenza e coinvolgimento**. LEMON si identifica come un'organizzazione agile che garantisce stabilità attraverso una cultura organizzativa basata su valori e credenze condivisi. La dinamicità del gruppo è alimentata da una **cultura aperta, feedback sinceri e dall'empowerment individuale**.



Le caratteristiche delle persone all'interno del gruppo includono la **leadership condivisa** e di servizio con mobilità dei ruoli. L'azienda **motiva** i suoi **impiegati** a lavorare insieme, riconoscendo il valore di una diversa combinazione di idee piuttosto che lavorare individualmente. Si riconosce l'importanza del lavoro di squadra e il valore che esso può apportare al gruppo. Le persone sono dunque considerate una **risorsa strategica** all'interno di LEMON, necessaria per il raggiungimento degli obiettivi sia a breve che a lungo termine.



Professionalità, competenze e gentilezza sono le caratteristiche che maggiormente contraddistinguono le persone all'interno di LEMON. Il gruppo pone molta attenzione non soltanto al valore che crea, ma anche a creare un ambiente in cui i dipendenti possano **sentirsi a casa e trovare stimolante l'ambiente**, al fine di apportare valore loro stessi al gruppo in modo rispettoso, evitando ogni possibile forma di favoritismo o discriminazione.



Per rafforzare questo e diffondere sempre di più l'idea che i dipendenti debbano rispettare l'ambiente di lavoro in modo etico, il Gruppo per l'anno 2024 si impegna per la stipula del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/2001.

I processi di selezione del Personale

Lo staff si riferisce alle persone all'interno di un'organizzazione. L'elemento dello staff riguarda il **tipo** e il **numero** di **dipendenti** di cui un'organizzazione ha bisogno e come questi verranno **reclutati, formati,**

motivati e premiati.

Nel settore in cui opera LEMON, i tre principali pilastri delle risorse umane sono:

-  **Attrarre le giuste persone:** rendere il settore sempre più attraente, in particolare per i giovani professionisti;
-  **Selezionare le persone giuste:** valutare i candidati tramite procedure sempre più innovative basate sui criteri appropriati;
-  **Motivare le persone giuste:** premiare i dipendenti in modo coerente rispetto al loro profilo motivazionale.

Per attrarre le persone giuste, è importante focalizzarsi **sull'employer branding**, ovvero il brand associato al datore di lavoro, l'immagine che l'azienda proietta nel mercato del lavoro per attrarre i migliori talenti.

Tra gli aspetti che spiccano maggiormente all'interno di LEMON, si possono annoverare: un ambiente di lavoro felice, opportunità di sviluppare nuove competenze, sicurezza del lavoro, buone relazioni con i colleghi, lavorare in un ambiente stimolante, sentirsi bene con se stessi grazie al proprio lavoro e il fatto che l'organizzazione crei valore per la società.

Con l'aumento dei tassi di turnover in diversi settori, reclutare e mantenere il personale giusto sta diventando sempre più difficile.

Un'altra sfida riguarda la crescente consapevolezza delle questioni legate alla diversità e all'inclusione.

Per affrontare qualsiasi possibile problema, è in corso di definizione una procedura finalizzata a diffondere, ai diversi livelli dell'organizzazione, obiettivi, regole e modalità operative stabilite dal Management. Questa procedura è supportata, ove necessario, da specifiche attività di formazione tecnica che possono influenzare positivamente le prestazioni dell'organizzazione.

I processi di selezione

I processi di selezione rivestono un ruolo fondamentale per LEMON, poiché mirano a **individuare candidati** in possesso di **competenze specifiche**, quali *professionalità, serietà e preparazione tecnica*.

Il risultato di tali processi si concretizza nell'identificazione di profili che corrispondano alle **esigenze della Società** e che condividano **i principi etici e i valori di onestà e lealtà** cui LEMON si ispira.

Il dipartimento Risorse Umane di LEMON valuta i candidati basandosi sugli *iter curricolari* e sulle *competenze specifiche*. Vengono inoltre considerate le *attitudini, le motivazioni e le aspirazioni dei candidati*, elementi essenziali per formare un giudizio neutrale e oggettivo.

I **canali** utilizzati per l'acquisizione dei curricula includono oltre che autocandidature dal sito web dell'azienda:



LinkedIn



Almalaurea



Passaparola Indeed

Tra gli **strumenti** utilizzati vi sono *interviste basate sull'esperienza, esami linguistici, valutazioni psicoattitudinali, domande situazionali e controlli delle referenze*. Le valutazioni basate sui valori possono anche fornire informazioni importanti sulla *compatibilità dei valori*, un indicatore fondamentale per le future performance all'interno di LEMON.



È necessario che i candidati mostrino una **profonda comprensione del sistema di governance** e possiedano sufficiente **competenza specifica** e consapevolezza di sé per sapere quale expertise tecnica devono apportare per supportare l'azienda. Sebbene il livello di istruzione e formazione venga analizzato formalmente durante il processo di selezione, non sono concessi favoritismi né discriminazioni. Il **processo** è estremamente **trasparente** e volto a **evitare** ogni forma di **discriminazione**, rispettando la parità di genere.

Il personale addetto alla selezione è rigoroso, imparziale ed estremamente professionale.

LEMON si avvale della volontà dei candidati e li guida verso il raggiungimento di obiettivi comuni, valorizzando il contributo di ciascuno in un ambiente di **lavoro equo e inclusivo**. Una volta assunti, i candidati, al fine di dimostrare il proprio impegno e dedizione nei confronti del gruppo, in linea con i principi etici, firmano un **vincolo di riservatezza**, impegnandosi a mantenere segreti e sicuri tutti i dati sensibili del Gruppo LEMON SISTEMI.

Diversità, pari opportunità e welfare

La **cultura** di LEMON si concentra e si focalizza sul concetto di **inclusione**. Sia in fase di assunzione che nel trattamento del personale una volta assunto, l'azienda garantisce che **non** ci sia alcuna forma di **esclusione** o **discriminazione** basata su età, genere, disabilità, nazionalità o livello di istruzione. Il gruppo promuove la **diversità** e **l'inclusione** implementando diverse iniziative, come programmi personalizzati in base alle necessità e preferenze del personale, e sviluppando iniziative che promuovono anche l'uso inclusivo della lingua.

Tali valori e principi sono il fulcro e il punto cardine dei valori etici aziendali, dove le **diverse necessità** del personale sono una **priorità** per il gruppo. Tutto il personale è stimolato a lavorare in un ambiente **altamente stimolante**, dove regna il rispetto reciproco indipendentemente da ogni possibile fattore discriminatorio.

Questo approccio viene promosso non solo all'interno dell'azienda, ma anche all'esterno, poiché LEMON si presenta non solo come un ambiente lavorativo, ma soprattutto come un **ambiente formativo** in cui le persone incarnano i valori aziendali sia internamente che esternamente.

La parità di trattamento è garantita a tutti e vi è un'attenzione particolare nei confronti delle donne, il cui numero è in costante crescita in un settore come quello energetico. A testimonianza di questo impegno, **il presidente del gruppo è una donna**.

I dipendenti

NUMERO DIPENDENTI	2023	2022
Donne	17	13
Uomini	67	47
Totale	84	60

Nel 2023, il **numero totale** dei **dipendenti** di LEMON SISTEMI S.p.A. è **aumentato** del **40%** rispetto al 2022, raggiungendo un totale di 84 persone. *Questo incremento è stato principalmente determinato dall'espansione continua delle attività aziendali.*

Il personale è composto prevalentemente da professionisti del settore energetico, impegnati nello sviluppo di progetti di energia rinnovabile. I dipendenti di LEMON SISTEMI sono assunti esclusivamente con regolare contratto di lavoro, tramite *il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dei metalmeccanici*, in conformità con le leggi e le normative vigenti. I dipendenti di LEMON GO, invece, sono assunti tramite *il Contratto Collettivo Nazionale per studi professionali*, sempre in conformità con le leggi e le normative vigenti.



Le forme di impiego

NUMERO DIPENDENTI tipologia di contratto/ genere	2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Indeterminato	9	33	42	6	21	27
Determinato	0	11	11	1	12	13
Apprendistato	6	18	24	6	14	20
Tirocinante	2	5	7	0	0	0
Totale	17	67	84	13	47	60

Per rispondere in modo efficace alle esigenze personali e familiari dei dipendenti, è prevista la possibilità di usufruire di **orari di lavoro flessibili e di optare per il lavoro part-time.**

Tuttavia, la maggior parte dei dipendenti (circa l'83%) possiede un contratto full-time.

NUMERO DIPENDENTI tipologia di contratto/ge nere	2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	14	56	70	6	23	29
Part-time	3	11	14	7	24	31
Totale	17	67	84	13	47	60



Diversità

NUMERO DIPENDENTI tipologia di contratto/ genere	2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	0	3	3	0	0	0
Impiegati	9	13	22	7	13	20
Operai	0	28	28	0	20	20
Apprendistati	6	18	24	6	14	20
Tirocinanti	2	5	7	0	0	0
Totale	17	67	84	13	47	60

Sul totale dei dipendenti, il 27% (22 su 84) sono **impiegati**, di cui circa il **40%** (9 su 22) **sono donne**. Le dipendenti di **genere femminile** occupano prevalentemente posizioni impiegatizie e ricoprono **ruoli di prestigio, incluso il ruolo del Presidente, anch'essa donna**. Questo dato mostra come più di un terzo delle posizioni impiegatizie sia assegnato a donne.

40% DONNE

Un altro dato significativo è la prevalenza di **uomini** nelle **mansioni operative**, che richiedono una maggiore prestazione fisica.

Un ulteriore dato rilevante è l'**incremento del numero di tirocinanti** assunti dall'azienda nel 2023 rispetto al 2022. Questo riflette l'impegno dell'azienda nel **formare giovani talenti**, diventando una scuola di formazione e un polo di attrazione per stagisti, segno di una notevole crescita e di un aumento della notorietà aziendale nel biennio.

NUMERO DIPENDENTI per categoria/ fascia d'età	2023				2022			
	<35 anni	35-50 anni	>50 anni	Totale	<35 anni	35-50 anni	>50 anni	Totale
Quadri	1	2	0	3	0	0	0	0
Impiegati	7	12	3	22	6	8	6	20
Operai	6	16	6	28	4	7	9	20
Apprendistati	24	0	0	24	20	0	0	20
Tirocinanti	7	0	0	7	0	0	0	0
Totale	45	30	9	84	30	15	15	60

% DIPENDENTI per categoria/ fascia d'età	2023				2022			
	<35 anni	35-50 anni	>50 anni	Totale	<35 anni	35-50 anni	>50 anni	Totale
Quadri	1,19%	2,38%	-	3,57%	-	-	-	0,00%
Impiegati	8,33%	14,29%	3,57%	26,19%	10,00%	13,33%	10,00%	33,33%
Operai	7,14%	19,05%	7,14%	33,33%	6,67%	11,67%	15,00%	33,33%
Apprendistati	28,57%	-	-	28,57%	33,33%	-	-	33,33%
Tirocinanti	8,33%	-	-	8,33%	-	-	-	0,00%
Totale	53,57%	35,71%	10,71%	100,00%	50,00%	25,00%	25,00%	100,00%

Congedo Parentale	2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	0	2	2	0	1	1
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	0	2	2	0	1	1
Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	0	2	2	0	1	1
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	0	2	2	0	1	1

Il congedo parentale è disponibile sia per i **dipendenti a tempo indeterminato** che per quelli a tempo **determinato**, sia **full-time che part-time**.

Il tasso di rientro al lavoro (1) e il tasso di retention (2) sono entrambi pari al 100% per i due anni e per entrambi i generi, evidenziando **le politiche aziendali del Gruppo orientate all'equità e alla parità di genere in tema di congedo parentale**. È importante sottolineare che, in entrambi gli anni del biennio, il congedo parentale è stato utilizzato **esclusivamente** da dipendenti di **genere maschile**.



1. Per tasso di rientro al lavoro si intende il numero totale di dipendenti che sono effettivamente tornati al lavoro dopo il congedo parentale in rapporto al numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale.

2. Per tasso di retention si intende il numero totale di dipendenti ancora impiegati 12 mesi dopo il rientro al lavoro al termine del congedo parentale in rapporto al numero totale di dipendenti tornati al lavoro in seguito al congedo parentale nel precedente periodo di rendicontazione.

Turnover



Assunzioni	2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 35 anni	2	16	18	3	7	10
Da 36 a 50 anni	4	13	17	2	6	8
Oltre 50 anni	0	1	1	7	24	31
Totale	6	30	36	12	37	49

Nonostante nel biennio 2022-2023 il numero di assunzioni sia diminuito, è importante sottolineare che il **50% del personale assunto nel 2023 ha meno di 35 anni**, seguito dal 47% di dipendenti con età compresa tra i 36 e i 50 anni. In confronto, nel 2022 la percentuale di dipendenti assunti al di sotto dei 35 anni era del 20%.

PERSONALE
ASSUNTO
< 35 ANNI



Formazione e competenze

In termini di risorse di capitale umano, per valorizzare l'esperienza dei dipendenti e acquisire conoscenze su determinati argomenti, **soft skills e senso di responsabilità**, LEMON si focalizza e offre **opportunità di formazione** per i suoi dipendenti. Il gruppo crede infatti che la formazione sia fondamentale per costruire una **proposta di valore** per i dipendenti lavorando su diversi livelli. Le attività di formazione sono mirate al raggiungimento degli obiettivi comuni di LEMON e sono **personalizzate per i dipendenti** a seconda del loro *livello di esperienza lavorativa e del profilo professionale*. Tra i corsi offerti dall'azienda vi sono:

- Corso di aggiornamento per lavoratori in collaborazione con O.P.N. Italia Lavoro, CNL e O.P.T.;
- Transizione ecologica;
- Corso di comunicazione aziendale;
- Corso di organizzazione aziendale;
- Formazione sulla leadership;
- Digitalizzazione e gestione;
- Corso di Orientamento;
- Corso di comunicazione aziendale;
- Corso organizzazione aziendale;
- Formazione leadership.

Il gruppo segue inoltre corsi di formazione con i principali sponsor e supplier, come SMA e SUNPOWER, sul tema della sensibilizzazione energetica. In aggiunta ai corsi di formazione obbligatoria, LEMON ha in programma di erogare altri corsi di specializzazione nel settore delle energie rinnovabili e corsi di formazione su tematiche ESG.



Welfare aziendale

All'interno di LEMON, una delle aree strategiche della gestione delle risorse umane è il **benessere dei dipendenti**, con strategie volte a **migliorare il loro welfare**. Il gruppo non solo adotta un sistema basato sulle **performance** per premiare i dipendenti in base agli obiettivi raggiunti, ma anche implementa **diverse misure di welfare aziendale** per motivarli ulteriormente e creare un **ambiente** sempre più **accogliente**.

Tra le iniziative di welfare adottate, sono inclusi *accordi di lavoro agile, forniture di cellulari e computer, abbonamenti a schede telefoniche, supporto da parte di uno psicologo del lavoro, e assicurazione sanitaria per tutti i dipendenti (Metasalute)*. Inoltre, vi è un regime obbligatorio di welfare per i dipendenti con più di tre mesi di anzianità, che *include rimborsi per luce, buoni carburante e buoni spesa, oltre alla disponibilità di autovetture aziendali e l'adesione al fondo pensionistico FONTER - FTUS con contributo dell'0,3%*.

Un'altra componente importante del welfare aziendale è l'istituzione di polizze assicurative come *"UniCredit My Life Care Business"* per coprire eventuali rischi personali.

In particolare, dopo l'emergere della pandemia, lo smart-working è diventato sempre più richiesto dai lavoratori, e l'azienda prevede di supportare questa modalità con corsi di formazione per migliorare l'uso efficiente di questa pratica. Lo smart-working consente un lavoro estremamente flessibile, in grado di adattarsi alle esigenze personali, riducendo in alcuni casi lo stress grazie alla rotazione dei compiti e dell'ambiente di lavoro.

LEMON si impegna a trovare un **giusto equilibrio tra lavoro da remoto e presenza in ufficio**, valutando i benefici e i rischi di entrambe le modalità per garantire un ambiente lavorativo soddisfacente e produttivo per tutti i dipendenti.

Inoltre, il Gruppo LEMON SISTEMI ha intenzione, nei prossimi anni, a seconda degli obiettivi raggiunti dall'azienda in termini di fatturato e margine, in linea con i principi di performance-measurement, di implementare un piano di welfare per determinate categorie di dipendenti. I benefici non riguarderanno solo i dipendenti, ma anche i loro familiari, in particolare i figli. Si prevede inoltre che verranno forniti benefici come buoni pasto, servizi vari e carburante.



Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo LEMON SISTEMI adotta tutte le misure necessarie per garantire al suo personale e ai suoi clienti la **massima sicurezza sul luogo di lavoro**. Queste misure preventive sono indispensabili per ridurre al minimo i rischi derivanti dalle **normali attività lavorative, situazioni particolari o emergenze**. Oltre alle normative in materia di salute e sicurezza seguite dal gruppo, vengono svolti regolari **corsi di formazione per verificare, monitorare e garantire che tutte le pratiche siano eseguite in modo uniforme e coerente**, nel rispetto delle condizioni igieniche e di sicurezza.

Queste misure sono soggette a revisione periodica tramite un sistema *interno di audit*, con responsabilità assegnate a personale dedicato incaricato di verificare la conformità e la correttezza delle procedure implementate.

Il Gruppo utilizza **coperture assicurative** contro i principali rischi operativi legati alle proprie attività, ivi inclusi quelli connessi alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro. Tali coperture sono soggette, come di regola, a limitazioni, quali franchigie e massimali.

LEMON si avvale del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** per identificare specifici fattori di rischio potenziale nei vari ambiti operativi. Tutte le funzioni aziendali sono integrate nel sistema di gestione della sicurezza e salute, includendo ruoli come impiegati amministrativi, tecnici e installatori. Periodicamente, viene redatto e aggiornato un documento che include il Piano di Lavoro e interventi per il miglioramento (Piano di Miglioramento).

Oltre a ciò, l'azienda dispone del **Manuale Aziendale**, che completa il quadro normativo e operativo relativo alla sicurezza e salute dei lavoratori.

Servizi di medicina e di formazione sul lavoro

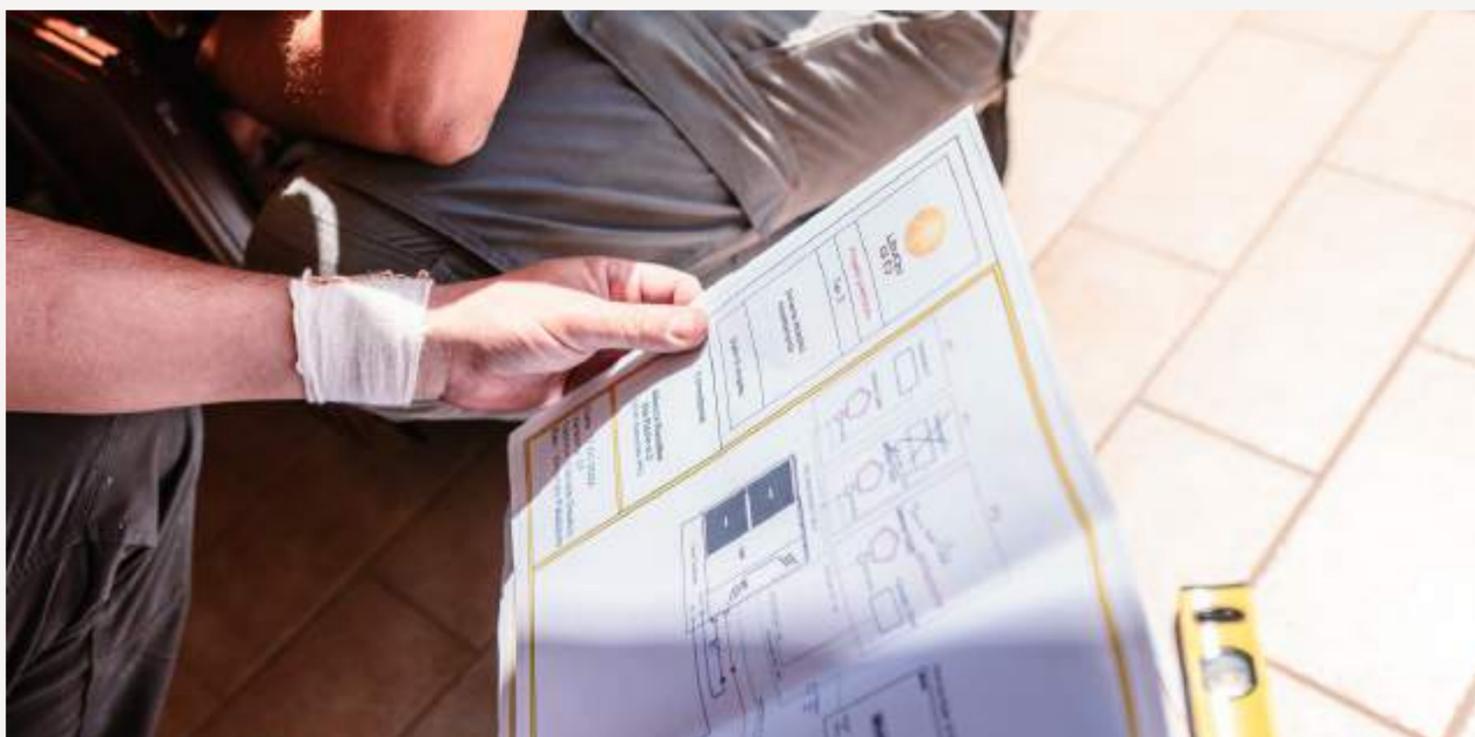
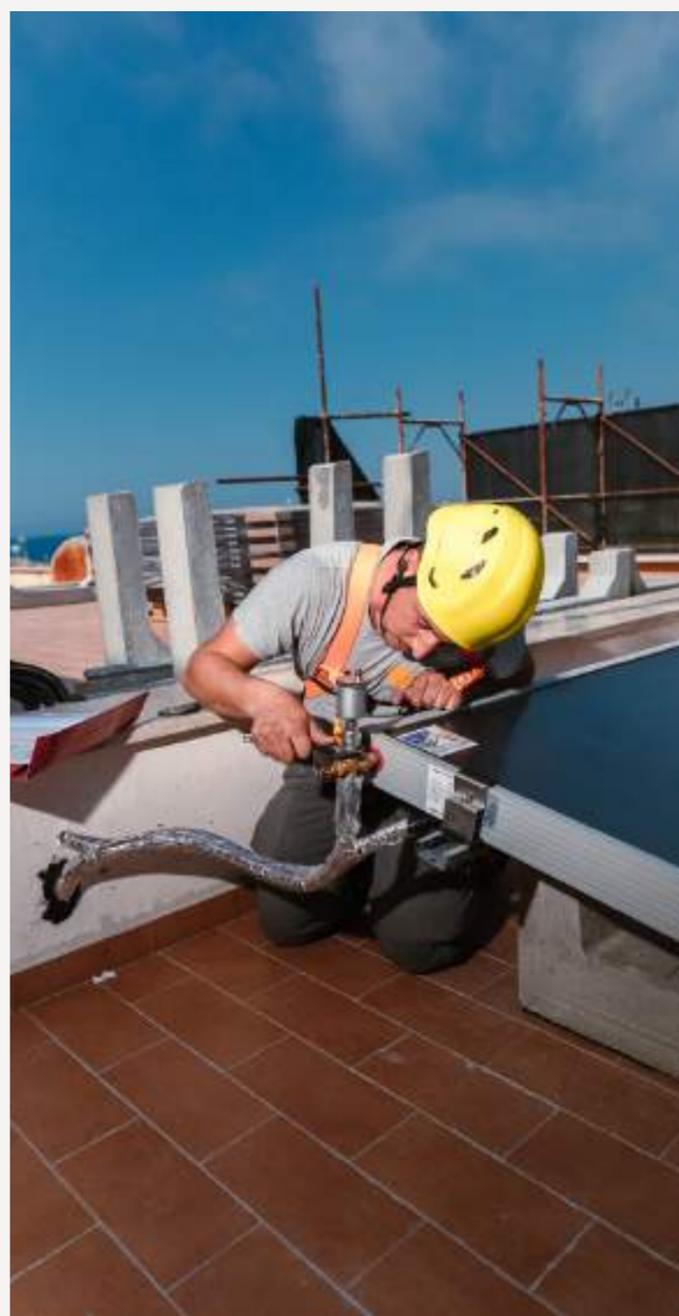
Per garantire i principi e le caratteristiche di salute e sicurezza, l'azienda ha adottato diverse iniziative:

- È iscritta al fondo sanitario mètaSalute.
- Ha designato un responsabile del servizio prevenzione e protezione.
- Ha condotto i seguenti corsi di formazione:
 - Corso di lavori in quota e DPI anticaduta rilasciato da MEDIWORK (Sicurezza e Salute).
 - Corso aggiuntivo per preposti in materia di Sicurezza e Salute.
 - Corso per Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (R.L.S.).
 - Corso di aggiornamento per Responsabile del Servizio di Prevenzione

e Protezione (R.S.P.P.) per tutti i macrosettori ATECO 2007 e i nuovi settori produttivi B-SP1, B-SP2, B-SP3 e B-SP4 in collaborazione con O.P.N. Italia Lavoro, CNL e O.P.T.

- Corsi di valutazione del rischio in vari ambiti tra cui incendio, biologico, chimico, sicurezza chimica, microclima, sollevamento e trasporto, spinta e traino, posture incongrue (metodo OWAS), radiazioni ottiche naturali, rumore, stress lavoro-correlato, videoterminale, e vibrazioni.
- Tutti i dipendenti hanno ricevuto aggiornamenti relativi al Primo Soccorso Aziendale, gestione delle emergenze e addestramento sui dispositivi di protezione individuale.

Queste iniziative riflettono l'impegno costante di LEMON per garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.





7. Capitale Ambientale

Responsabilità ambientale

LEMON, operando nel settore dei servizi, non presenta generalmente rischi legati alla sfera ambientale. Tuttavia, il **rispetto per l'ambiente** è uno dei valori principali all'interno del gruppo. L'azienda ritiene che ogni piccolo gesto possa fare una grande differenza e si propone come punto di riferimento per la comunità locale, il personale e i clienti nel rispetto sostenibile dell'ambiente. Questo è legato alla sua natura di organizzazione agile che promuove in modo dinamico le sue attività per la creazione di valore pubblico comune. Il gruppo si impegna a promuovere un utilizzo migliore dell'energia tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici, riducendo così i consumi energetici.

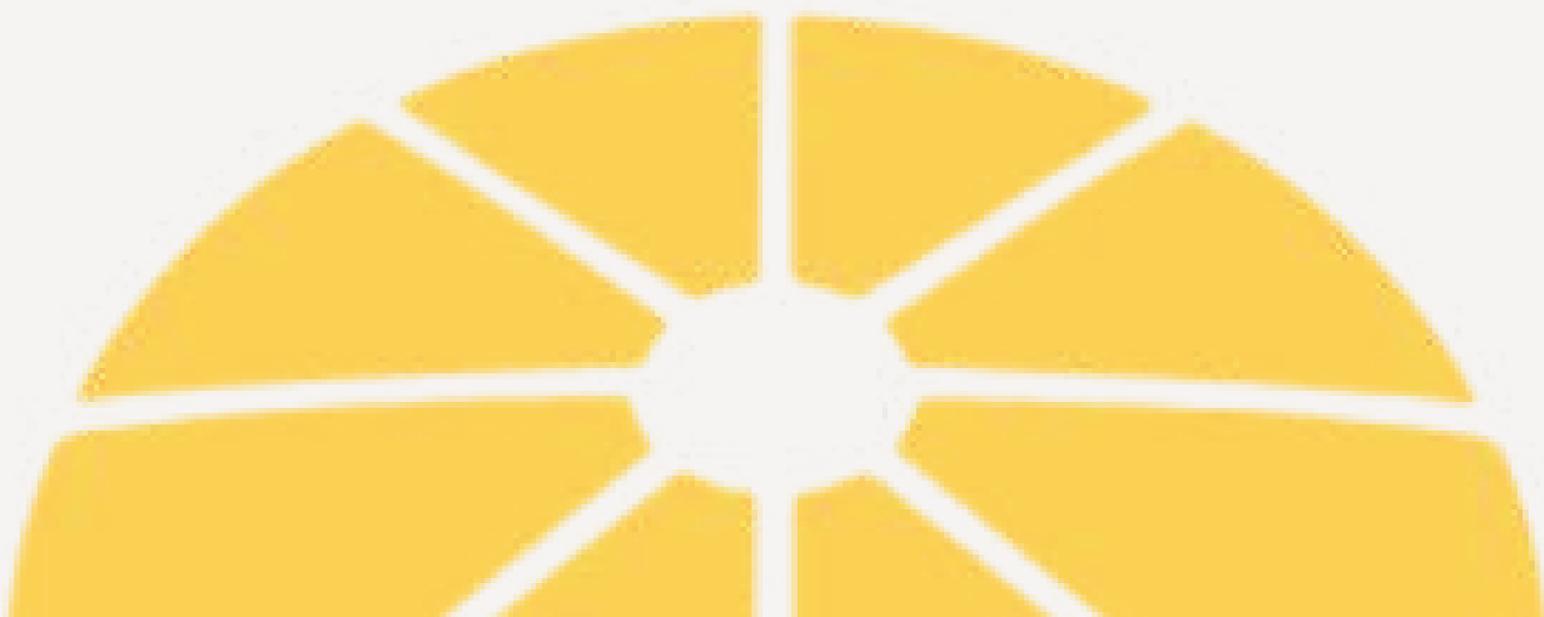
LEMON ha adottato procedure e cautele per individuare e prevenire eventuali eventi pregiudizievoli per l'ambiente, riconoscendo la sua importanza soprattutto dopo gli eventi climatici che minacciano ogni paese.

Nell'ambito della propria attività, il Gruppo rispetta normative e regolamenti in materia di **inquinamento acustico, gestione dei rifiuti e delle acque di cantiere**. LEMON acquisisce inoltre permessi prima dell'avvio della costruzione degli impianti, limita il tipo, la concentrazione e la quantità delle sostanze rilasciate nell'ambiente durante l'attività di scavo e costruzione, limita o proibisce l'attività di scavo in aree protette e prevede sanzioni penali e civili in caso di inquinamento ambientale derivante da tali attività.

Ad oggi, il Gruppo non è a conoscenza di problematiche ambientali tali da influire in maniera significativa sull'utilizzo delle immobilizzazioni materiali.

Nel progetto di ristrutturazione della **futura sede** è prevista l'installazione di un **impianto fotovoltaico** e un nuovo sistema di controllo della logistica volto a ridurre al minimo la movimentazione delle merci verso i cantieri.

Investimenti in ricerca e sviluppo includono la salvaguardia della biodiversità locale attraverso **la partecipazione a giornate di raccolta dei rifiuti sulle spiagge** e a iniziative di sensibilizzazione alle tematiche ambientali nelle scuole primarie e secondarie. Inoltre, con l'obiettivo di dimostrare la propria condotta positiva nei confronti dell'ambiente, LEMON si impegna ad adottare una specifica politica ambientale.



Energia, emissioni e cambiamenti climatici

Consumi energetici

I consumi energetici (e le relative emissioni) di LEMON sono relativi a:

- energia elettrica, prelevata dalla rete;
- benzina per l'alimentazione delle auto aziendali;
- energia per la ricarica delle auto ibride ed elettriche.

Nel corso degli anni, il gruppo si è avvalso sempre di più di **auto elettriche e ibride** piuttosto che a benzina, in linea con **i suoi valori etici e la transizione ecologica**. Le auto ibride ed elettriche offrono una serie di benefici rispetto alle auto a benzina tradizionali. Oltre ai benefici economici derivanti dall'uso di questi veicoli, poiché i costi operativi risultano essere inferiori rispetto alle auto a benzina, sono presenti soprattutto dei benefici ambientali.

Tra questi, la riduzione delle emissioni di CO₂: le auto elettriche non emettono CO₂, mentre le auto ibride ne emettono meno rispetto a quelle a benzina, contribuendo alla riduzione dell'inquinamento atmosferico. Inoltre, riducono le emissioni di ossidi di azoto, migliorando così la qualità dell'aria nelle città. È bene ricordare anche che le auto elettriche sono molto più silenziose durante il funzionamento, riducendo l'inquinamento acustico. Utilizzando energia elettrica, che può essere generata da fonti rinnovabili come il solare e l'eolico, le auto elettriche possono contribuire a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili. L'uso di auto elettriche e ibride può inoltre ridurre la domanda di petrolio, contribuendo alla stabilità economica e politica a livello globale. La riduzione delle emissioni inquinanti migliora la qualità dell'aria, con effetti positivi sulla salute pubblica, riducendo malattie respiratorie e cardiovascolari.

Nella successiva tabella sono riportati i consumi energetici di LEMON per il 2023 e il 2022.

ENERGIA CONSUMATA	2023	2022
Spesa Energia elettrica	€ 15.565,95	€ 17.404,83
da cui fonti rinnovabili in kWh	23.881,23	27.378,84
Carburanti per autotrazione		
Benzina	€ 50.719,08	€ 25.837,11
Totale spesa	€ 66.285,03	€ 43.241,94

La tabella deve essere interpretata considerando che l'aumento della spesa per il carburante è legato sia all'**incremento del numero di veicoli aziendali, sia all'espansione del gruppo con attività più distanti e lavori di maggiore portata.**

L'energia elettrica acquistata nel corso del 2023 è destinata all'illuminazione delle sedi di Lemon Sistemi e deriva da fonti non rinnovabili.

Lemon Sistemi possiede una **colonnina di ricarica** per veicoli elettrici, associata a un contatore su cui è installato un impianto fotovoltaico di proprietà dell'azienda, con una potenza di diversi kW. La colonnina è utilizzata esclusivamente dai dipendenti del Gruppo Lemon Sistemi.

Emissioni di gas serra

EMISSIONI GHG SCOPE 1 (tCO₂e)	2023	2022
Emissioni dirette		
Benzina (Kg)	24.587,91	12.524,69
Emissioni complessive - Totale Scope 1	24.587,91	12.524,69

EMISSIONI GHG SCOPE 2(tCO₂e) - LOCATION BASED	2023	2022
Emissioni indirette		
Energia elettrica acquistata - Totale Scope 2	13.707,69	10.145,11
Emissioni complessive - Totale Scope 2	13.707,69	10.145,11
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	91.476,95	49.762,01

Nel calcolo delle emissioni di LEMON sono stati considerati due tipi principali di emissioni: *le emissioni dirette (Scope 1) e quelle indirette (Scope 2)*. Le prime si riferiscono alle emissioni generate direttamente dall'azienda durante il processo produttivo, mentre le seconde sono emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia elettrica da fornitori esterni, necessaria per il funzionamento quotidiano delle sedi operative.

Tra le emissioni **dirette** rientra il consumo di **benzina** dei veicoli aziendali, mentre tra le emissioni **indirette** troviamo **l'energia elettrica** prelevata dalla rete.

L'aumento del consumo di energia del 35% tra il 2022 e il 2023 può essere attribuito a diversi fattori, tra cui l'espansione delle attività aziendali, la crescita dell'organizzazione e l'introduzione di macchinari e tecnologie più avanzati, come indicato nella tabella.

	2023	2022
Energia consumata da fonti non rinnovabili (kWh)	48.266,51	35.722,37
Energia prodotta da fonti rinnovabili (kWh)	23.881,23	27.378,84
Rapporto tra energia prodotta e consumata	49,48%	76,66%

Nonostante la quantità di energia consumata dal gruppo sia aumentata nel biennio, è importante sottolineare che **l'azienda produce anche energia**. In particolare, il rapporto tra energia prodotta e consumata viene definito come **tasso di autosufficienza** e risulta essere significativo, rappresentando circa la **metà** di quella consumata nel 2023, mentre nel 2022 rappresentava il **76,66%**.

Per far fronte a tali aumenti, LEMON ha intenzione di intraprendere diverse **misure volte a minimizzare l'impatto energetico**. L'azienda intende implementare un sistema per ottimizzare l'utilizzo del riscaldamento e del raffreddamento, adottare pratiche educative per ridurre il consumo energetico, utilizzare apparecchiature più efficienti dal punto di vista energetico e migliorare l'isolamento degli edifici per ridurre la necessità di riscaldamento e raffreddamento, installando finestre a doppio vetro e utilizzando materiali isolanti efficaci.

Inoltre, nella nuova sede, in fase di definizione, è prevista l'installazione di un ulteriore impianto fotovoltaico: queste azioni sono volte a migliorare l'efficienza energetica complessiva dell'azienda e a ridurre i costi operativi.

N.B.

Per stimare il consumo di energia e le emissioni di CO2 generate dal gruppo nei bienni 2022 e 2023, sono stati utilizzati i seguenti metodi:

1. Calcolo del consumo di energia:

- Utilizzando i dati forniti dal sito dell'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente), il prezzo medio dell'energia per il 2022 è stato approssimativamente € 48,72 al mWh e per il 2023 è stato approssimativamente € 32,25 al kWh.

- Il consumo totale di energia è stato calcolato dividendo la spesa totale per l'energia per il prezzo medio dell'energia di ciascun anno.

2. Calcolo delle emissioni di CO2:

- Per calcolare le emissioni di CO2, è stato utilizzato il fattore di emissione standard per l'Italia, che è di 0,284 kgCO2eq per kWh.

- La quantità totale di energia consumata è stata moltiplicata per il fattore di emissione per ottenere le emissioni di CO2 generate.

È importante notare che i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di gas serra indirette basate sulla località per l'Italia sono stati ottenuti dal database della Commissione Europea "Joint Research Centre Data Catalogue".

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

Risorsa idrica

Con sede legale e operativa in Sicilia, il problema della siccità è una preoccupazione importante per il gruppo. Per questo motivo, Lemon Sistemi pone particolare attenzione all'utilizzo delle risorse idriche, promuovendo un uso minimo dell'acqua nei lavandini e utilizzandola solo quando necessario, assicurandosi che i rubinetti siano ben chiusi dopo l'uso. Il gruppo si impegna a monitorare costantemente i propri consumi per individuare eventuali perdite e intervenire con tempestività, riducendo al minimo il proprio impatto ambientale. I prelievi di acqua di LEMON avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario in quantità modeste.

Rifiuti

LEMON SISTEMI adotta tutte le misure necessarie per lo smaltimento dei rifiuti prodotti e di eventuali dispositivi tecnologici obsoleti. Per i rifiuti assimilabili a quelli civili, il Gruppo svolge la raccolta differenziata. Inoltre, tramite l'installazione di dispenser di acqua potabile per i dipendenti, viene evitato l'utilizzo delle bottiglie di plastica. Lemon Sistemi pone

particolare attenzione alla riduzione dell'uso della plastica, altamente dannosa per l'ambiente e per gli animali.

L'azienda collabora con diverse realtà per la gestione dei rifiuti, tra cui:

- L.C.R. Srl per lo smaltimento di plastica dura, imballaggi misti, lana di roccia e lana di vetro;
- Balistreri Srl per lo smaltimento di eternit;
- AGESP (Azienda comunale di raccolta rifiuti) per lo smaltimento di ingombranti e rifiuti ordinari;
- Vereco Srl e L.C.R. Srl per lo smaltimento di moduli.

Queste collaborazioni riflettono l'impegno dell'azienda nella gestione responsabile dei rifiuti.

Climatizzazione

L'impegno del gruppo nei confronti dell'ambiente si riflette anche nella gestione della climatizzazione all'interno delle sedi di LEMON. In linea con le raccomandazioni dell'ADEME (Agenzia francese per l'ambiente e la gestione dell'energia), i sistemi di aria condizionata sono impostati per essere utilizzati solo quando la temperatura supera i 26°C e il termostato è impostato a non più di 5-6 gradi al di sotto della temperatura esterna.



GRI Content Index

Se non diversamente indicato, sono stati utilizzati gli standard GRI del 2021.

Statement of use

LEMON SISTEMI S.p.A. ha rendicontato nella presente informativa non finanziaria le informazioni contenute nel GRI Content Index per il periodo compreso tra il 1° gennaio al 31 dicembre 2022 secondo l'opzione "with referenced to GRI Standards".

GRI 1: Foundation 2021

Sector Standard: N/A

	<i>Gri Sustainability Reporting Standard</i>	<i>Rif. capitolo/paragrafo</i>	<i>Pagina</i>	<i>Note</i>	
GENERAL DISCLOSURES	GRI2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1. Identità e Strategia/ LEMON SISTEMI S.p.A.	9	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	5		
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	5		
	2-4 Restatements di informazioni	Nota Metodologica	5		
	2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica	5		
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1. Identità e Strategia/Il modello di Business	31		
	2-7 Dipendenti	6. Capitale Umano/I dipendenti	71		
	2-8 Lavoratori non dipendenti	6. Capitale Umano/I dipendenti	71		
	2-9 Struttura e composizione della governance	2. Governance/La Governance	41		
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	41		
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	41		
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	41		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	41		
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1. Identità e Strategia/Analisi di Materialità	25		
	2-15 Conflitto di interessi	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	45		
	2-16 Comunicazione delle criticità	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	41		
	2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	2. Governance/Gestione Responsabile di impresa	40		
	2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	2. Governance/Consiglio di Amministrazione	41		
2-22 Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders	4			

	<i>Gri Sustainability Reporting Standard</i>	<i>Rif. capitolo/paragrafo</i>	<i>Pagina</i>	<i>Note</i>
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders	4
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	2. Governance/L'assetto organizzativo	44
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	45
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	2. Governance/Compliance Normativa	49
	2-28	Associazioni	2. Governance/Adesione ad iniziative esterne e <i>Membership</i>	47
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	1. Identità e Strategia/Analisi di Materialità	33
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	6. Capitale Umano/I dipendenti	71

GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	Nota Metodologica	5
	3-2	Lista dei temi materiali	Nota Metodologica	5

Generazione e distribuzione di valore economico/finanziario

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale Economico-Finanziario	63
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale Economico-Finanziario/Andamento della gestione	63

Solidità e resilienza economica

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale Economico-Finanziario	63
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale Economico-Finanziario	63
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	5. Capitale Economico-Finanziario/Andamento della gestione	63

Trasparenza, etica e integrità nella condotta del business

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	2. Governance	40
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	45
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	45
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	45

	<i>Gri Sustainability Reporting Standard</i>		<i>Rif. capitolo/paragrafo</i>	<i>Pagina</i>	<i>Note</i>
GRI 206: Comportamento anticoncorren- ziale 2016	206-1	Azioni legali per comporta- mento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche mono- polistiche	2. Governance/Compliance Normativa	49	
GRI 207: Imposte 2019	207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale Economico- Finanziario/Approccio fiscale	65	
<u>Anticorruzione e Compliance normativa</u>					
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	2. Governance	40	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accer- tati e azioni intraprese	2. Governance/Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	45	
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2. Governance	40	
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	2. Governance	40	
<u>Gestione integrata dei rischi (minacce e opportunità)</u>					
GRI 102: Informativa generale 2016	102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	2. Governance	40	
<u>Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti e servizi</u>					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale Relazionale	54	
GRI 416: Salute e sicurez- za dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	4. Capitale Relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti installati	56	
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti installati	56	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale/La comunicazione	58	
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale/La comunicazione	58	
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	4. Capitale Relazionale/La comunicazione	58	
<u>Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori</u>					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale Umano	68	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	6. Capitale Umano/Turnover	76	

	<i>Gri Sustainability Reporting Standard</i>		<i>Rif. capitolo/paragrafo</i>	<i>Pagina</i>	<i>Note</i>
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6. Capitale Umano/Diversità, pari opportunità e welfare	71	
Diversity, contaminazione e pari opportunità					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano	68	
GRI 401: Occupazione 2016	401-3	Congedo parentale	6. Capitale Umano/Diversità	73	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale Umano/Diversità, pari opportunità e <i>welfare</i>	71	
Gestione responsabile della supply chain					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale Relazionale	54	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	59	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	59	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	59	
Salute e sicurezza sul lavoro					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano	68	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	79	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	79	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	79	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	79	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	79	
	403-9	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	79	

Non sono stati riscontrati casi di infortunio nel biennio 2022-2023

Welfare aziendale - Work life balance

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano	68
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	6. Capitale Umano/Turnover	76
	401-2	Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	6. Capitale Umano/Welfare aziendale	78

Formazione e sviluppo competenze

GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	77
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	77
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	77

Consumi energia

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	7. Capitale Ambientale	82
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Capitale Ambientale/Energia, emissioni e cambiamenti climatici	83

Emissioni - mitigazione impatti climate change

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	7. Capitale Ambientale	82
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3	Prelievo idrico	7. Capitale Ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	87
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. Capitale Ambientale/Energia, emissioni e cambiamenti climatici	83
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7. Capitale Ambientale/Energia, emissioni e cambiamenti climatici	83

Trasformazione Digitale e Innovazione Tecnologica

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale Infrastrutturale/Brevetto	51
---	------------	---	---------------------------------------	----

Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	1. Identità e Strategia/Analisi di Materialità	33
---	------------	---	--	----

Partnership con Istituzioni e imprese

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale Infrastrutturale/ Brevetto	51
---	------------	---	---	----

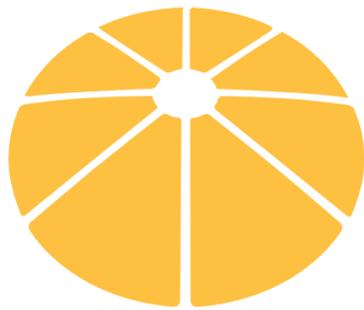
ALTRI INDICATORI RENDICONTATI

GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	7. Capitale Ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	86
--	--------------	--	---	----

GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2. Governance/Cybersecurity e Data protection	48
--	--------------	--	---	----

*Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo web: <https://lemonsistemi.it>
Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: info@lemonsistemi.it*





LEMON[®]
S I S T E M I

Lemon Sistemi S.p.A.

Via IV Novembre 23,
90041 Balestrate (PA)

Tel. 091 888 43 61

www.lemonsistemi.it

